



WAARDERING AJAX LIFE MAGAZINE

Een kwantitatief onderzoek onder het SV Ajax Ledenpanel naar de waardering van het magazine Ajax Life, in opdracht van SV Ajax

HANS ONKENHOUT
JEROEN HERMANS
STANLEY SOOSAIPILLAJ

AMSTERDAM, APRIL 2020

INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf 03
- > Hoofdconclusie en onze visie 07
- > Leesgedrag 10
- > Beoordeling inhoud 16
- > Beoordeling toon en vormgeving 23
- > Digitale magazine 27
- > Bijlagen 32





AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

Ajax Life magazine verder ontwikkelen

- > SV Ajax is in 2019 gestart met het uitgeven van Ajax Life in de vorm van een magazine. In de jaren daarvoor werd Ajax Life uitgegeven als krant.
- > De inhoud van Ajax Life magazine bestaat naast actueel nieuws over Ajax ook uit onder andere uitgebreide (achtergrond)verhalen, columns, statistieken en veel beeldmateriaal.
- > Er zijn inmiddels acht nummers van het magazine uitgegeven. SV Ajax wil het magazine verder ontwikkelen en optimaliseren voor de leden.
- > Hiervoor is inzicht nodig in hoe leden het magazine beoordelen en welke wensen als het gaat om het magazine.

Inzicht in beoordeling en wensen van leden

- > SV Ajax wil inzicht in de beoordeling en wensen van:
 - De inhoud van het magazine (rubrieken, advertenties);
 - Toon (schrijfstijl, kritische houding tegenover Ajax)
 - Vormgeving (foto's, illustraties, covers);
- > Daarnaast is SV Ajax benieuwd wat de mening van leden is over het magazine in een digitale vorm. En of het niet meer aanbieden van print media van invloed is op of men lid van de supportersvereniging blijft.
- > De onderzoeksresultaten helpen SV Ajax het magazine verder ontwikkelen op basis van de wensen van haar leden.



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Onderzoeksvraag

- > In dit onderzoek staan de volgende vragen centraal:
 - *Hoe waarderen leden het Ajax Life magazine?*
 - *Welke wensen hebben leden over het Ajax Life magazine?*
 - *Hoe staan leden tegenover een digitale vorm van het Ajax Life magazine?*

Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit leden van SV Ajax. De steekproef is representatief naar leeftijd en seizoenkaartbezit.
- > Een a-select geselecteerde groep leden uit het SV Ajax Ledenpanel is zowel door een bijgevoegde brief bij Ajax Life magazine #8 als een e-mail op de matdatum van het magazine voor het invullen van de vragenlijst. Enkele dagen voor het ontvangen van het magazine kregen zij per brief ook al een vooraankondiging van het onderzoek.
- > In totaal hebben 390 leden de vragenlijst helemaal ingevuld.



OVER DIT RAPPORT

Opbouw rapport

- > We hebben dit rapport geschreven op basis van het principe van 'Pyramid Thinking'.
- > We starten met een overzicht van de hoofdconclusie en de daarbij horende deelconclusies van dit onderzoek. De hoofdconclusie is het antwoord op de hoofdvragen:
 - *Hoe waarderen leden het Ajax Life magazine?*
 - *Welke wensen hebben leden over het Ajax Life magazine?*
 - *Hoe staan leden tegenover een digitale vorm van het Ajax Life magazine?*
- > Na dit overzicht presenteren we onze visie, waar we de resultaten van het onderzoek in een breder kader plaatsen en onze aanbevelingen geven. Vervolgens bespreken we elk van de deelconclusies.

Leeswijzer

- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'leden'.
- > Verschillen tussen subdoelgroepen voor leeftijd en seizoenkaartbezit hebben we getoetst op significantie. Hierbij rapporteren we significante én relevante verschillen.
- > De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.
- > De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden. We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers. Deze hebben we in de rapportage cursief weergegeven.

Bijlagen

- > In de bijlage hebben we een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen. Hierin zijn ook de gebruikte vragenlijst, de tabellen en een uitdraai van alle antwoorden op de open vragen terug te vinden.



Leden lezen veelal bijna alles uit het magazine. Ajax Life magazine wordt zeer goed beoordeeld op inhoud, toon en vormgeving. Minder advertenties kan het magazine nog beter maken voor leden. Een digitale versie heeft afbreukrisico

Leesgedrag	Beoordeling inhoud	Beoordeling toon en vormgeving	Digitale versie
Leden lezen gewoonlijk een groot gedeelte van het Ajax Life magazine. Een minder interessant onderwerp wordt soms overgeslagen	Leden beoordelen de inhoud van het Ajax Life magazine als zeer goed. Over het aantal advertenties is men minder positief	Leden zijn erg positief over de toon en vormgeving van het magazine	Hoewel het digitale magazine er aantrekkelijk uitziet, gaat het merendeel van de leden deze waarschijnlijk niet lezen. Het stoppen met een print versie spreekt leden niet aan
Pagina 10-15	Pagina 16-22	Pagina 23-26	Pagina 27-31
Driekwart van de leden leest Ajax Life magazine vrijwel helemaal of grotendeels	Het Ajax Life magazine wordt met een 8,4 uitstekend beoordeeld. Het magazine wordt goed beoordeeld door de aantrekkelijke vormgeving, interessante en veelzijdige inhoud en de prettige leesbaarheid	Negen op de tien leden vinden de manier van schrijven in het Ajax Life magazine (zeer) goed	Bijna de helft van de leden vindt de digitale versie er aantrekkelijk uit zien. Drie op de tien leden vinden het prettig om te lezen. Het merendeel zou een digitaal magazine waarschijnlijk niet lezen
Rubrieken die de diepte ingaan met spelers of andere prominenten van Ajax worden het meeste gelezen	Leden zijn bijzonder positief over de rubrieken in het magazine. Ajax Life licht uit blijft iets achter	De meerderheid vindt de toon van magazine richting Ajax precies goed zo. Een klein deel vindt dat het wel iets scherper mag	Het uiterlijk en overal kunnen lezen zijn positief aan het digitale magazine. Leden vinden de mindere leesbaarheid van een digitale versie minder aantrekkelijk
De belangrijkste reden voor het niet lezen van rubrieken is omdat het onderwerp niet aanspreekt. Bij de interviews is de lengte relatief vaak een barrière	Een beperkt deel van de leden vindt de advertenties storend. De omvang en het opvallende karakter van de advertenties worden als storend ervaren	Het beeldmateriaal in het Ajax Life magazine wordt uitstekend beoordeeld	Voor een kwart van de leden is het niet meer ontvangen van de geprinte versie van het Ajax Life magazine een reden om het lidmaatschap op te zeggen
Leden zouden graag meer over de jeugd, visie van de staf en voetbalinhoudelijke analyses lezen.	Een kwart van de leden vindt dat het magazine te veel advertenties bevat. Het merendeel vindt de match tussen de advertenties en het magazine neutraal tot goed		Leden benadrukken dat de redactie vooral op deze goede voet moet blijven doorgaan en een geprinte versie moet behouden. Indien er een digitale versie komt, willen ze zelf een keuze kunnen maken tussen het ontvangen van een geprinte of digitale versie
Het merendeel van de leden vindt de verschijningsfrequentie goed zoals het nu is			

MINDER ADVERTENTIES KUNNEN HET MAGAZINE OPTIMALISEREN VOOR LEDEN. HET LOSLATEN VAN EEN PAPIEREN MAGAZINE LIJKT NIET VERSTANDIG

Leden zijn bijzonder tevreden over het magazine

Leden zijn erg positief over het magazine en lezen dit dan veelal ook bijna van voor tot achter. De artikelen waar de diepte in wordt gegaan met spelers worden het meest gelezen. Een aantal artikelen wordt soms overgeslagen vanwege een minder interessant onderwerp of gebrek aan tijd. De vormgeving en schrijfstijl worden allemaal zeer goed beoordeeld. Deze hebben nauwelijks verbetering nodig om aan de wensen van de leden te voldoen. Ook de huidige verschijningsfrequentie van tien keer per seizoen is goed,

De inhoud van het magazine kan nog verder geoptimaliseerd worden door meer artikelen over de Ajax jeugd, visies van de staf of directie op actualiteit en voetbalinhoudelijke analyses over tactiek en statistieken.

Minder advertenties kunnen het magazine optimaliseren

Een deel van de leden is minder positief over het aantal advertenties in het magazine. Hoewel er geen mismatch wordt ervaren tussen het magazine en de advertenties zijn de omvang en de prominente aanwezigheid van de advertenties wel redenen voor een groep leden om deze als storend te ervaren. Het minder prominent naar voren laten komen van advertenties lijkt hiermee het belangrijkste verbeterpunt voor het magazine.

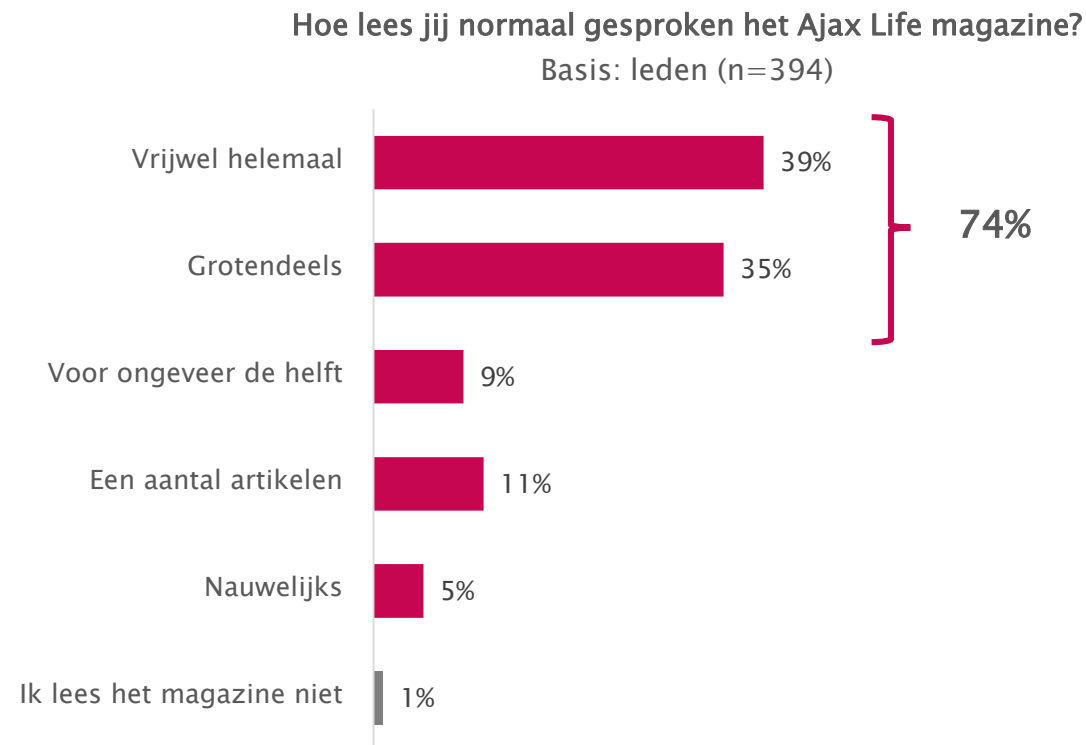
Het loslaten van een papieren magazine lijkt niet verstandig

Ondanks het aantrekkelijke uiterlijk van de digitale versie van Ajax Life magazine, geeft het merendeel van de leden (69%) aan een dergelijke versie waarschijnlijk niet te gaan lezen. Dit is een groot contrast met het leesgedrag van de huidige print versie. De leden willen graag dat het papieren magazine behouden blijft. Voor een kwart van de leden zou het niet meer uitgeven van een geprinte versie een reden zijn om het lidmaatschap op te zeggen. Vooral jongere leden vinden een digitaal magazine minder aansprekend. Zij geven vaker aan dit niet te gaan lezen en (waarschijnlijk) hun lidmaatschap op te zeggen als zij het geprinte magazine niet meer zouden ontvangen. Met het oog op de toekomst lijkt het niet meer uitgeven van een print magazine naar onze inschatting daarom niet verstandig.

Als tip voor de redactie geeft een deel van de leden aan om supporters zelf de keuze te geven tussen een print of digitale versie van het magazine. Deze optie is het overwegen waard als SV Ajax de print versie wel (deels) wil loslaten. Eerdere onderzoeken onder het SV Ajax Ledenpanel lieten al zien dat er wel plek lijkt voor verschillende varianten binnen het SV Ajax-lidmaatschap. Het kunnen kiezen voor een premium lidmaatschap, waarbinnen leden wel print magazine toegestuurd krijgen, kan hier een uitwerking van zijn. Dat hier dan extra kosten aan zijn verbonden lijken leden wel begrijpelijk te vinden.

**LEDEN LEZEN GEWOONLIJK EEN GROOT GEDEELTE VAN HET AJAX LIFE
MAGAZINE. EEN MINDER INTERESSANT ONDERWERP WORDT SOMS
OVERGESLAGEN**

DRIEKWART VAN DE LEDEN LEEST AJAX LIFE MAGAZINE VRIJWEL HELEMAAL OF GROTENDEELS



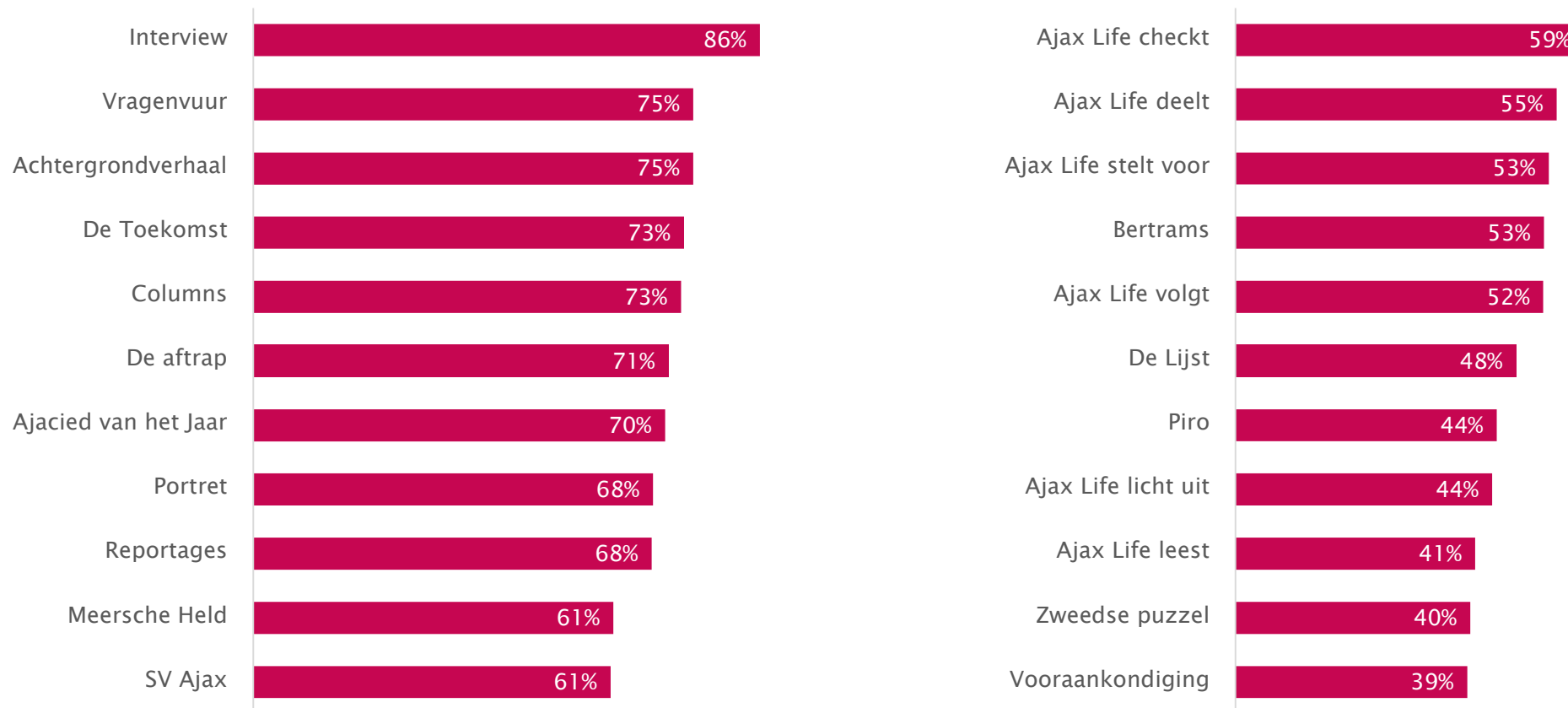
Doelgroepverschil:

> Leden van 45 jaar en ouder lezen het magazine vaker vrijwel helemaal dan leden jonger dan 45 jaar (47% versus 34%).

RUBRIEKEN DIE DE DIEPTE INGAAN MET SPELERS OF ANDERE PROMINENTEN VAN AJAX WORDEN HET MEESTE GELEZEN

Welk van de volgende rubrieken/artikelen lees jij over het algemeen?

Basis: allen (n=390)



DE BELANGRIJKSTE REDEN VOOR HET NIET LEZEN VAN RUBRIEKEN IS OMDAT HET ONDERWERP NIET AANSPREEKT. BIJ DE INTERVIEWS IS DE LENGTE RELATIEF VAAK EEN BARRIÈRE

Waarom lees jij deze rubrieken/artikelen niet?

Basis: leden die rubriek/artikel niet lezen

Rubriek	Onderwerp spreekt mij niet aan	Titel spreekt mij niet aan	Artikelen zijn te lang	Weet ik niet, geen mening	<i>n</i>
Columns	33%	9%	7%	52%	94
Meersche Held	33%	7%	8%	57%	130
Ajax Life volgt	30%	12%	3%	57%	169
De Toekomst	29%	7%	2%	63%	91
Ajax Life licht uit	27%	9%	4%	61%	200
Achtergrondverhaal	20%	10%	9%	63%	84
Reportages	18%	7%	8%	68%	111
Vragenvuur	17%	10%	14%	61%	80
Interviews	14%	7%	21%	62%	40

LEDEN ZOULDEN GRAAG MEER OVER DE JEUGD, VISIE VAN DE STAF EN VOETBALINHOUDELIJKE ANALYSES LEZEN

Gevraagd naar of leden nog wat missen qua inhoud, noemt een groep leden dat zij graag meer willen lezen over **jeugdteams en spelers**.

- > *Ik zou graag meer info krijgen over de diverse jeugdelftallen. Alle uitslagen en standen. Ook van (internationale) toernooien. Welke spelers worden doorgeschoven naar een hogere lichter en waarom.*
- > *Veel meer over de jeugd publiceren.*
- > *Talentje uit de echte jonge jeugd. Wat ze voor toekomstbeeld hebben. Leuk om over een paar jaar te zien of het er van gekomen is*

Een aantal leden geven aan dat meer te willen lezen over **hoe de trainer, staf en directie denken**.

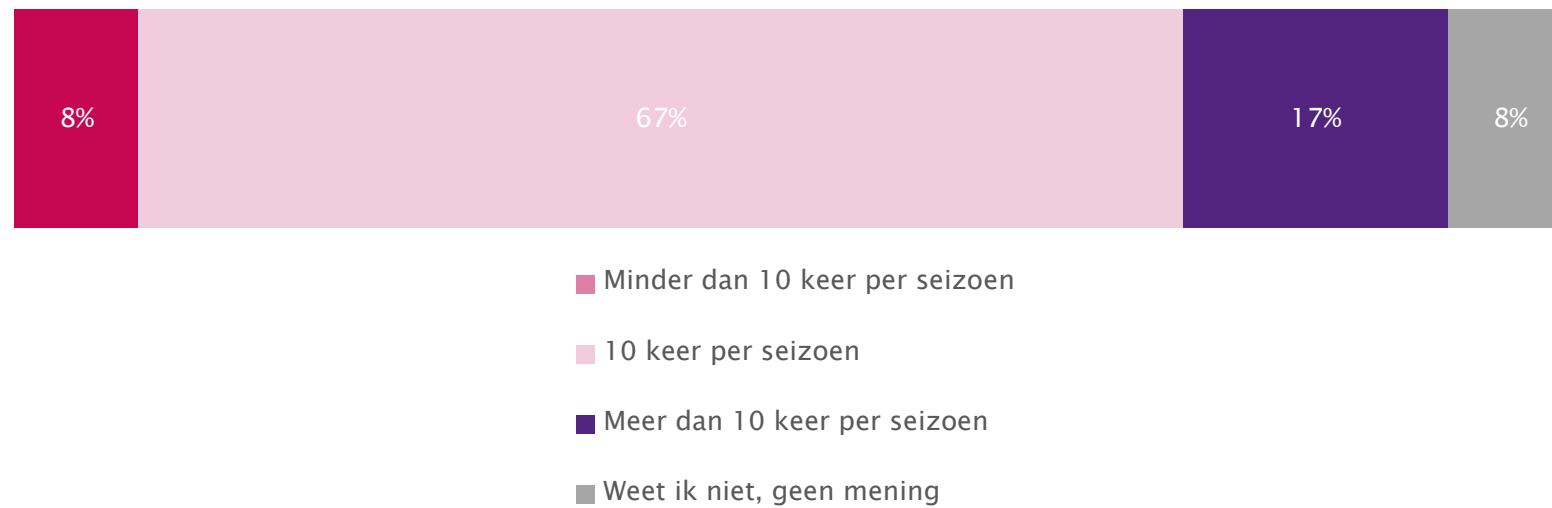
- > *Inhoudelijk commentaar van Ajax-directie/staf op actualiteit rondom Ajax.*
- > *Meer van de zienswijze of uitleg van de hoofdtrainer. Het hoe, wat en vooral het waarom. Het 'Uitlegstukje van Ten Hag'.*

Sommige leden willen ook wat meer **voetbaltechnische analyses** lezen.

- > *Analyses van wedstrijden, standen, statistieken.*
- > *Tactische besprekingen zodat iedereen 'het Ajax-systeem' leert kennen. En analyses van tegenstanders.*

HET MERENDEEL VAN DE LEDEN VINDT DE VERSCHIJNINGSFREQUENTIE GOED ZOALS HET NU IS

Ajax Life magazine verschijnt nu 10 keer per seizoen.
Hoe vaak zou jij het magazine willen ontvangen?
Basis: allen (n=390)



> Leden die het magazine minder dan 10 keer per seizoen willen ontvangen, willen gemiddeld het magazine 5 keer per seizoen ontvangen.

> Leden die het magazine vaker dan 10 keer per seizoen willen ontvangen, willen gemiddeld het magazine 15 keer per seizoen ontvangen.

LEDEN BEORDELEN DE INHOUD VAN HET AJAX LIFE MAGAZINE ALS ZEER GOED. OVER HET AANTAL ADVERTENTIES IS MEN MINDER POSITIEF

LEDEN DENKEN BIJ HET AJAX LIFE MAGAZINE AAN DE INTERESSANTE INHOUD, DE MOOIE VORMGEVING EN HET POSITIEVE VERSCHIL MET DE OUDE KRANT

Gevraagd naar wat er in hen opkomt als leden aan Ajax Life magazine denken, noemen veel leden **de interviews, achtergrondverhalen en stukken over de jeugd en het verleden van Ajax.**

- > *Interessante artikelen over het verleden en heden van Ajax en leuke interviews.*
- > *Ajax-verhalen. Voor echte Ajax-supporters. Mooie interviews met spelers. Betrokkenheid bij de club. Verhalen van vroeger, die mij minder bekend zijn. Fijn leesvoer. Leuke columns en prachtige foto's!*
- > *Ik kijk uit naar de interviews met spelers. Of ze nog in de jeugd zitten of bij het 1e dat maakt niet uit.*

De vormgeving en foto's komen ook bij veel leden spontaan naar boven.

- > *Prachtige vormgeving, lekker stevig papier, ligt lekker in de hand, mooie kleuren. Het oogt gewoon mooi.*
- > *Stijl, mooie foto's. Past bij Ajax.*
- > *Mooi vormgegeven magazine, Mooie cover, mooie foto's.*

Een aantal leden denkt aan de **verbondenheid met Ajax.**

- > *Clubgevoel en interessante verhalen*
- > *Weer een contactje met de club. altijd weer fijn om te ontvangen.*
- > *Verbondenheid met Ajax en verdieping in (actuele) onderwerpen.*

Sommige leden benoemen dat ze **het magazine beter vinden dan de krant** die ze voorheen kregen.

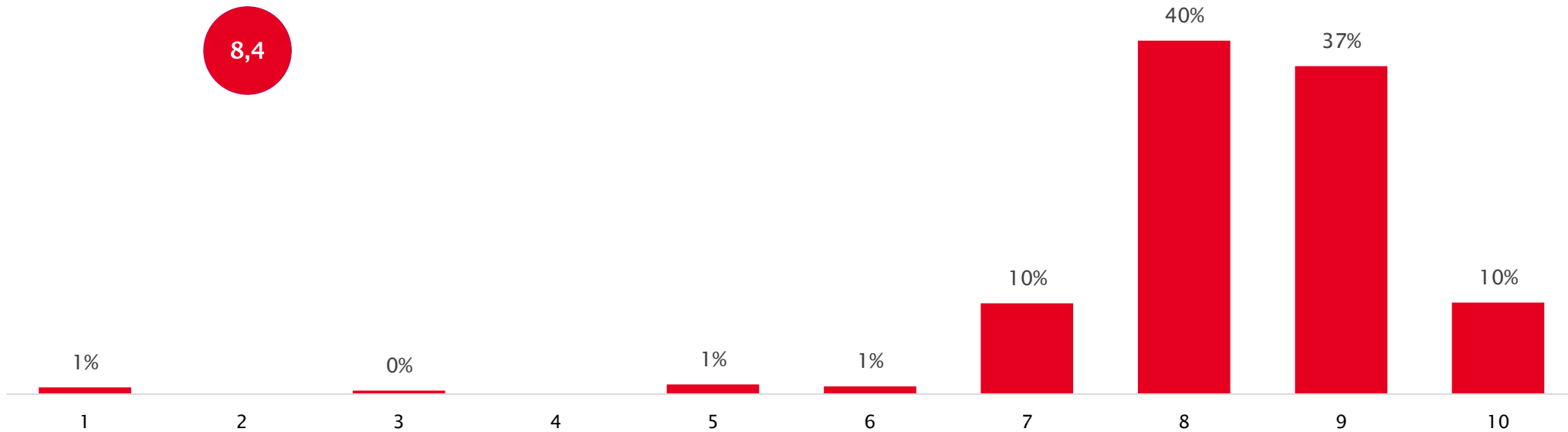
- > *Professionele uitstraling die hoort bij onze club. Beter dan een krant.*
- > *Ik vind het huidige magazine veel fijner dan de krant van voorheen. Het is compacter, voller en steviger waardoor ik het makkelijker te bewaren vind.*
- > *Enorme verbetering. Geeft het niveau van Ajax aan, dus hoge kwaliteit. Daagt meer uit om in te zien of te lezen.*

HET AJAX LIFE MAGAZINE WORDT MET EEN 8,4 UITSTEKEND BEOORDEELD

Hoe beoordeel jij het Ajax Life magazine in totaal?
Basis: leden die het magazine lezen, exclusief weet niet
(n=386)

Gemiddeld rapportcijfer

8,4



HET MAGAZINE WORDT GOED BEOORDEELD DOOR DE AANTREKKELIJKE VORMGEVING, INTERESSANTE EN VEELZIJDIGE INHOUD EN DE PRETTIGE LEESBAARHEID

Veel leden vinden zijn positief over het magazine vanwege de **vormgeving en uitstraling**.

- > *De vormgeving is heel mooi en het leest lekker weg.*
- > *Uitstraling , inhoud en vormgeving zijn super. Echt iets om trots op te zijn.*

Leden zijn ook positief over de **interessante en veelzijdige inhoud** van het magazine.

- > *Interessante informatie over de club, spelers, jonge spelers, interviews en oude helden.*
- > *Leuk informatief magazine dat er goed uit ziet en dat artikelen bevat over Ajax die ik interessant vind.*
- > *Inhoudelijk goed en veel verschillende onderwerpen. Leuke interviews met spelers en leuk dat leden vragen kunnen insturen.*

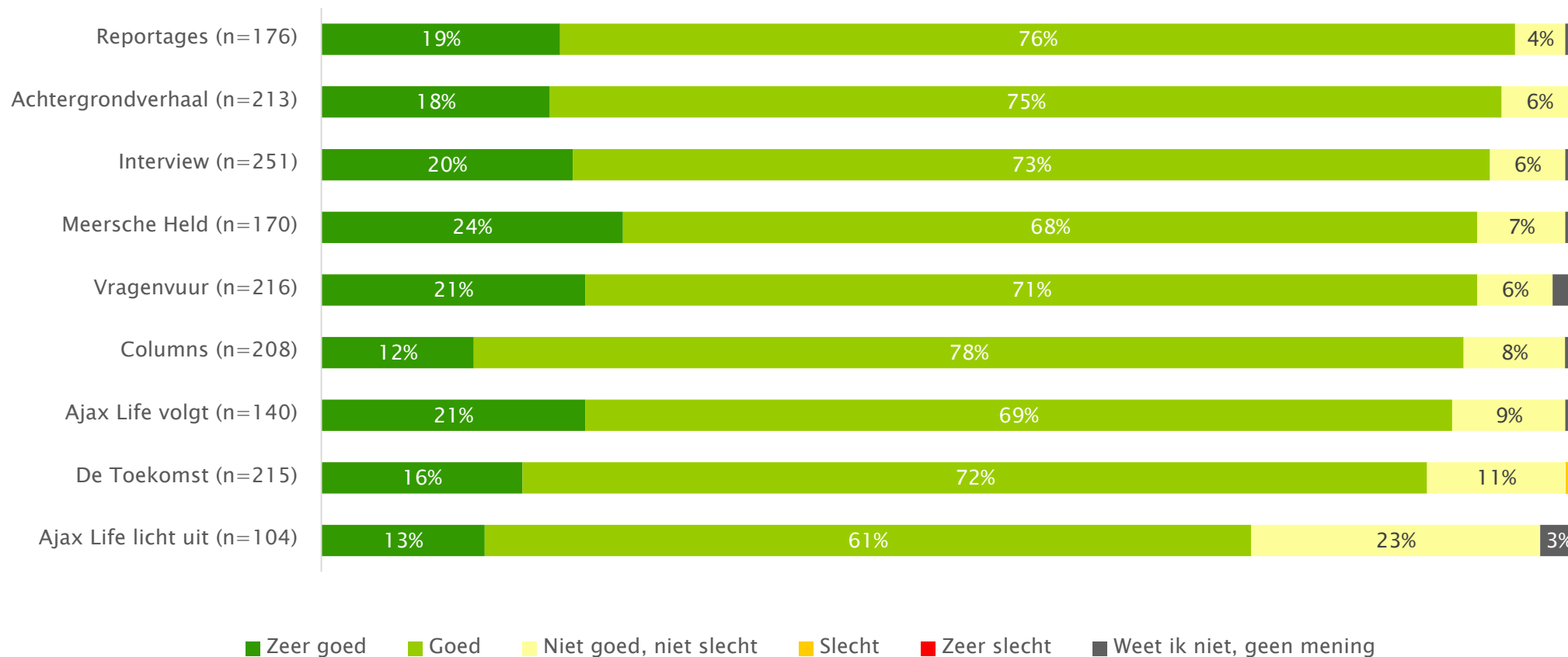
Daarnaast vinden leden Ajax Life magazine **prettig leesbaar**.

- > *Het is een fijn magazine om te lezen. Het leest makkelijker weg dan de oude krant.*
- > *Leest prettig, goede artikelen, mooi blad, hele mooie foto's.*

LEDEN ZIJN BIJZONDER POSITIEF OVER DE RUBRIEKEN IN HET MAGAZINE. AJAX LIFE LICHT UIT BLIJFT IETS ACHTER

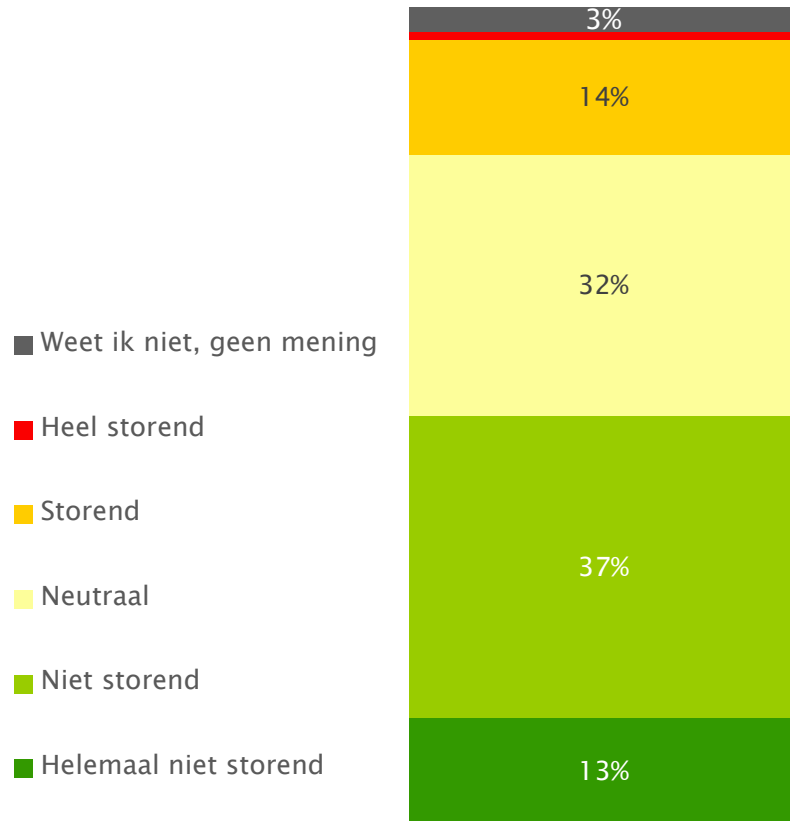
Wat vind je van de rubrieken/artikelen die je leest?

Basis: leden die rubriek/artikel lezen



EEN BEPERKT DEEL VAN DE LEDEN VINDT DE ADVERTENTIES STOREND. DE OMVANG EN HET OPVALLENDE KARAKTER VAN DE ADVERTENTIES ALS WORDEN STOREND ERVAREN

Wat vind jij van de advertenties in het Ajax Life magazine?
Basis: allen (n=390)



Leden die de advertenties storend vinden geven aan dat de advertenties **te groot en te opvallend** zijn.

- > *Erg opvallend, over de gehele pagina, grote advertenties.*
- > *Te groot aanwezig.*
- > *De advertenties zijn 'schreeuwerig' en vaak niet voetbal gerelateerd.*

Een paar leden noemen **het aantal advertenties** als reden waarom ze de advertenties storend vinden.

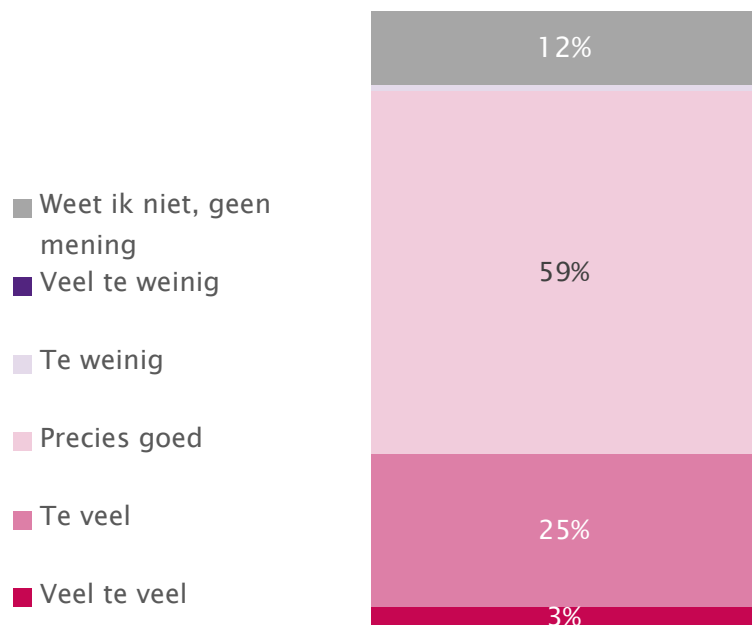
- > *Te veel en te prominent.*
- > *Ik vind de hoeveelheid advertenties te hoog.*
- > *Ik vind het teveel. Ik begrijp dat het nodig is maar doe dan bijvoorbeeld meerdere advertenties op één pagina.*

Doelgroepverschil:

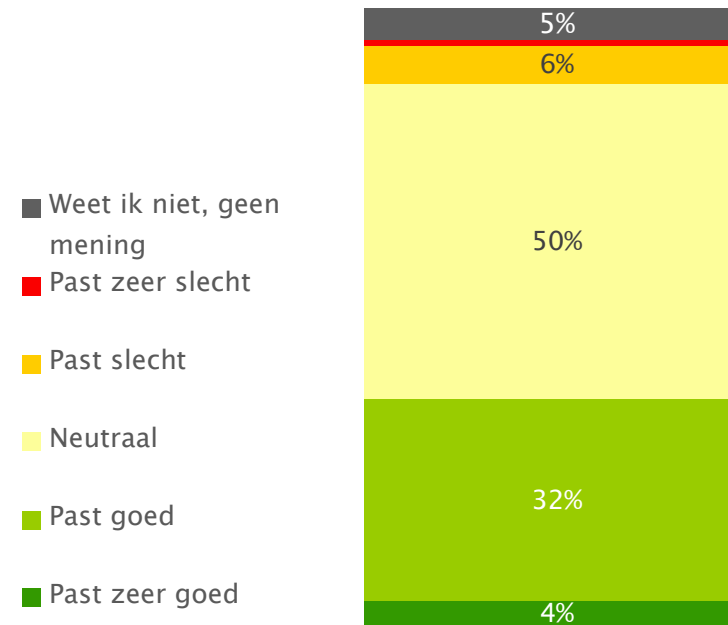
Leden van 45 jaar en ouder vinden de advertenties vaker (helemaal) niet storend dan leden van 18 tot en met 44 (61% versus 44%).

EEN KWART VAN DE LEDEN VINDT DAT HET MAGAZINE TE VEEL ADVERTENTIES BEVAT. HET MERENDEEL VINDT DE MATCH TUSSEN DE ADVERTENTIES EN HET MAGAZINE NEUTRAAL TOT GOED

Wat vind jij van de hoeveelheid advertenties in het Ajax Life magazine?
Basis: allen (n=390)



In hoeverre vind jij de advertenties passend bij het Ajax Life magazine?
Basis: allen (n=390)



Doelgroepverschillen:

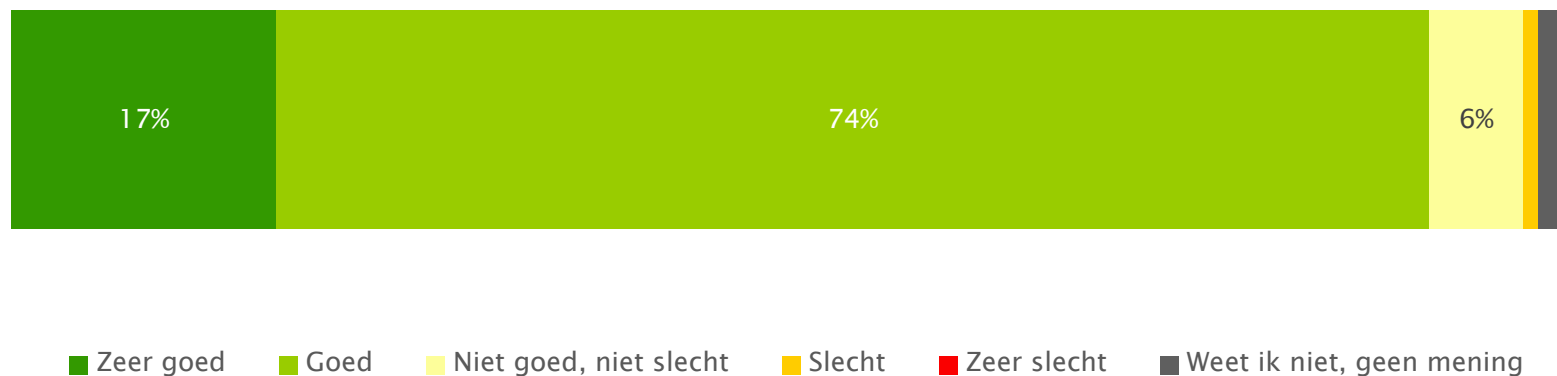
- > Leden van 18 tot en met 44 jaar vinden vaker dat er (veel) te veel advertenties in staan dan leden van 45 jaar en ouder (33% versus 19%).
- > Leden van 45 jaar en ouder vinden de advertenties vaker passend dan de leden van 18 tot en met 44 jaar (43% versus 32%).

LEDEN ZIJN ERG POSITIEF OVER DE TOON EN VORMGEVING VAN HET MAGAZINE

NEGEN OP DE TIEN LEDEN VINDEN DE MANIER VAN SCHRIJVEN IN HET AJAX LIFE MAGAZINE (ZEER) GOED

Wat vind jij van de manier van schrijven in het Ajax Life magazine?

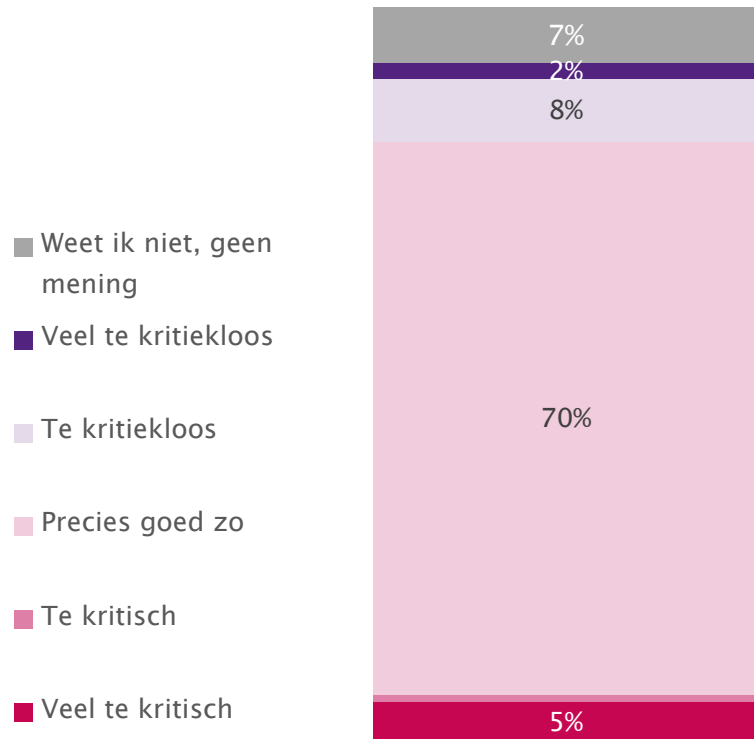
Basis: allen (n=390)



DE MEERDERHEID VINDT DE TOON VAN HET MAGAZINE RICHTING AJAX PRECIES GOED ZO. EEN KLEIN DEEL VINDT DAT HET WEL IETS SCHERPER MAG

Vind jij dat de artikelen in het Ajax Life magazine te kritisch of te kritiekloos zijn?

Basis: allen (n=390)



Enkele leden vinden dat er wel wat **meer kritiek richting Ajax mag zijn**, omdat het **iedereen scherp houdt**.

- > *Af en toe mag er best wel wat meer kritiek op Ajax geleverd worden. Dit houdt de club scherp.*
- > *Duidelijke en goed gefundeerde kritiek houdt iedereen scherp.*

Zij vinden dat er **nu te braaf** wordt geschreven.

- > *Niet alles gaat goed en dat mag best benoemd worden,*
- > *Te vaak door een roze bril.*

HET BEELDMATERIAAL IN HET AJAX LIFE MAGAZINE WORDT UITSTEKEND BEOORDEELD

Hoe aantrekkelijk of onaantrekkelijk vind jij de covers van het Ajax Life magazine?

Basis: allen (n=390)



■ Zeer goed ■ Goed ■ Niet goed, niet slecht ■ Slecht ■ Zeer slecht ■ Weet ik niet, geen mening

Wat vind je van de foto's en illustraties in het Ajax Life magazine?

Basis: allen (n=390)

De foto's en illustraties hebben een toegevoegde waarde voor het Ajax Life magazine



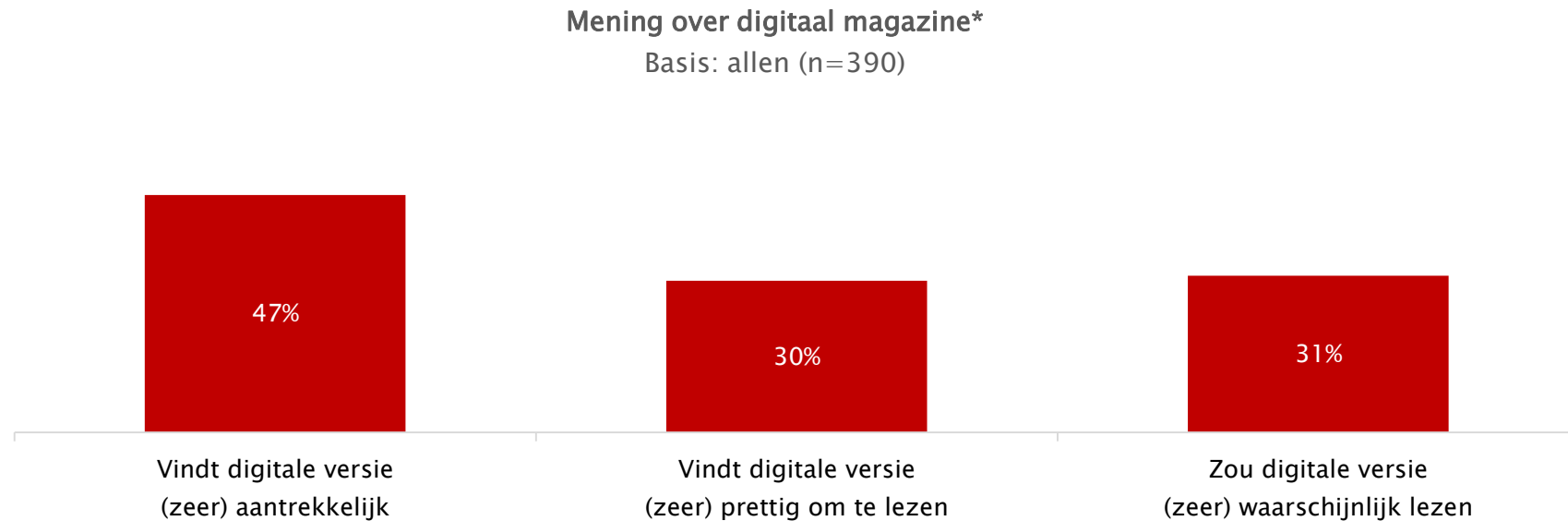
De foto's en illustraties in het magazine zijn van een goede kwaliteit



■ Helemaal mee eens ■ Eens ■ Niet mee eens, niet oneens ■ Oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet ik niet, geen mening

HOEWEL HET DIGITALE MAGAZINE ER AANTREKKELIJK UITZIET, GAAT HET MERENDEEL VAN DE LEDEN DEZE WAARSCHIJNLIJK NIET LEZEN. HET STOPPEN MET EEN PRINT VERSIE SPREEKT LEDEN NIET AAN

BIJNA DE HELFT VAN DE LEDEN VINDT DE DIGITALE VERSIE ER AANTREKkelijk UIT ZIEN. DRIE OP DE TIEN LEDEN VINDEN HET PRETTIG OM TE LEZEN. HET MERENDEEL ZOU EEN DIGITAAL MAGAZINE WAARSCHIJNLIJK NIET LEZEN



Doelgroepverschil:

- > Jongere leden (jonger dan 45) zouden het digitale magazine vaker **niet** lezen dan leden vanaf 45 jaar.

*Vraagstellingen:

- > Kijkend naar het voorbeeld van de digitale versie van het magazine, wat vind jij van deze digitale versie?
- > Vind jij de digitale versie van het Ajax Life magazine prettig of onprettig om te lezen?
- > Stel dat Ajax Life magazine vanaf nu als digitale versie wordt verstuurd en je de geprinte versie niet meer ontvangt. Hoe waarschijnlijk is het dat jij de digitale versie van het magazine zou lezen?

HET UITERLIJK EN OVERAL KUNNEN LEZEN ZIJN POSITIEF AAN HET DIGITALE MAGAZINE. LEDEN VINDEN DE MINDERE LEESBAARHEID VAN EEN DIGITALE VERSIE MINDER AANTREKKELIJK

Leden vinden de **uitstraling van het digitale magazine aantrekkelijk.**

- > *Mooi van kwaliteit en goed leesbaar.*
- > *Ook hier weer goede kwaliteit van de foto's. Ziet er verder prima uit.*

Daarnaast vinden leden vinden de digitale versie aantrekkelijk, **omdat je het overal kan lezen.**

- > *Ik kan alles lezen en makkelijker omslaan en hem overal lezen, zonder hem mee te hoeven nemen.*
- > *Dat ik het overal kan lezen, bijvoorbeeld op tablet of telefoon*
- > *Handig voor de momenten onderweg, wanneer je de papieren versie niet bij je kunt hebben.*

Enkele leden vinden een digitaal magazine aantrekkelijk vanwege **papierbesparing.**

- > *Geen overbodig papier verbruik. Makkelijk te lezen en op te slaan.*
- > *Het is een manier om het milieu te sparen.*

Leden vinden de digitale versie **onaantrekkelijk, omdat het minder fijn leest.**

- > *Het leest gewoon lekkerder als het op papier is.*
- > *Ik heb liever een papieren versie, dat vind ik toch fijner lezen*

Te kleine letters en lang op een beeldscherm moeten lezen maken dat een digitale versie minder prettig leest.

- > *Letters te klein. Een blad leest gewoon lekkerder!*
- > *Op mijn telefoon moet ik inzoomen en dat maakt het minder overzichtelijk.*
- > *Ik vind het sowieso niet prettig tijdschriften op de computer te lezen. Heb liever een fysiek tijdschrift in handen. Leest rustiger, beter voor de ogen.*
- > *Ik wil geen lange artikelen achter een computer lezen.*

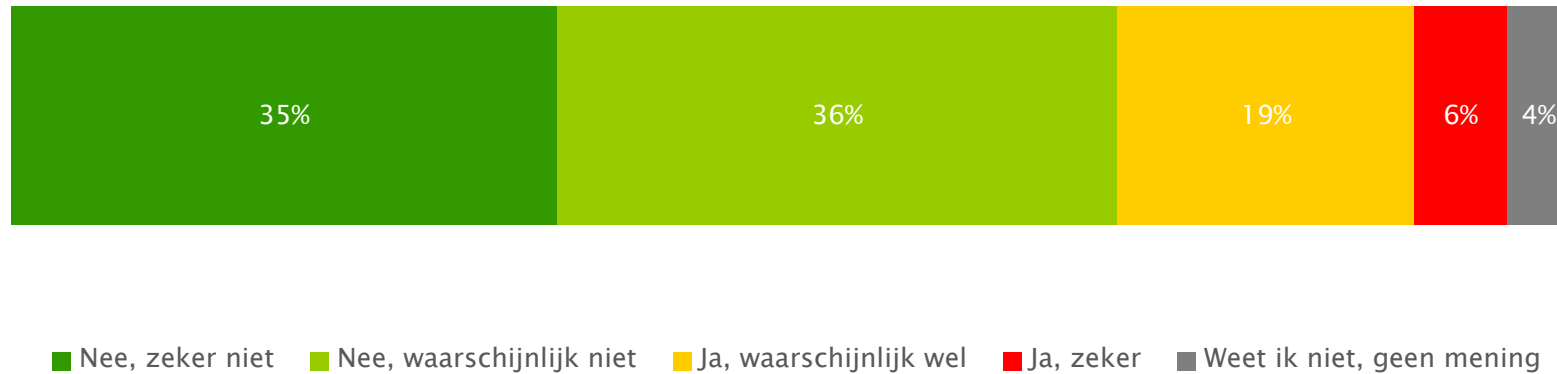
Sommige leden benoemen nog dat **een papieren versie meer uitnodigt tot lezen.**

- > *Ik vind online lezen verschrikkelijk. Als hij fysiek naast je ligt pak ik hem er eerder even bij.*
- > *Het is heerlijk om even met een magazine in de stoel of op de bank te ploffen. Juist niet alweer een beeldscherm voor je snufferd.*

VOOR EEN KWART VAN DE LEDEN IS HET NIET MEER ONTVANGEN VAN DE GEPRINTE VERSIE VAN HET AJAX LIFE MAGAZINE EEN REDEN OM HET LIDMAATSCHAP OP TE ZEGGEN

En zou het niet meer ontvangen van Ajax Life magazine in geprinte versie een reden zijn om je lidmaatschap op te zeggen?

Basis: allen (n=390)



Doelgroepverschil:

> Leden van 18 tot en met 44 jaar zouden vaker (waarschijnlijk) hun lidmaatschap opzeggen dan leden van 45 jaar en ouder.

LEDEN BENADRUKKEN DAT DE REDACTIE VOORAL OP DEZE GOEDE VOET MOET BLIJVEN DOORGAAN EN EEN GEPRINTE VERSIE MOET BEHOUDEN. INDIEN ER EEN DIGITALE VERSIE KOMT, WILLEN ZE ZELF EEN KEUZE KUNNEN MAKEN TUSSEN HET ONTVANGEN VAN EEN GEPRINTE OF DIGITALE VERSIE

Veel leden geven aan dat de redactie van Ajax Life magazine moet **doorgaan met hoe ze nu bezig zijn**.

- > *Blijf vooral doorgaan op de manier waarop jullie bezig zijn: kritisch, onafhankelijk, met humor, en een uitstekend (gedrukt) magazine!*
- > *Ga door met de papieren editie, keep up the good work!*
- > *Blijven doorgaan! Het is fijn om een blad te ontvangen, geeft je het gevoel onderdeel te zijn van een vereniging.*

Er zijn leden die benadrukken dat ze graag de **papieren versie willen blijven ontvangen**.

- > *De papieren versie behouden.*
- > *De papieren versie gewoon blijven houden in de toekomst, niet overgaan op digitaal magazine. Zou jammer zijn.*

Sommige leden geven aan dat ze, als er een digitaal magazine komt, graag **de keuze hebben tussen de digitale en de geprinte versie**.

- > *Geef, als er veel leden de digitale versie leuk vinden, een optie voor een verschillend lidmaatschap. Eén waarbij je alleen een digitaal blad krijgt en één waarbij je een papieren variant krijgt.*
- > *Als optie bij het lidmaatschap de fan zelf laten kiezen voor de geprinte of digitale versie van het magazine.*

Als tips over een digitaal magazine, geven enkele leden aan om **bij een digitaal magazine dan ook de mogelijkheden volop te benutten**.

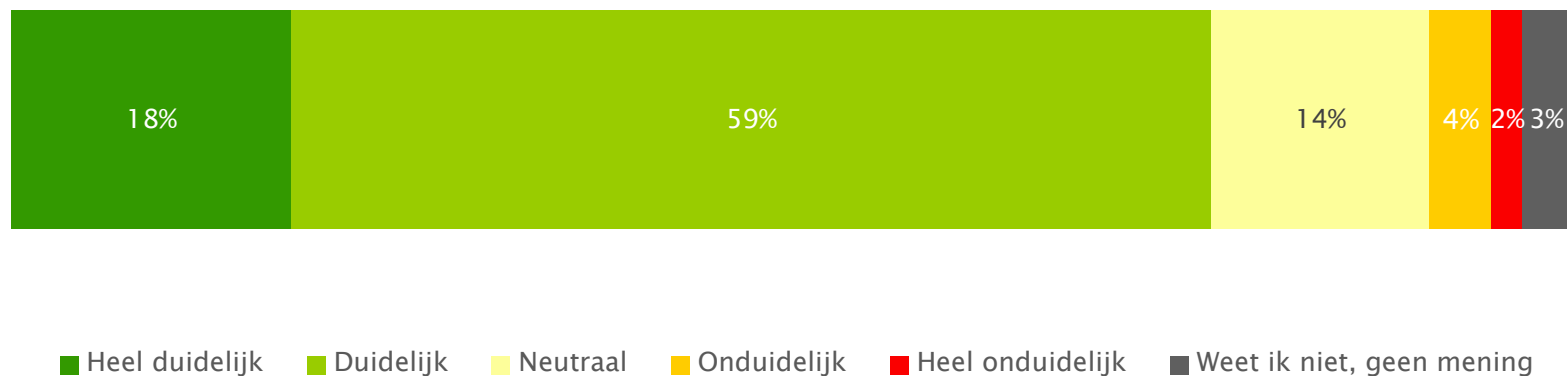
- > *Als er een digitale versie komt, maak deze dan actiever. Bijvoorbeeld met filmpjes of kunnen doorklikken naar andere relevante artikelen.*
- > *Bied extra's online zoals filmpjes en acties.*



VOOR DRIEKWART VAN DE LEDEN IS HET DUIDELIJK WANNEER DE ARTIKELEN OVER (LEDEN VAN) DE SUPPORTERSVERENIGING ZELF GAAN

De supportersvereniging deelt verenigingsnieuws in het Ajax Life magazine, in welke mate is het voor jou duidelijk dat deze artikelen over (leden van) de supportersvereniging zelf gaan?

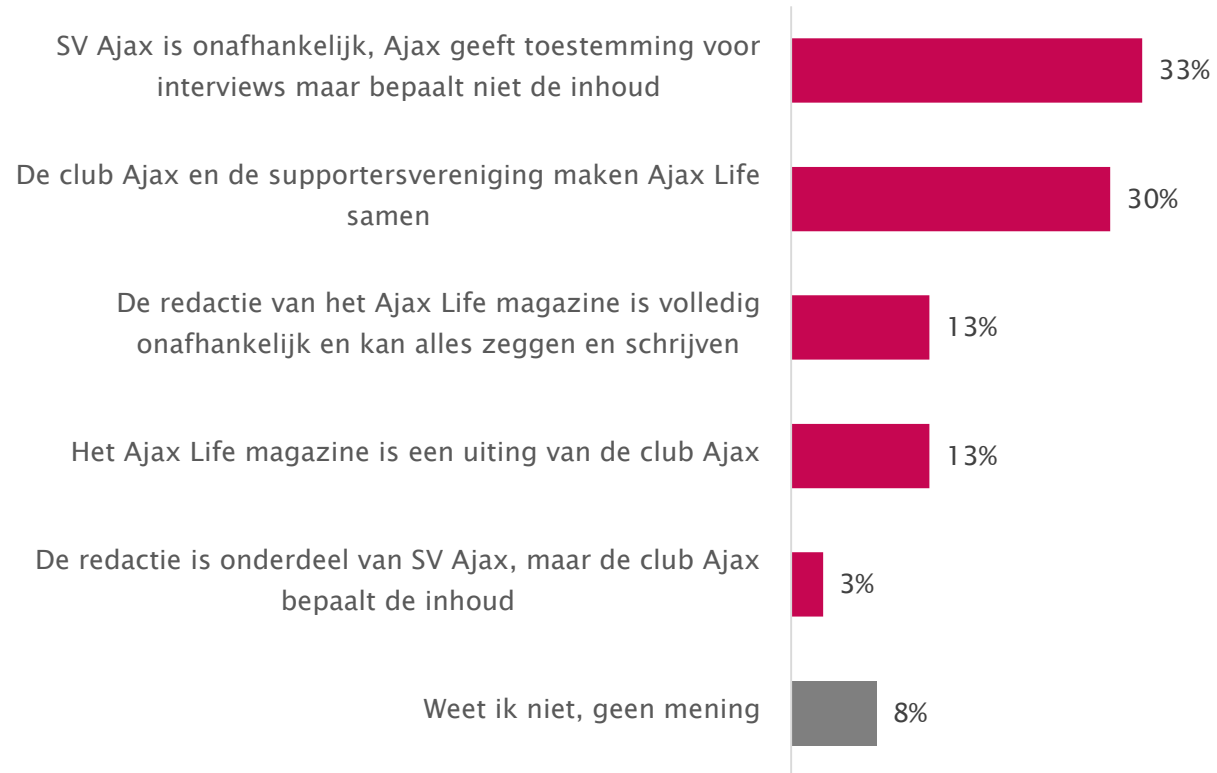
Basis: allen (n=390)



EÉN DERDE VAN DE LEDEN DENKT DAT DE SUPPORTERSVERENIGING HET MAGAZINE ONAFHANKELIJK VAN DE CLUB AJAX MAAKT. EEN NET ZO'N GROTE DENKT GROEP DAT HET MAGAZINE SAMEN MET AJAX WORDT GEMAAKT

Wat is volgens jou het meest van toepassing op het Ajax Life magazine?

Basis: allen (n=390)



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Steekproefomvang en betrouwbaarheid

- > Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen.
- > Bij een steekproefomvang van $n=390$ bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 5,0%.

Steekproef en steekproefkader

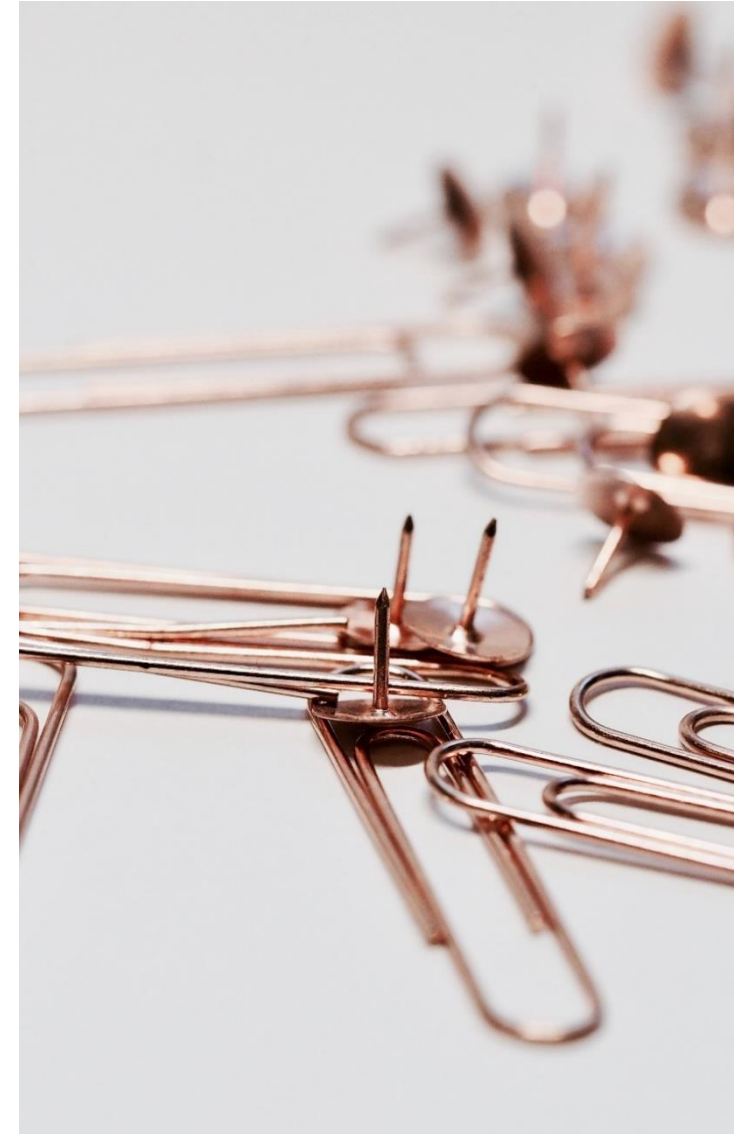
- > Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het SV Ajax Ledenpanel.

Representativiteit

- > De steekproef is representatief naar leeftijd en seizoenkaartbezit. De representativiteit is bereikt door stratificatie van de bruto steekproef voorafgaand aan de dataverzameling en een weging van de resultaten. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van het ledenbestand van SV Ajax.
- > Op de volgende pagina is een overzicht opgenomen van de wegingsvariabelen.

Vragenlijst

- > De vragenlijst heeft online gestaan van 13 tot en met 25 maart 2020.
- > De vragenlijst is in nauw overleg met SV Ajax tot stand gekomen.
- > Gemiddeld hebben leden 9 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Weging

- > In de tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.

Seizoenkaartbezit en leeftijd	Ongewogen n	Gewogen n
Seizoenkaart		
18 t/m 24 jaar	7	10
25 t/m 34 jaar	20	28
35 t/m 44 jaar	15	21
45 t/m 54 jaar	39	25
55 jaar en ouder	48	31
Geen seizoenkaart		
18 t/m 24 jaar	24	35
25 t/m 34 jaar	49	71
35 t/m 44 jaar	57	83
45 t/m 54 jaar	52	35
55 jaar en ouder	84	57

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons

- > In totaal hebben 390 leden de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er zijn 741 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd.
- > Naar leden die niet hebben gereageerd op de eerste uitnodiging voor het onderzoek, zijn twee herinneringsmails gestuurd.
- > De respons bedraagt 53%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	741
Afgemeld voor het onderzoek	1
Gestart met vragenlijst	427
Uitgescreend (geen doelgroep)	4
Afgehaakt	32
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	1
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	390

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Profiel deelnemers	Leden (n=390)
Geslacht	
Man	86%
Vrouw	14%
Leeftijd	
18 t/m 24 jaar	11%
25 t/m 34 jaar	25%
35 t/m 44 jaar	26%
45 t/m 55 jaar	15%
55 jaar en ouder	22%
Seizoenkaartbezit	
Ja	29%
Nee	71%
Woonplaats	
Groot Amsterdam	31%
Buiten Amsterdam	69%



Hans Onkenhout
hans@ruigroknepanel.nl



Jeroen Hermans
jeroenhermans@ruigroknepanel.nl



Stanley Soosaipillaj
stanley@ruigroknepanel.nl

Ruigrok NetPanel / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / info@ruigroknepanel.nl / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264