

# DE ONLINE OMGEVING

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving en waardering van de content op [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl) onder het SV Ajax Ledenpanel

JEROEN HERMANS  
HANS ONKENHOUT  
AMSTERDAM, FEBRUARI 2018



## INHOUDSOPGAVE

**VOORAF 03**

**HOOFDCONCLUSIE 07**

**DEELCONCLUSIES 09**

**BIJLAGEN 22**



VOORAF



## AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

### SV Ajax Ledenpanel

Supportersvereniging Ajax en Ruigrok NetPanel hebben in oktober 2017 het SV Ajax Ledenpanel opgestart. Leden van de supportersvereniging Ajax die 18 jaar of ouder zijn, kunnen door deel te nemen aan het SV Ajax Ledenpanel met SV Ajax meepraten over verschillende onderwerpen. SV Ajax kan met de meningen van de eigen leden de vereniging nog beter inrichten op de wensen van de leden en de Ajaxsupporters beter vertegenwoordigen. Eerdere onderzoeken zijn uitgevoerd naar de beleving rondom de Ajax Life-krant en de waardering van de inhoud van het SV Ajax-lidmaatschap.

Dit onderzoek over de inhoud op [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl) is het derde onderzoek uitgevoerd onder het SV Ajax Ledenpanel. SV Ajax is benieuwd naar de mening van haar leden over de content op de website van SV Ajax, [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl).

Daarnaast denkt SV Ajax na over mogelijkheden rondom verschillende soorten inhoud. En bijvoorbeeld ook inhoud die niet beschikbaar is voor alle bezoekers van de website, maar alleen voor leden van SV Ajax. Hierbij is behoefte aan meer inzicht in de beleving en waardering rondom de inhoud op [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl).

### Doel onderzoek

Het doel van het onderzoek is input van de leden van SV Ajax verzamelen over de inhoud en gebruiksvriendelijkheid van [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl). De onderzoeksresultaten helpen SV Ajax bij het maken van keuzes over de inhoud en vormgeving van [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl). De hoofdvraag van het onderzoek is:

*Hoe beleven en waarderen leden de website [ajaxlife.nl](http://ajaxlife.nl)?*

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### **Methode en doelgroep**

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit leden van SV Ajax. In dit rapport noemen we de doelgroep: leden. In totaal hebben 731 leden de vragenlijst helemaal ingevuld.

### **Steekproef en steekproefkader**

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het SV Ajax Ledenpanel. Het SV Ajax Ledenpanel is het online panel van Supportersvereniging Ajax. Alle panelleden zijn uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek.

### **Representativiteit**

De netto steekproef is representatief naar geslacht en leeftijd. De representativiteit is bereikt door een kleine weging van de resultaten op geslacht en leeftijd. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van het ledenbestand van SV Ajax.

In de bijlage hebben we een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen. Hierin zijn ook de gebruikte vragenlijst, de tabellen en een uitdraai van alle antwoorden op de open vragen terug te vinden.

## OVER DIT RAPPORT

We starten met de hoofdconclusie en daarbij horende deelconclusies van dit onderzoek. De hoofdconclusie is het antwoord op de hoofdvraag: *Hoe beleven en waarderen leden de website ajaxlife.nl?*

Vervolgens bespreken we de deelconclusies.

De verschillen tussen subdoelgroepen (geslacht, leeftijd, seizoenkaarthouder) hebben we getoetst op significantie. Alleen relevante en significante verschillen worden in het rapport benoemd. Uitsplitsingen op andere achtergrondkenmerken zijn opgenomen in de tabellen. De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij geven we een indicatie van de meest gegeven antwoorden maar kijken we ook naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Deze hebben we in de rapportage cursief weergegeven. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.

# HOOFDCONCLUSIE



### LEDEN ZIJN TEVREDEN OVER DE INHOUD VAN AJAXLIFE.NL EN VINDEN DE WEBSITE GEMAKKELIJK TE GEBRUIKEN

Leden zijn over het algemeen erg tevreden over de content op ajaxlife.nl. Zij lezen op ajaxlife.nl het liefst het laatste nieuws over Ajax. Ook de gebruiksvriendelijkheid wordt door de meerderheid zeer goed beoordeeld, vanwege het gebruiksgemak en de overzichtelijkheid van de website. Zo zijn er bijna geen leden die het invullen van formulieren moeilijk vinden. Het vinden van contactgegevens van de Supportersvereniging Ajax kost het merendeel van de leden ook geen moeite. Informatie over kaartverkoop is minder goed te vinden.

De helft van de leden is tevreden over de huidige aandacht voor supportersbeleving. Er is ook een groep leden die de huidige aandacht beperkt vindt. Een tip die zij geven is het meer in beeld brengen van ervaringen van supporters, ook door supporters zelf. Bijvoorbeeld de sfeer tijdens wedstrijden of de beleving van een gehele wedstrijddag. Leden zijn echter wel verdeeld over blogs of vlogs van supporters zelf. En maar een klein deel van de leden wil deze content ook zelf maken.

Een meerderheid vindt de inhoud online en in de krant Ajax Life een goede aanvulling op elkaar. Maar enkele leden geven aan dat de inhoud op ajaxlife.nl te weinig onderscheidend is. Daarentegen geeft wel een kwart van de jongste leden aan dat zij de inhoud online en in de krant teveel van hetzelfde vinden. Ook beoordeelt de jongste groep leden ajaxlife.nl minder vaak als zeer goed.

Wij adviseren SV Ajax de huidige indeling van de website te handhaven. Een meerderheid van de leden wil deze indeling naar SV Ajax, Jonge Schare en Kids club behouden. Voorzichtigheid lijkt geboden met andere veranderingen aan de online omgeving. Een kwart van de leden vindt commerciële uitingen op ajaxlife.nl vervelend. Oudere leden zijn hierover nog minder vaak positief, zelfs als deze uitingen alleen van Ajax of gerelateerd aan Ajax zijn. Een deel van de jongere leden vindt de inhoud online en in de krant teveel van hetzelfde. *User-generated content*, waar de jongere leden vaak positief over zijn, in de online omgeving kan bijdragen aan meer onderscheidenheid ten opzichte van de krant Ajax Life, als ook van andere voetbal en Ajax websites.

Er lijkt wel animo te zijn voor exclusieve content voor SV Ajax-leden. Een meerderheid is hier positief over, omdat het voelt als een beloning voor het lidmaatschap. Dit voegt meer waarde toe aan het lidmaatschap. Het is wel belangrijk dat de (exclusieve) content op ajaxlife.nl onderscheidend en actueel is. Veel leden zien graag informatie over kaartverkoop en vervoer op ajaxlife.nl. Deze inhoud zou beter in beeld gebracht kunnen worden. Leden geven dat zij deze informatie nu minder goed kunnen vinden.



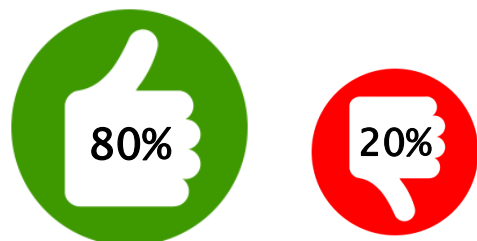


# DEELCONCLUSIES

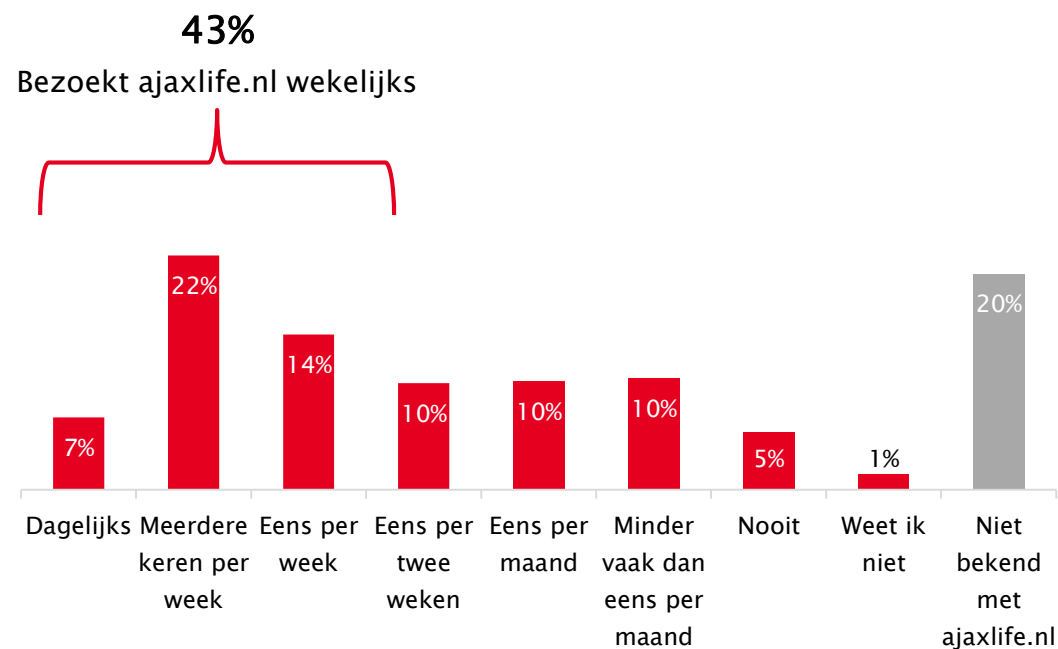


## DE BEKENDHEID VAN AJAXLIFE.NL IS HOOG, DE WEBSITE HEEFT VEEL FREQUENTE BEZOEKERS

Ajaxlife.nl is de website van de Supportersvereniging Ajax.  
Wist je dit, voordat je aan dit onderzoek begon?  
Basis: allen (n=731)



Hoe vaak heb jij het afgelopen jaar gemiddeld genomen  
de website ajaxlife.nl bezocht?  
Basis: allen (n=731)



### Doelgroepverschil:

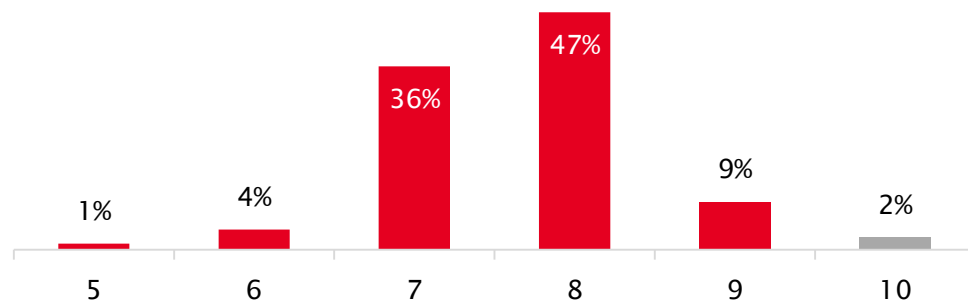
- Naarmate leden jonger zijn, zijn zij er vaker van op de hoogte dat ajaxlife.nl de website van SV Ajax is (18 t/m 24 jaar; 91%, 25 t/m 34 jaar; 83%, 45 t/m 54 jaar, 74%, 55 jaar en ouder; 70%).

## AJAXLIFE.NL WORDT GOED BEOORDEELD. EEN ENKELING IS ONTEVREDEN VANWEGE TE WEINIG ONDERSCHIEDENDE INHOUD

Hoe beoordeel je ajaxlife.nl op een schaal van één tot tien (waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 staat voor zeer goed)?

Basis: bezoekers van ajaxlife.nl, exclusief weet niet (n=517)

Gemiddelde:  
7,7%

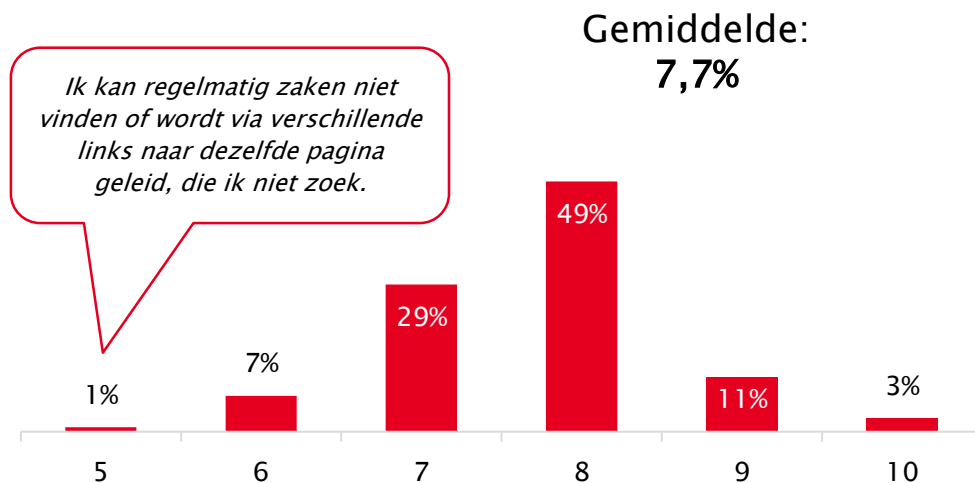


Leden die ajaxlife.nl als **onvoldoende** beoordelen geven aan dat de inhoud **niet onderscheidend** genoeg is, vooral van andere websites gerelateerd aan Ajax.

- *De content die geplaatst wordt is niet onderscheidend/interessant genoeg ten opzichte van andere voetbal/Ajax websites.*
- *Weinig onderscheidend ten opzichte van andere Ajax gerelateerde sites. Je hebt de officiële Ajax website en dan de fan forums waar je echt hoort en leest wat er speelt. Ajaxlife.nl is qua nieuws en achtergronden vaak al ingehaald door de andere twee stromingen.*

## OOK DE GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID VAN AJAXLIFE.NL WORDT DOOR DE MEERDERHEID ALS ZEER GOED BEOORDEELD. POSITIEVE PUNTEN ZIJN DE OVERZICHTELIJKHEID EN HET GEBRUIKSGEMAK

Hoe beoordeel je de gebruiksvriendelijkheid van ajaxlife.nl op een schaal van één tot tien?  
Basis: bezoekers van ajaxlife.nl, exclusief weet niet (n=507)



Leden die **positief** zijn over de **gebruiksvriendelijkheid** van de website geven aan dat ajaxlife.nl **overzichtelijk** en **gemakkelijk te gebruiken** is.

- *Alles is zeer overzichtelijk en logisch ingedeeld.*
- *Goede navigatie, duidelijke indeling.*
- *Je kan vrij gemakkelijk de laatste artikelen vinden en categorieën zijn in verschillende kopjes ingedeeld.*
- *Een overzichtelijke site met duidelijke koppen. Gewoon een website waar een Ajaxsupporter makkelijk kan navigeren door verschillende thema's.*

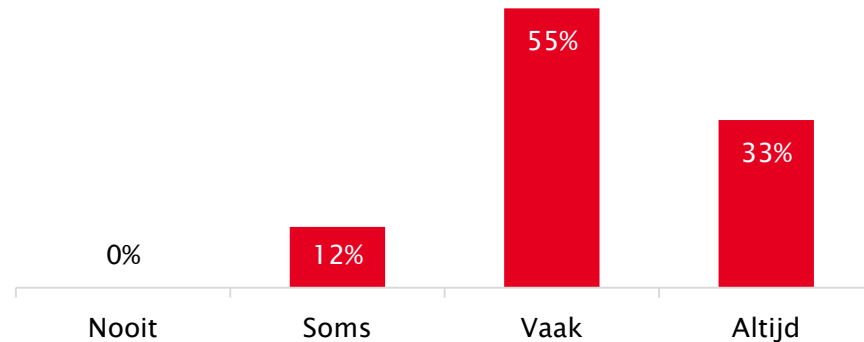
Een klein aantal leden benoemt dat de gebruiksvriendelijkheid van de **mobiele versie** van ajaxlife.nl nog **beter kan**.

- *Ik kijk meestal op de telefoon. Niet altijd even overzichtelijk.*
- *Redelijk overzichtelijk, echter kunnen de menu's nog verduidelijkt worden. Met name voor op de telefoon.*
- *Het is overzichtelijk op de computer. Op de telefoon soms lastig door de reclame die er bij staat.*

## EEN MEERDERHEID VAN DE LEDEN VINDT ALTIJD OF VAAK DATGENE OP AJAXLIFE.NL WAARNAAR ZIJ OP ZOEK ZIJN. LEDEN KUNNEN INFORMATIE OVER KAARTVERKOOP MINDER GOED VINDEN

Als je ajaxlife.nl bezoekt, vind jij dan waar je naar op zoek bent?

Basis: bezoekers van ajaxlife.nl  
(n=535)



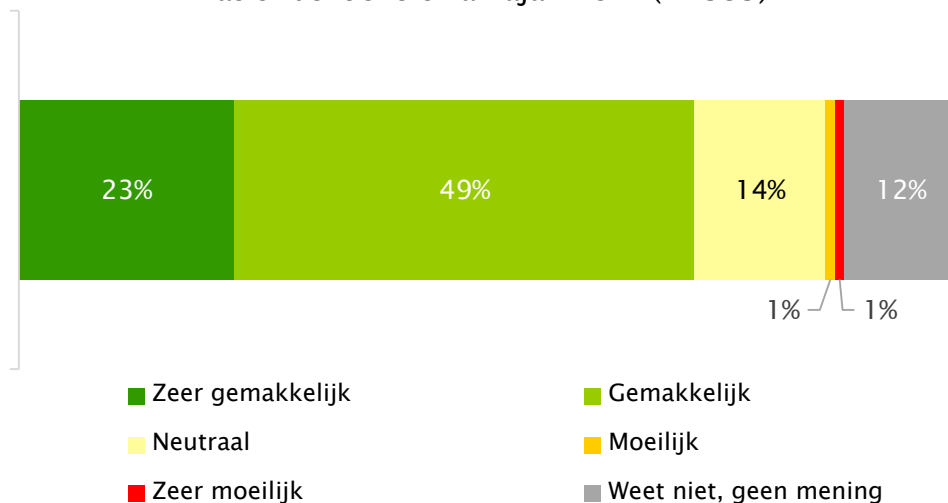
Enkele leden geven aan dat zij informatie over kaartverkoop minder goed kunnen vinden op ajaxlife.nl.

- *Bijvoorbeeld prijzen voor kaarten.*
- *Hoe je als je een keer niet kunt, je seizoenkaart voor een wedstrijd kunt aanbieden.*
- *De eigen shop (voor bijvoorbeeld buscombi kaarten, pubquiz).*
- *Info over busreizen.*

### ER ZIJN BIJNA GEEN LEDEN DIE HET INVULLEN VAN FORMULIEREN OP DE WEBSITE MOEILIK VINDEN

Hoe gemakkelijk of moeilijk vind jij het invullen van formulieren, bijvoorbeeld bij prijsvragen, op ajaxlife.nl?

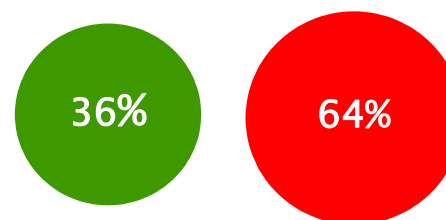
Basis: bezoekers van ajaxlife.nl (n=535)



### RUIM EEN DERDE VAN DE LEDEN HEEFT WEL EENS GEZOCHT NAAR DE CONTACTGEGEVENS VAN SV AJAX OP AJAXLIFE.NL HET MERENDEEL HEEFT DEZE ZONDER MOEITE KUNNEN VINDEN

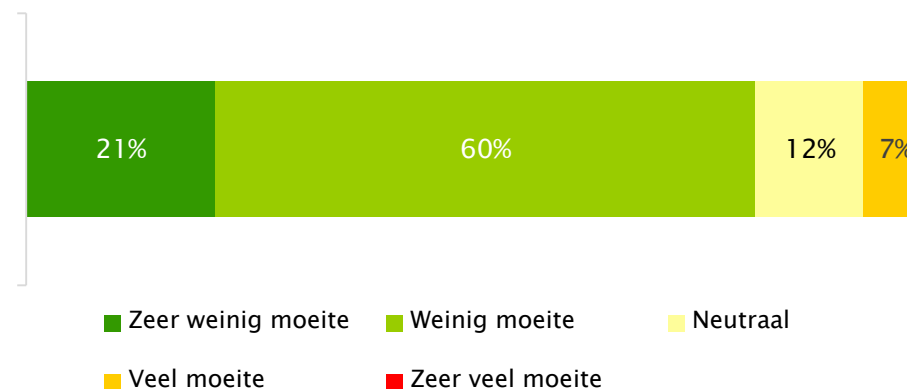
Heb je wel eens op ajaxlife.nl gezocht hoe je contact kunt opnemen met SV Ajax?

Basis: bezoekers van ajaxlife.nl (n=535)



Hoeveel moeite heeft het je gekost om de contactgegevens te vinden?

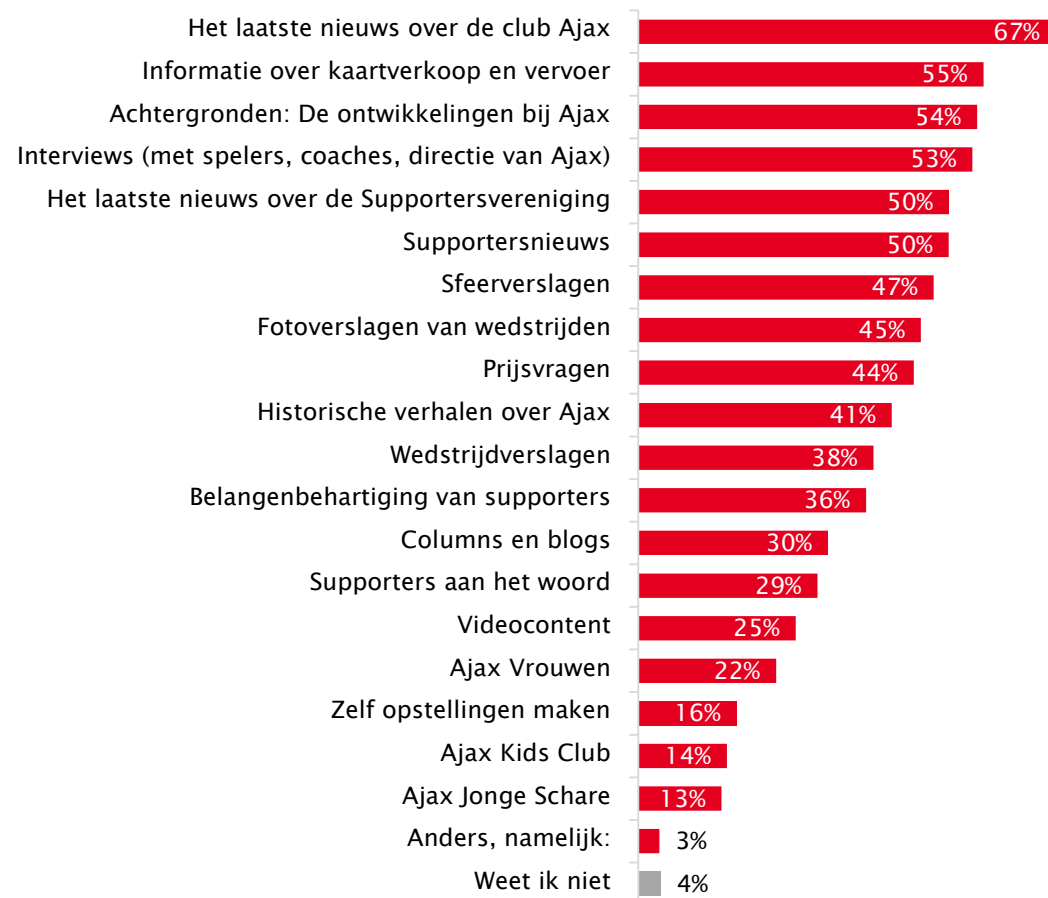
Basis: contactinformatie gezocht (n=192)



## LEDEN LEZEN HET LIEFST HET LAATSTE NIEUWS OVER AJAX OP DE WEBSITE AJAXLIFE.NL

### Wat voor soort inhoud en berichten zie jij graag op ajaxlife.nl?

Basis: allen (n=731)



### Wat voort inhoud en berichten lees jij het liefst op ajaxlife.nl?

Basis: allen (n=731)



Het laatste nieuws  
over de club Ajax  
**24%**

- 2. Achtergronden: De ontwikkelingen bij Ajax **8%**
- 3. Informatie over kaartverkoop en vervoer **8%**
- 4. Prijsvragen **8%**
- 5. Interviews (met spelers, coaches, directie van Ajax) **8%**
- 6. Fotoverslagen van wedstrijden **8%**

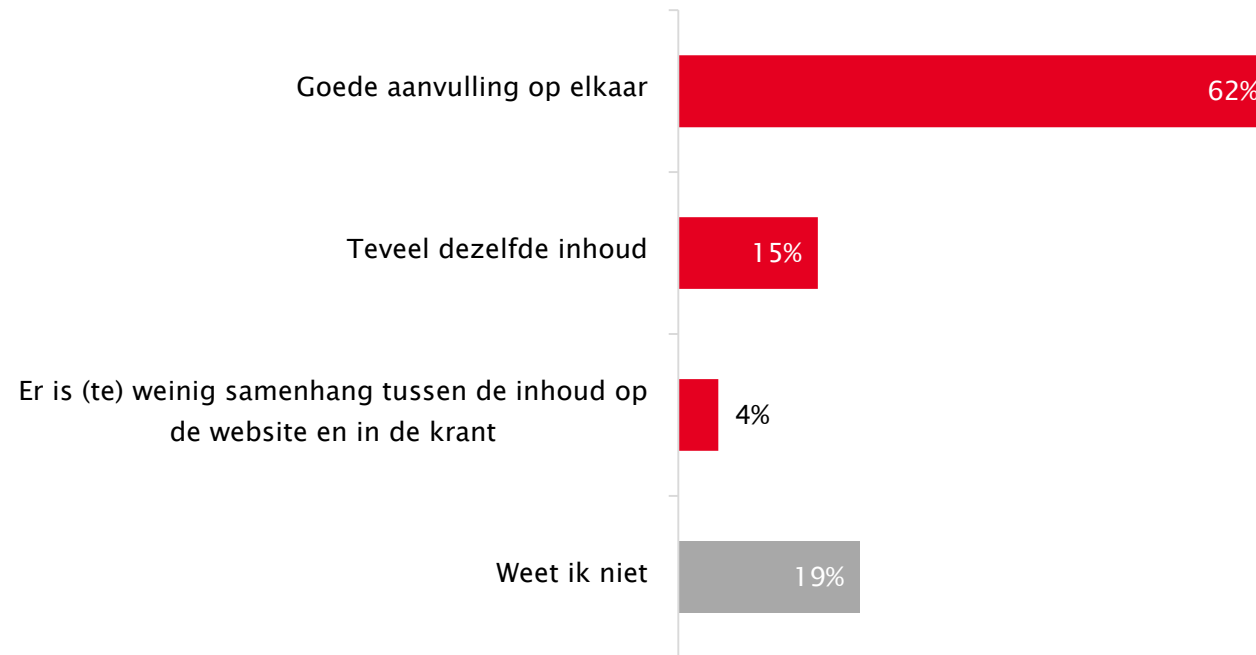
#### Doelgroepverschillen:

- Leden t/m 24 jaar lezen zien vaker graag sfeerverslagen (60%) en videocontent (37%) op ajaxlife.nl.
- Oudere leden (vanaf 45 jaar; 77%) zien vaker dan jongere leden graag het laatste nieuws over Ajax.
- Seizoenkaarthouders zien vaker dan niet-seizoenkaarthouders graag supportersnieuws (58% vs. 46%) en inhoud over belangenbehartiging (46% vs. 32%).

## EEN MEERDERHEID VINDT DE INHOUD ONLINE EN IN DE KRANT EEN GOEDE AANVULLING OP ELKAAR

Wat vind jij het meest van toepassing op de huidige inhoud van de website Ajaxlife.nl en de krant Ajax Life?

Basis: bezoekers van ajaxlife.nl (n=535)



Ruim een kwart (28%) van de jongste leden (18 t/m 24 jaar) vindt de inhoud online en in de krant teveel van hetzelfde.



**LEDEN ZIJN VERDEELD OVER BLOGS OF VLOGS VAN SUPPORTERS ZELF. MAAR EEN KLEIN DEEL VAN DE LEDEN WIL DEZE CONTENT OOK ZELF MAKEN**

**Supporters kunnen gastblogs schrijven of vlogs maken voor ajaxlife.nl,  
wat vind jij hiervan?**

Basis: allen (n=731)



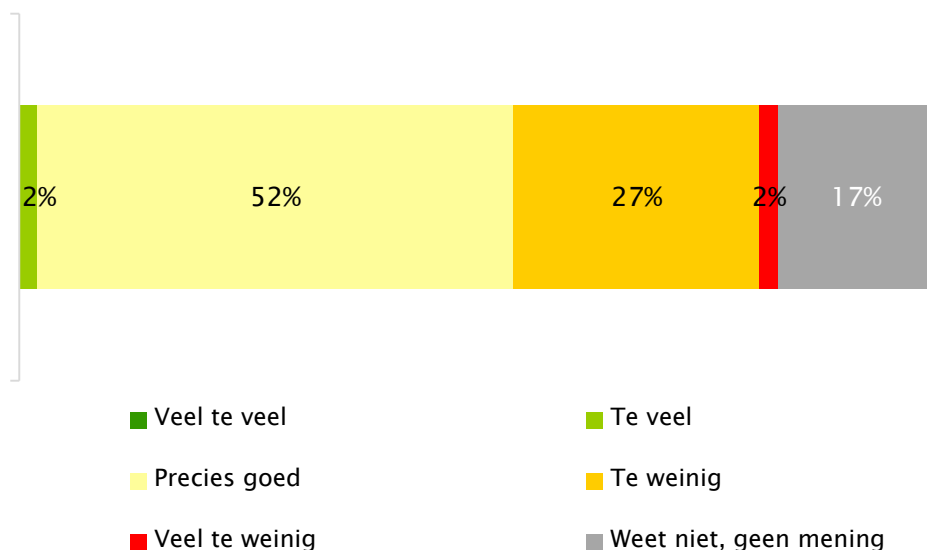
Doelgroepverschil:

- Jongere leden (t/m 44 jaar) zijn vaker positief over inhoud als gastblogs en vlogs dan leden van 45 jaar en ouder (zulke inhoud zie ik graag; 38% versus 28%).
- Daarnaast willen zij ook vaker zelf zulke inhoud maken (12% versus 4%).

DE HELFT VAN DE LEDEN IS TEVREDEN OVER DE HUIDIGE AANDACHT VOOR SUPPORTERSBELEVING. DRIE OP DE 10 LEDEN VINDEN DE AANDACHT BEPERKT. IDEEËN VOOR MEER AANDACHT GAAN VOORAL OVER HET IN BEELD BRENGEN VAN ERVARINGEN VAN SUPPORTERS, OOK DOOR SUPPORTERS ZELF

Wat vind jij van de huidige aandacht voor de beleving van supporters op ajaxlife.nl?  
Dan bedoelen we hoe de fans Ajax beleven, zowel thuis als in het stadion.

Basis: bezoekers van ajaxlife.nl (n=535)



Leden die vinden dat er nu (veel) te weinig aandacht voor supportersbeleving is geven als tip om de ervaringen van supporters rondom wedstrijden meer in beeld te brengen. Zij geven hierbij aan dat deze, en andere content zoals bijvoorbeeld verslagen of blogs, kunnen ook door supporters zelf gemaakt worden.

- *Graag meer live verslagen van de supporters van de wedstrijden.*
- *Vraag supporters eens een verslag te maken van een wedstrijddag met foto's etc.*
- *Meer beelden, video en aandacht voor persoonlijke verhalen. Daarnaast meelopen met het proces van de supporter: van voorbereiding, via wedstrijddag, tot na afloop en dag(en) erna.*
- *Hoe ziet een wedstrijddag eruit voor een supporter uit bijvoorbeeld Margraten of Klazienaveen.*
- *Meer supporters aan het woord laten.*
- *Minder blogs door eigen redactie plaatsen.*

EEN KWART VAN DE LEDEN ZOU RECLAME OP AJAXLIFE.NL VERVELEND VINDEN. EEN MEERDERHEID WIL DE HUIDIGE INDELING VOOR INHOUD VAN SV AJAX, JONGE SCHARE EN KIDS CLUB BEHOUDEN

Stel dat er commerciële uitingen op ajaxlife.nl te zien zouden zijn, wat vind je hiervan?

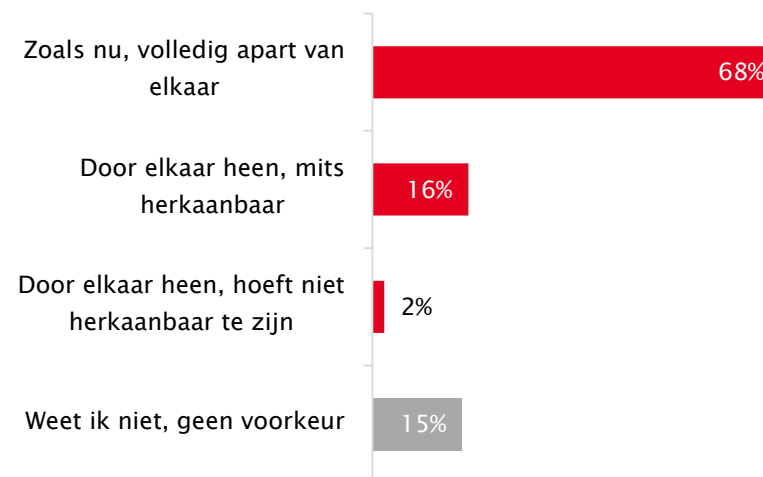
Basis: allen (n=731)



De inhoud voor Ajax Life, Ajax Jonge Schare en Ajax Kids Club wordt gepresenteerd in aparte menu items.

Bij het vormgeven van een nieuwe website, hoe wil jij deze inhoud het liefst gepresenteerd?

Basis: bezoekers van ajaxlife.nl (n=731)



Doelgroepverschillen:

- Oudere leden vinden commerciële uitingen op ajaxlife.nl vaker vervelend dan jongere leden (55 jaar en ouder; 29% versus 18 t/m 24 jaar; 18%).
- De oudere leden vinden commerciële uitingen ook minder vaak oké, zelfs als deze alleen van Ajax of sponsoren/partners van Ajax zijn (45 jaar en ouder ouder; 42%)

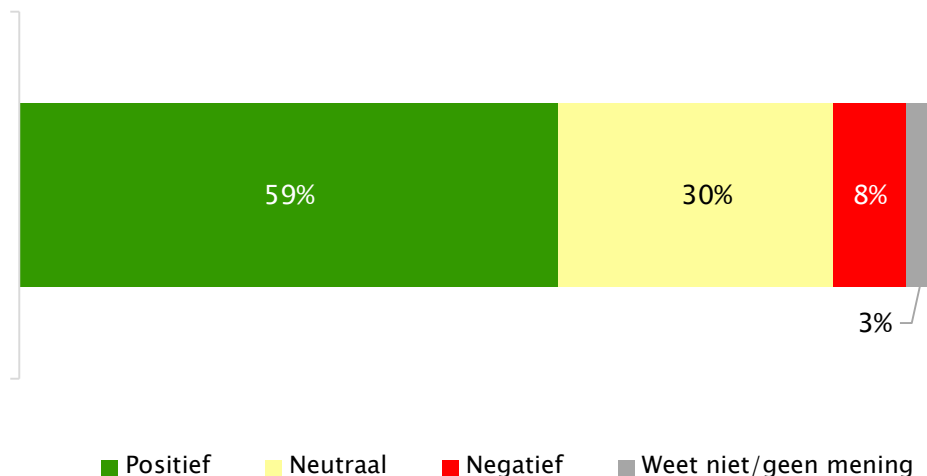


## EEN MEERDERHEID IS POSITIEF OVER MEER EXCLUSIEVE INHOUD VOOR LEDEN OMDAT DIT VOELT ALS EEN BELONING

De inhoud op de website ajaxlife.nl is toegankelijk voor iedereen. Stel dat leden van SV Ajax door in te loggen meer exclusieve inhoud kunnen lezen dan niet-leden

Hoe sta jij hier tegenover?

Basis: allen (n=731)



Leden die **positief** zijn over exclusieve inhoud voor SV Ajax-leden geven aan dat zij dit zien als een **beloning** (voor het betalen) van het lidmaatschap.

- *Als het extra items zijn, is het voor leden leuk dat zij toegang hebben tot de exclusieve items. Ze betalen ook voor hun lidmaatschap.*
- *Als betalend lid mag je wat extra's verwachten.*
- *Dan heb je het gevoel dat je meer gewaardeerd wordt.*
- *Dat zie ik al een extraatje, blijk van waardering voor trouwe supporters.*



Exclusieve inhoud op ajaxlife.nl maakt het **lidmaatschap** ook **meer waard** volgens sommige leden.

- *Dat maakt het lidmaatschap meer waard.*
- *Geeft extra toegevoegde waarde aan het lidmaatschap.*

Enkele leden geven aan dat een dergelijke opzet meer supporters zou kunnen stimuleren om **ook lid van SV Ajax te worden**.

- *Daarmee zou je betrokkenheid van de leden kunnen vergroten. Is misschien een reden meer om lid te zijn. Waarom lid zijn als alle informatie voor iedereen beschikbaar is?*
- *Geeft een extra incentive om lid te worden. Belonen van lidmaatschap.*

## LEDEN DIE NEGATIEF ZIJN OVER MEER EXCLUSIEVE INHOUD VOOR LEDEN VINDEN INLOGGEN NIET AANTREKkelijk EN ZIJN VAN MENING DAT ALLE SUPPORTERS NIEUWS OVER AJAX MOETEN KUNNEN LEZEN

Leden die **negatief** zijn over het kunnen lezen van exclusieve inhoud op ajaxlife.nl geven aan dat zij **inloggen niet aantrekkelijk** vinden. Door te moeten inloggen kunnen zij **minder snel** het nieuws lezen dat zij graag willen lezen.

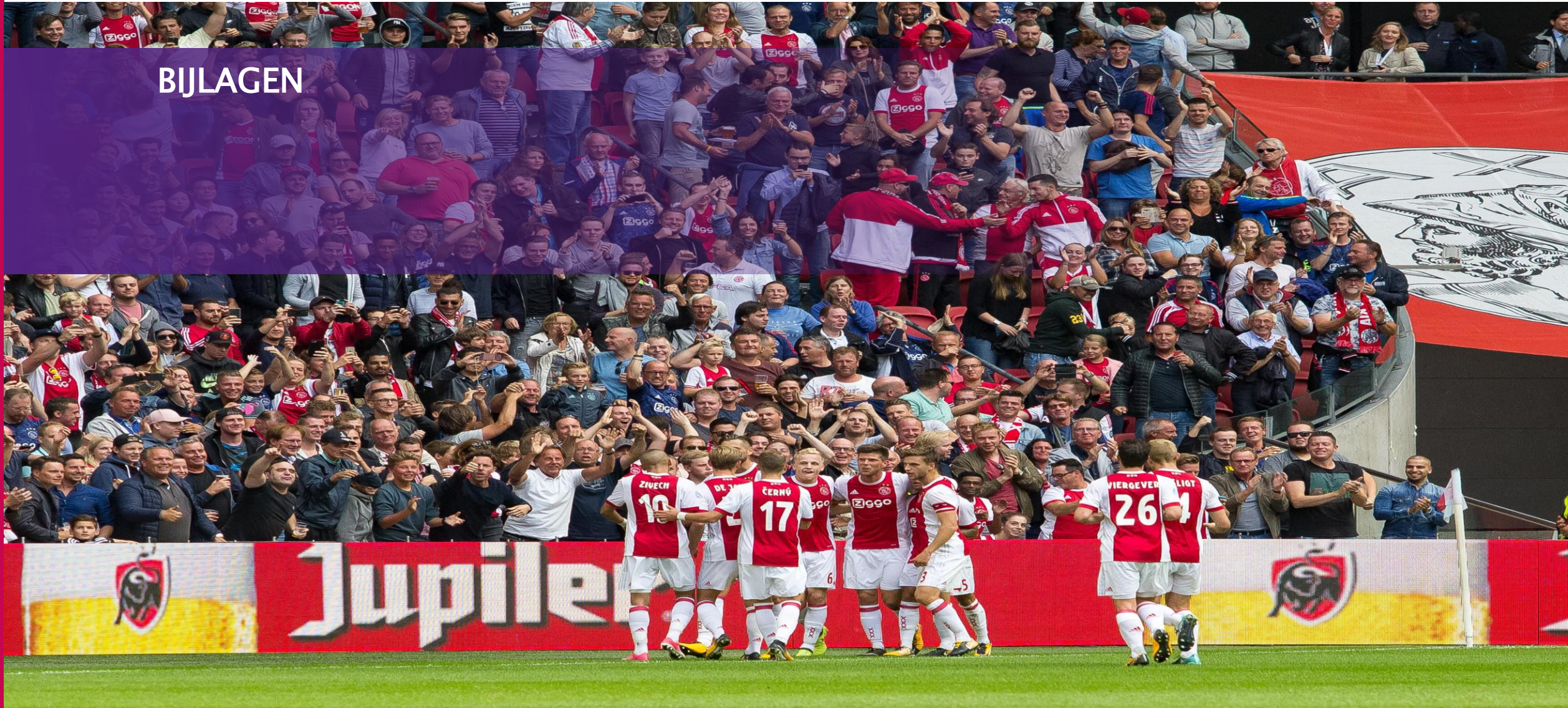
- *Ik heb geen zin om weer een account te hebben waar ik eerst mee moet inloggen om inhoud te kunnen lezen. Ik wil gewoon snel nieuws kunnen lezen.*
- *Is weer een extra handeling, inloggen om iets te lezen. Het moet snel gaan en niet te lang duren.*
- *Inloggen veroorzaakt bij mij altijd ergernis. Als er toch ingelogd moet worden dan voor alle informatie ten behoeve van de SV Ajax-leden.*

Sommige leden geven aan dat **alle supporters** nieuws over Ajax moeten kunnen lezen.

- *Ajax hoort er voor elke supporter te zijn.*
- *Laat iedereen lekker al het nieuws lezen, lid of geen lid. Dat creëert betrokkenheid.*
- *Ik sta negatief tegenover exclusieve inhoud omdat ik van mening ben dat iedere supporter recht heeft op Ajax nieuws. Of ze lid zijn van de SV is voor mij niet belangrijk.*
- *Mensen die geen geld hebben om lid te worden, moeten ook alles over hun club kunnen lezen.*



# BIJLAGEN



## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Steekproefomvang en betrouwbaarheid

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van  $n=731$  bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 3,6%.

### Vragenlijst

De vragenlijst heeft online gestaan van 8 tot en met 16 februari 2018. De vragenlijst is in nauw overleg met SV Ajax tot stand gekomen. Gemiddeld hebben leden 5 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.



## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Weging

Aangezien de verdeling binnen de steekproef iets afweek van de totale populatie, alle leden die 18 jaar en ouder zijn van SV Ajax, is dit gecorrigeerd door middel van een weging. Deelnemers die ondervertegenwoordigd zijn krijgen een hoger gewicht (weegfactor) toegekend bij de berekening van de resultaten. Deelnemers die oververtegenwoordigd zijn in de steekproef krijgen een langer gewicht toegekend bij het berekenen van de resultaten.

In de tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

Weging				
Leeftijd	Ongewogen n		Gewogen n	
	Geslacht			
	Man	Vrouw	Man	Vrouw
18 t/m 24 jaar	63	16	108	10
25 t/m 34 jaar	135	15	175	18
35 t/m 44 jaar	130	17	121	12
45 t/m 54 jaar	138	26	140	11
55 jaar en ouder	164	27	126	10





## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

**Respons**

In totaal hebben 731 leden de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 1.747 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De respons bedraagt 42%. In onderstaande tabel hebben we de ongewogen steekproefaantallen opgenomen.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	1.747
Afgemeld voor e-mails over het onderzoek	5
Gestart met vragenlijst	797
Afgehaakt	61
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	731

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### Profiel deelnemers (n=731)

#### Geslacht

Man	92%
Vrouw	8%



#### Leeftijd

18 t/m 24 jaar	16%
25 t/m 34 jaar	26%
35 t/m 44 jaar	18%
45 t/m 54 jaar	21%
55 jaar en ouder	19%



#### Seizoenkaart

Ja	28%
Nee	72%



#### Regio

Groot Amsterdam	28%
Buiten Amsterdam	72%





In opdracht van SV Ajax, februari 2018



Jeroen Hermans, [jeroenhermans@ruigroknetaanel.nl](mailto:jeroenhermans@ruigroknetaanel.nl)



Hans Onkenhout, [hans@ruigroknetaanel.nl](mailto:hans@ruigroknetaanel.nl)



Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam, Telefoon 020-7820400, e-mail: [info@ruigroknetaanel.nl](mailto:info@ruigroknetaanel.nl), KvK 34135878, BTW 809001469B01, Bank 659170264

