

Het Ajaxlogo

Een kwantitatief onderzoek naar de voorkeur voor het officiële Ajaxlogo onder het SV Ajax Ledenpanel

AMSTERDAM
September 2021

SV Ajax
Ledenpanel



INHOUDSOPGAVE

VOORAF 03

HOOFDCONCLUSIE 06

DEELCONCLUSIES 08

VOORAF



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

SV Ajax Ledenpanel

Supportersvereniging Ajax en Ruigrok NetPanel zijn in oktober 2017 het SV Ajax Ledenpanel gestart. Leden van de supportersvereniging Ajax die 18 jaar of ouder zijn, kunnen zo met SV Ajax meepraten over verschillende onderwerpen.

SV Ajax wil met de meningen van de eigen leden rekening houden met hun wensen en de Ajaxsupporters beter vertegenwoordigen. De afgelopen twee seizoenen vroegen wij onze leden onder andere hun mening over het lidmaatschap van de vereniging, de Ajax Life-krant, de ervaringen met de Ajax ticketshop, het stadionbezoek en belangenbehartiging.

Dit onderzoek richt op de wensen van de leden over het officiële Ajaxlogo. Uiteraard komt de vraag naar voren welk logo de voorkeur heeft. Daarnaast is in dit onderzoek aandacht besteed aan de vraag welke rol de Supportersvereniging speelt in dit thema. En in hoeverre heeft de terugkeer van het klassieke logo op het thuisshirt van dit seizoen een rol gespeeld in het wel of niet aanschaffen van dit shirt?

Doel onderzoek

De onderzoeksresultaten helpen SV Ajax in de gesprekken met Ajax over het officiële logo van de club. Het Ajaxlogo is al jarenlang een belangrijk thema voor supporters. Dit onderzoek helpt de Supportersvereniging bij het bepalen van de positie in gesprekken met de club over dit onderwerp. De hoofdvraag van het onderzoek is:

Voor welk logo hebben de leden van SV Ajax een voorkeur als officieel logo van de club en welke rol moet de Supportersvereniging spelen in dit thema?

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Profiel deelnemers (n=614)

Geslacht	
Man	90%
Vrouw	10%



Leeftijd	
18 t/m 24 jaar	17%
25 t/m 34 jaar	28%
35 t/m 44 jaar	19%
45 t/m 54 jaar	17%
55 jaar en ouder	19%



Seizoenkaart	
Ja	33%
Nee	67%



Regio	
Groot Amsterdam	32%
Buiten Amsterdam	68%



Methode en doelgroep

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit leden van SV Ajax. In dit rapport noemen we de doelgroep: leden. In totaal hebben 614 leden de vragenlijst helemaal ingevuld.

Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het SV Ajax Ledenpanel. Het SV Ajax Ledenpanel is het online panel van Supportersvereniging Ajax. Alle panelleden zijn uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek.

HOOFDCONCLUSIE



LEDEN ZIJN IN RUIME MEERDERHEID VOOR HET KLASSIEKE LOGO

Het Ajaxlogo. Al sinds de invoering van het huidige Ajaxlogo begin jaren negentig is het een discussiepunt voor de supporters. Van voorstanders van het klassieke logo die wijzen naar het nostalgische karakter van het logo tot liefhebbers van het huidige logo die het moderne aspect en de symboliek van de 11 lijnen kunnen waarderen. Het blijft een belangrijk onderwerp voor bijna alle supporters.

Middels het SV Ajax ledenpanel probeert de Supportersvereniging te achterhalen wat de mening is van de leden over dit onderwerp. Niet alleen naar welk logo de voorkeur uitgaat, maar ook welke rol de Supportersvereniging zelf moet spelen in deze discussie.

In 2014 heeft de Supportersvereniging een soortgelijk onderzoek uitgevoerd en het blijkt dat de mening van de leden in de loop van de jaren niet zoveel veranderd is. Net als in 2014 is er nog steeds een ruime meerderheid die een voorkeur uitspreekt voor het klassieke logo. 7 op de 10 leden geeft aan dat het klassieke logo de voorkeur heeft tegenover ongeveer 2 op de 10 die zich uitspreekt voor het huidige logo. Een duidelijk signaal dat dertig jaar na invoering veel supporters nog altijd een sterke verbondenheid voelen met het klassieke logo.

Ook vroegen wij ons af hoe belangrijk het logo van de club nu eigenlijk is voor de leden. 87% van de leden geeft aan dat dit het logo belangrijk is voor de identiteit van de club. En dat 7 op de 10 leden aangeeft dat zij graag zien dat het klassieke logo weer ingevoerd wordt, geeft wel aan dat dit een serieuze zaak is.

Als Supportersvereniging zijn wij benieuwd wat de leden van ons verwachten over de rol die wij moeten spelen in de discussie over het logo. 68% van de leden vindt dat SV Ajax een standpunt moet innemen als het gaat om het te voeren Ajaxlogo. En een overgroot deel zegt dat hierbij de mening van de meerderheid ook het standpunt van de Supportersvereniging moet bepalen. Slechts 14% van de leden geeft aan dat de Supportersvereniging zich neutraal en terughoudend moet opstellen.

Als laatste vroegen wij de leden in hoeverre het klassieke logo op het thuisshirt van dit seizoen een reden was om het shirt al dan niet te kopen. Ongeveer de helft van de leden heeft het logo mee laten spelen in de beslissing om het shirt te kopen. Van de leden die het shirt hebben gekocht, geeft maar liefst 60% aan dat zij dit niet hadden gedaan als het klassieke logo niet op het shirt had gestaan.

Wat ons betreft een duidelijk signaal.

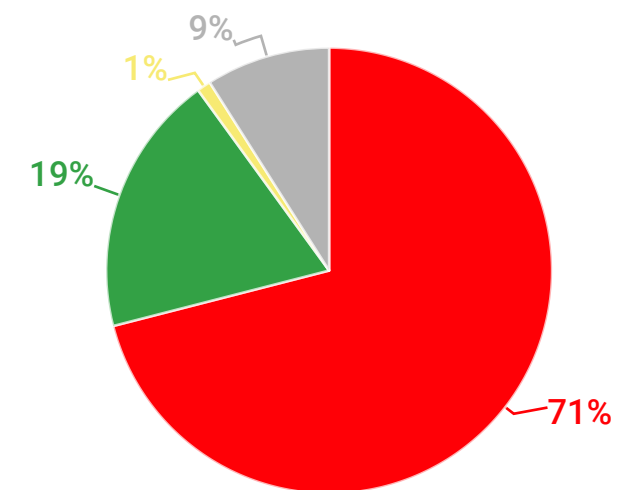
DEELCONCLUSIES



HET 'OUDE' OF 'KLASSIEKE' LOGO HEEFT DE VOORKEUR ALS OFFICIEEL AJAXLOGO VOOR EEN RUIM DEEL VAN DE LEDEN



Welk logo heeft jouw voorkeur als logo voor Ajax?
Basis: allen (n=614)



- Het oude logo
- Het huidige logo
- Ik heb liever een compleet nieuw logo
- Ik heb geen enkele voorkeur

- De grootste groep voorstanders voor het klassieke logo vinden we in de leeftijdscategorie 45 t/m 54 jaar (82%). In de leeftijdscategorie 25 t/m 34 jaar is het percentage voorstanders klassieke logo t.o.v. huidige logo het kleinst. 64% is voorstander van het klassieke logo t.o.v. 25% voor het huidige logo.
- Seizoenkaarthouders hebben vaker een voorkeur voor het klassieke logo dan niet-seizoenkaarthouders. 78% van de seizoenkaarthouders is voorstander van het klassieke logo vs. 67% van de niet-seizoenkaarthouders.
- Leden in de leeftijdscategorie 18 t/m 24 jaar hebben het minst vaak een specifieke voorkeur voor het logo (15%).

Waarom heeft dit logo jouw voorkeur?

Klassieke logo

Huidige logo

"Straalt meer uit. Stijlvoller, warmer..... niet zo klinisch."

"Strakker, beter passend bij de tijdgeest."

"Ajax is meer dan die paar lijntjes van het nieuwe logo, het ziet er niet uit.
Het oude logo straalt karakter uit!"

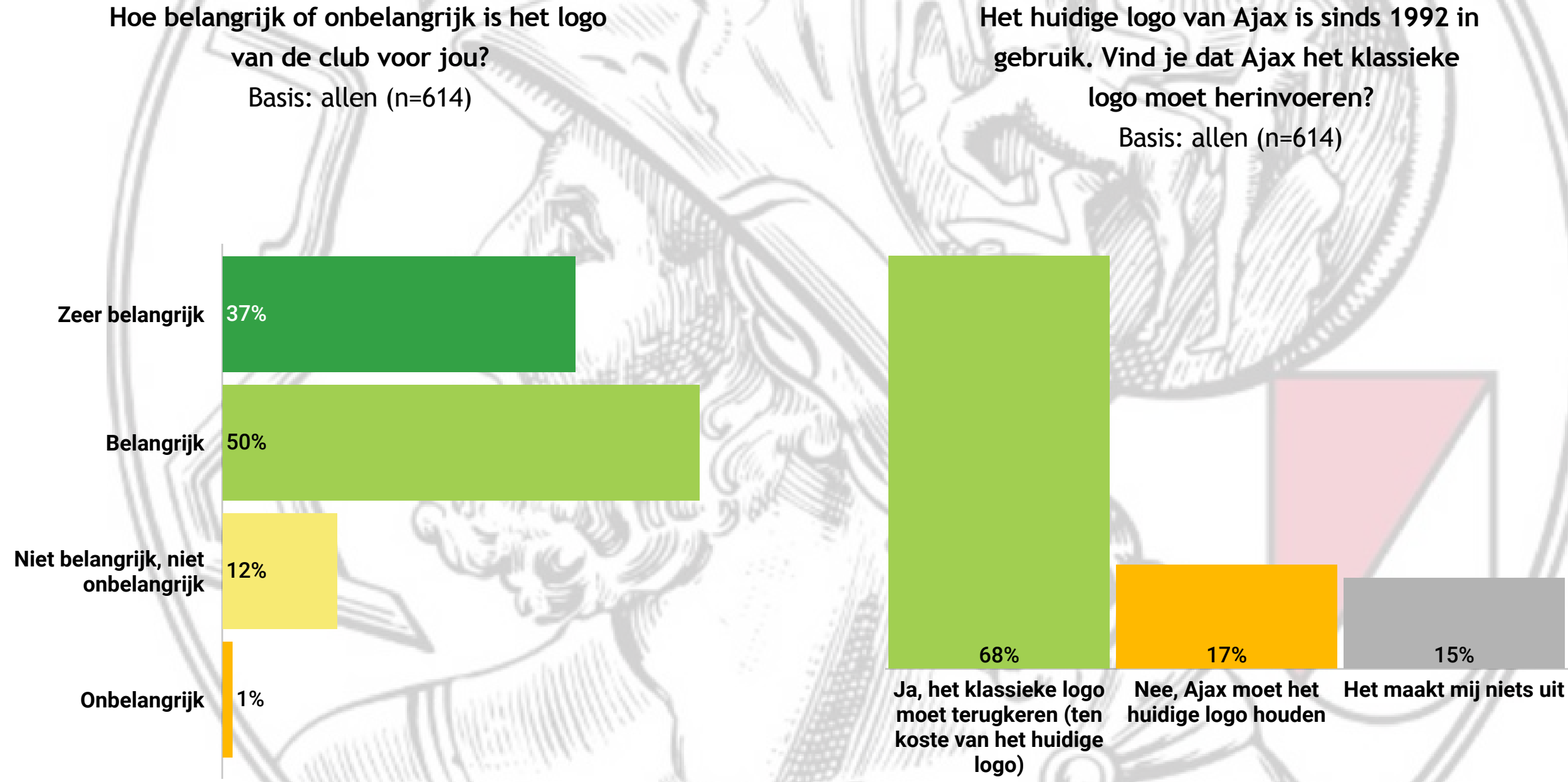
"Oude logo vind ik oubollig en stoffig, het nieuwe logo oogt
veel frisser."



"Klassiek en toch tijdloos, herkenbaar, doet recht aan de
klassieke statuur van Ajax."

"Moderne uitstraling die past bij ajax. Het oude logo is prima
om af en toe te gebruiken, bij speciale/retro shirts als dit
seizoen bijvoorbeeld."

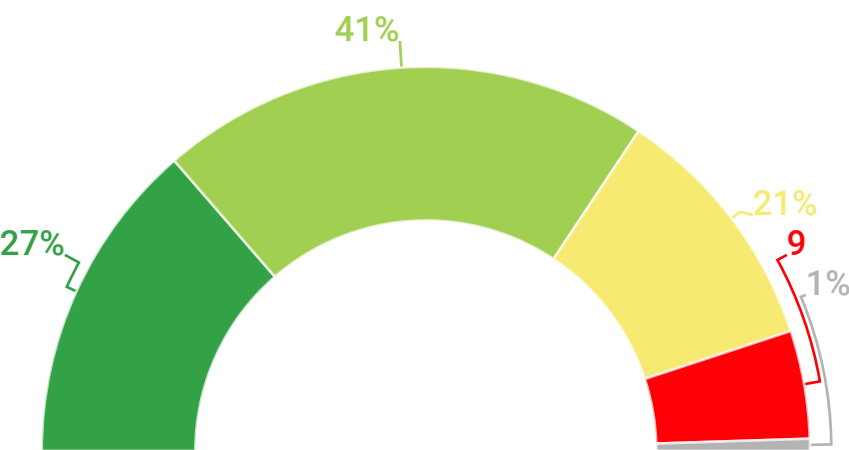
HET LOGO IS VOOR HET OVERGROTE DEEL VAN DE SUPPORTERS BELANGRIJK VOOR DE IDENTITEIT VAN DE CLUB



DEELCONCLUSIES

DE LEDEN ZIJN VAN MENING DAT SV AJAX EEN STANDPUNT MOET INNEMEN OVER WELK LOGO
AJAX ZOU MOETEN GEBRUIKEN EN HIERBIJ DE MENING VAN DE MEERDERHEID VERWOORDEN

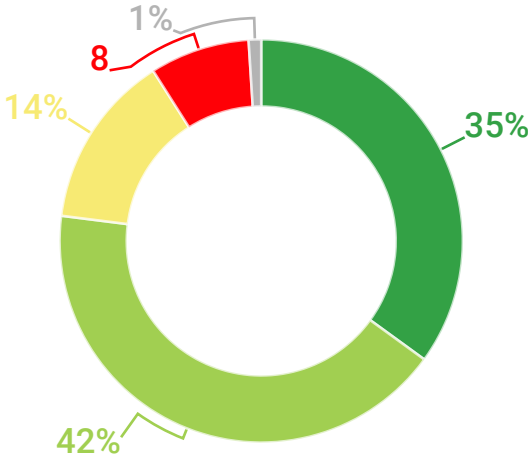
De volgende stellingen hebben betrekking op de rol die de Supportersvereniging moet spelen als het gaat om het thema 'Het Ajaxlogo'



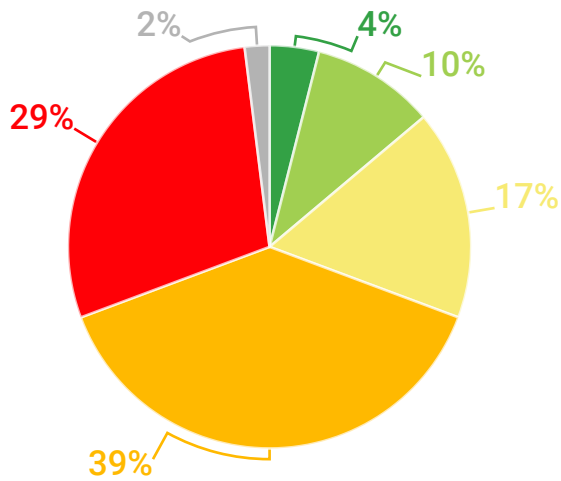
● Helemaal mee eens ● Mee eens ● Neutraal
● (Helemaal) mee oneens
● Weet ik niet, geen mening

Ik vind het belangrijk dat de
supportersvereniging een standpunt
inneemt over welk logo Ajax moet gaan
gebruiken
Basis: allen (n=614)

De supportersvereniging moet achter de
mening over het logo van de
meerderheid van de supporters staan
Basis: allen (n=614)



● Helemaal mee eens ● Mee eens ● Neutraal
● (Helemaal) mee oneens
● Weet ik niet, geen mening



● Helemaal mee eens ● Mee eens ● Neutraal
● Mee oneens ● Helemaal mee oneens
● Weet ik niet, geen mening

De supportersvereniging moet neutraal
zijn over de logokeuze van Ajax
Basis: allen (n=614)

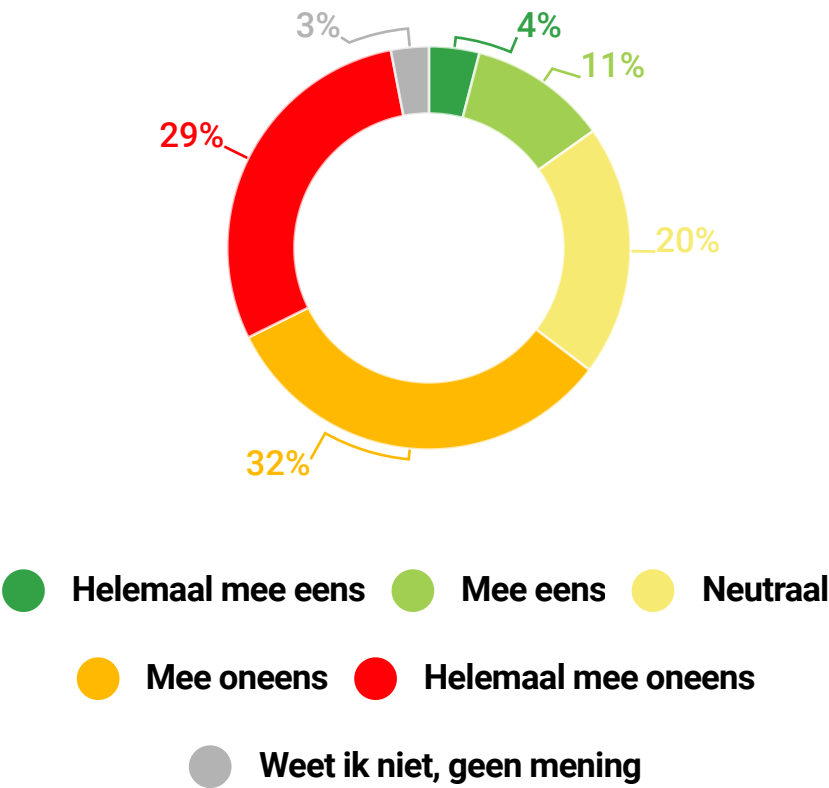


DEELCONCLUSIES

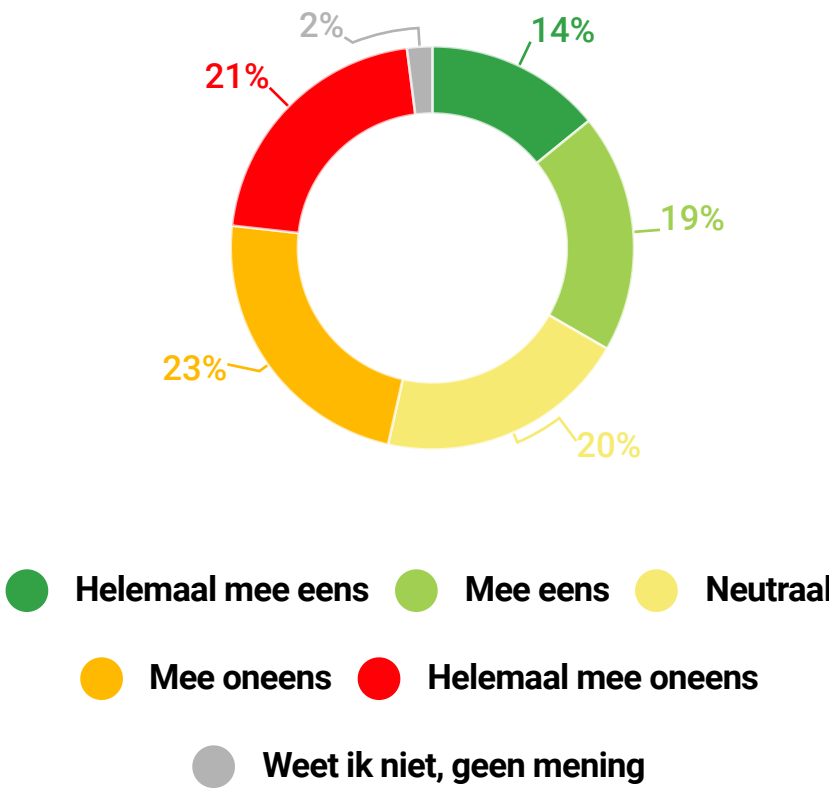
HOEWEL SLECHTS 17% VAN DE LEDEN VOOR BEHOUD VAN HET HUIDIGE LOGO IS ZOU EEN DERDE VAN DE LEDEN HET JAMMER VINDEN ALS HET HUIDIGE LOGO HELEMAAL VERDWIJNT

De volgende stellingen hebben betrekking op een mogelijke wijziging van het officiële logo

Verandering van het logo van Ajax is
geldverspilling
Basis: allen (n=614)



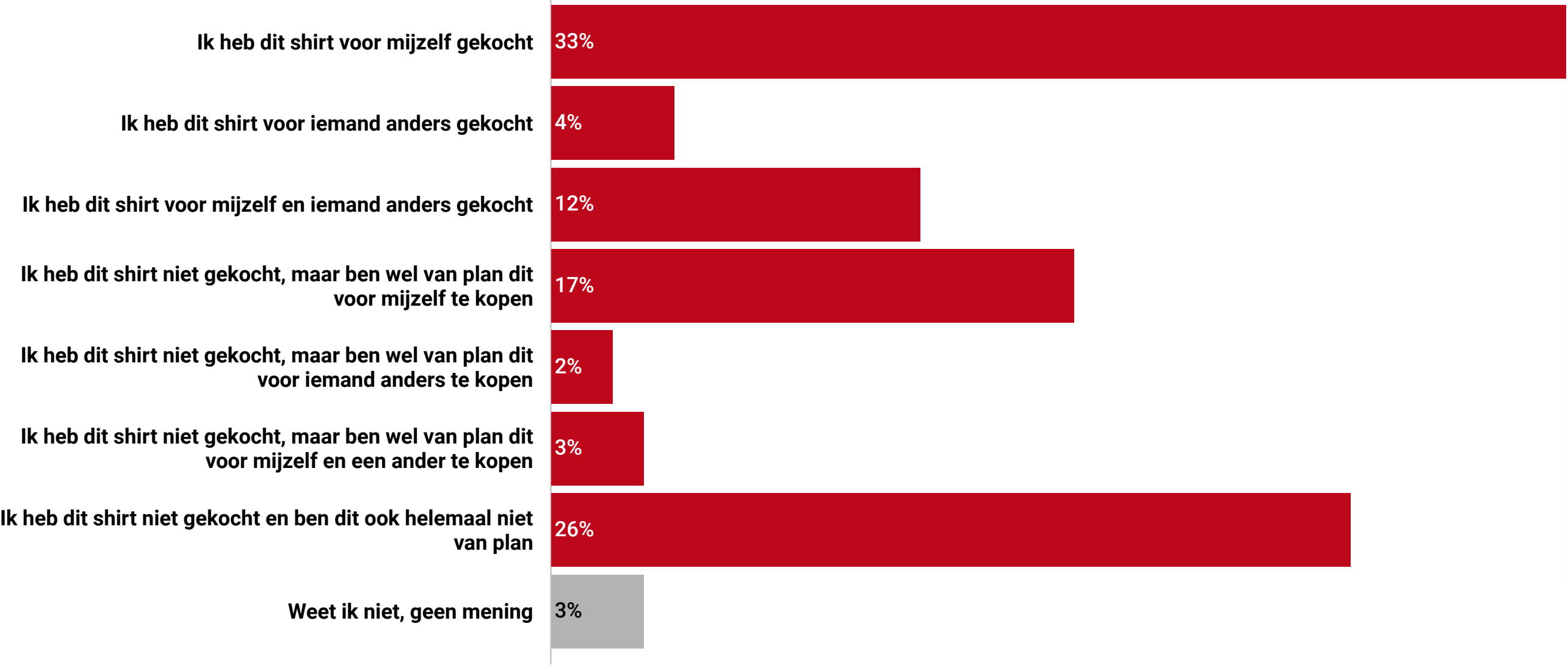
Ik zou het jammer vinden als het huidige
logo van Ajax helemaal verdwijnt
Basis: allen (n=614)



DEELCONCLUSIES

ONGEVEER DE HELFT VAN DE LEDEN HEEFT HET THUISSHIRT, MET DIT JAAR HET KLASSIEKE LOGO, GEKOCHT. EEN KWART HEEFT HIER GEEN INTERESSE IN

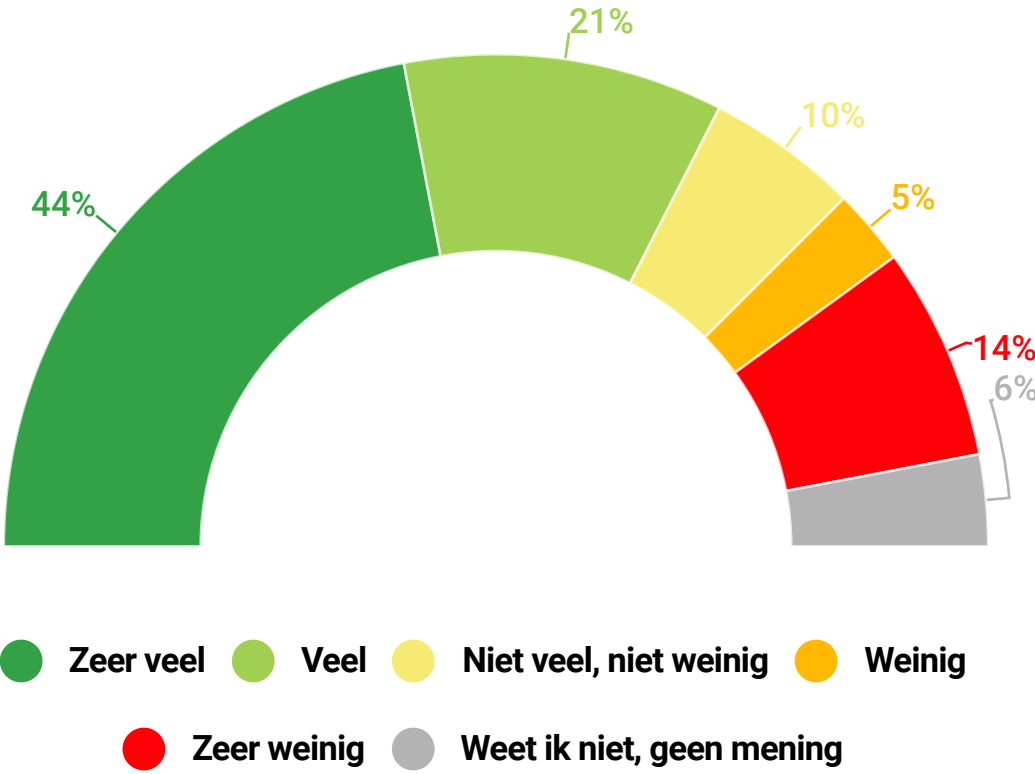
Als het gaat om het huidige Ajax
thuisshirt, welke van de onderstaande
omschrijvingen is dan het beste op jou
van toepassing?
Basis: allen (n=614)



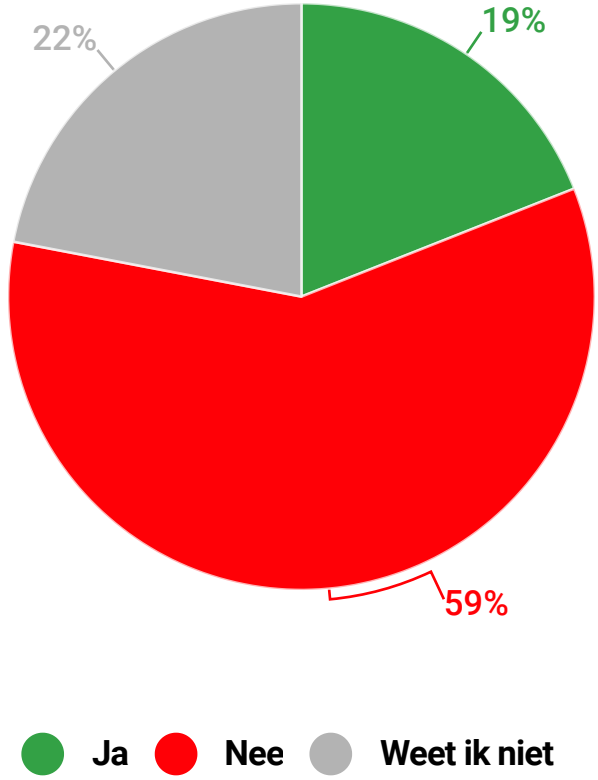
DEELCONCLUSIES

ZES OP DE TIEN LEDEN HEEFT HET SHIRT GEKOCHT OMDAT HET KLASSIEKE LOGO DIT JAAR OP HET SHIRT STAAT

In hoeverre heeft het feit dat het klassieke logo op het thuisshirt staat een rol gespeeld bij jouw beslissing om het huidige Ajax thuisshirt wel of niet te kopen?
Basis: allen (n=614)



Had je het thuisshirt ook gekocht als daar het huidige logo had opgestaan?
Basis: shirt gekocht (n=298)



DEELCONCLUSIES

HEB JE VERDER NOG SUGGESTIES VOOR DE SUPPORTERSVERENIGING AJAX ALS HET GAAT OM HET AJAXLOGO?

"De supportersvereniging moet alleen een standpunt innemen als er duidelijke voorkeur is van de leden. Dus bij 90/10 wel een standpunt innemen, maar bij 60-40 niet."

"Adviseren mag, maar niet dwingen. Er kunnen andere belangen meespelen die wij niet kennen."

"Ik ben van mening dat als supportersvereniging je namens de meerderheid van de supporters een standpunt moet innemen richting de vereniging."

"Blijf de actie 'Geef Ajax zijn gezicht terug' ondersteunen."

"Een duidelijk standpunt is altijd beter dan geen standpunt. Of je nu voor of tegen het oude logo bent, dat maakt niet uit, uitspreken als een collectief is het beste."

