

Magazine Ajax Life 2026

Een kwantitatief onderzoek naar de meningen over het
Ajax Life magazine onder het SV Ajax Ledenpanel

AMSTERDAM
April 2026

SV Ajax
Ledenpanel



INHOUDSOPGAVE

VOORAF **03**

HOOFDCONCLUSIE **06**

DEELCONCLUSIES **08**

VOORAF



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

SV Ajax Ledenpanel

Supportersvereniging Ajax en Ruigrok NetPanel zijn in oktober 2017 het SV Ajax Ledenpanel gestart. Leden van SV Ajax die 18 jaar of ouder zijn, kunnen zo meepraten over verschillende onderwerpen.

SV Ajax wil met de meningen van de eigen leden rekening houden met hun wensen en de Ajaxsupporters beter vertegenwoordigen. Zo zijn er de afgelopen jaren al vele onderzoeken gehouden met uiteenlopende thema's als kaartverkoop, het logo, stadionbezoek, maar ook interne aangelegenheden zoals onderzoeken naar onze evenementen, belangenbehartiging en informatiebehoefte onder leden.

Dit onderzoek richt op de mening van onze leden als het gaat over het magazine Ajax Life. Het is een vervolg op een eerder onderzoek uit 2020. Toen was het magazine net geïntroduceerd en nieuw. Inmiddels is het een vertrouwd, maandelijks magazine voor veel leden.

Doel onderzoek

De onderzoeksresultaten helpen SV Ajax met het bepalen van de invulling en opmaak van het magazine Ajax Life. Op verschillende onderdelen zijn vragen gesteld om een beeld te krijgen hoe leden het magazine ervaren. De hoofdvraag van het onderzoek luidt als volgt;

Hoe beoordelen leden het magazine Ajax Life en op welke manier kan het magazine verder ontwikkeld worden?

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Profiel deelnemers (n=283)

Geslacht

Man	83%
Vrouw	17%

Leeftijd

18 t/m 24 jaar	13%
25 t/m 34 jaar	28%
35 t/m 44 jaar	21%
45 t/m 54 jaar	15%
55 jaar en ouder	21%
Onbekend	1%

Seizoenkaart

Ja	27%
Nee	73%

Regio

Groot Amsterdam	33%
Buiten Amsterdam	67%

Methode en doelgroep

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit leden van SV Ajax. In dit rapport noemen we de doelgroep: leden. In totaal hebben 283 leden de vragenlijst helemaal ingevuld.

Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het SV Ajax Ledenpanel. Dit is het online panel van Supportersvereniging Ajax. Alle panelleden zijn uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek.

HOOFDCONCLUSIE



LEDEN ZIJN OVERWEGEND POSITIEF OVER HET MAGAZINE AJAX LIFE

In 2020 hebben wij als Supportersvereniging Ajax een onderzoek gedaan naar het magazine Ajax Life. Dat was toen net geïntroduceerd, nadat Ajax Life jarenlang in een tweewekelijkse krantvorm was uitgegeven. Nu zes jaar later, zijn wij benieuwd of de meningen van jullie als leden en lezers van het magazine veranderd zijn over een aantal zaken. Zo hebben we in dit onderzoek gekeken naar het leesgedrag, het oordeel over de inhoud voor wat betreft de content, de toon, vormgeving én de waarde die het magazine heeft voor het lidmaatschap. Als laatste hebben wij jullie mening gevraagd over een digitale versie van het magazine.

Het antwoord op die laatste vraag was duidelijk. De leden geven massaal de voorkeur aan een papieren versie. Goed om te weten voor ons. Daarnaast is het goed te zien dat het magazine nog altijd goed scoort op de onderdelen vormgeving en de algemene beoordeling.

Een kritische blik is altijd goed. Zo hebben jullie ons laten weten welke rubrieken jullie vaak lezen en welke minder. Dat de advertenties, een noodzakelijkheid, tot de meeste irritatie leidt, én dat de meningen verdeeld zijn over hoe kritisch over de club geschreven moet worden.

Dit onderzoek, met de eerlijke mening van onze leden, is zeer waardevol voor ons als vereniging en helpt ons het magazine te verbeteren waar mogelijk. Bedankt voor je deelname aan dit onderzoek en veel leesplezier met de komende editie van het magazine Ajax Life.

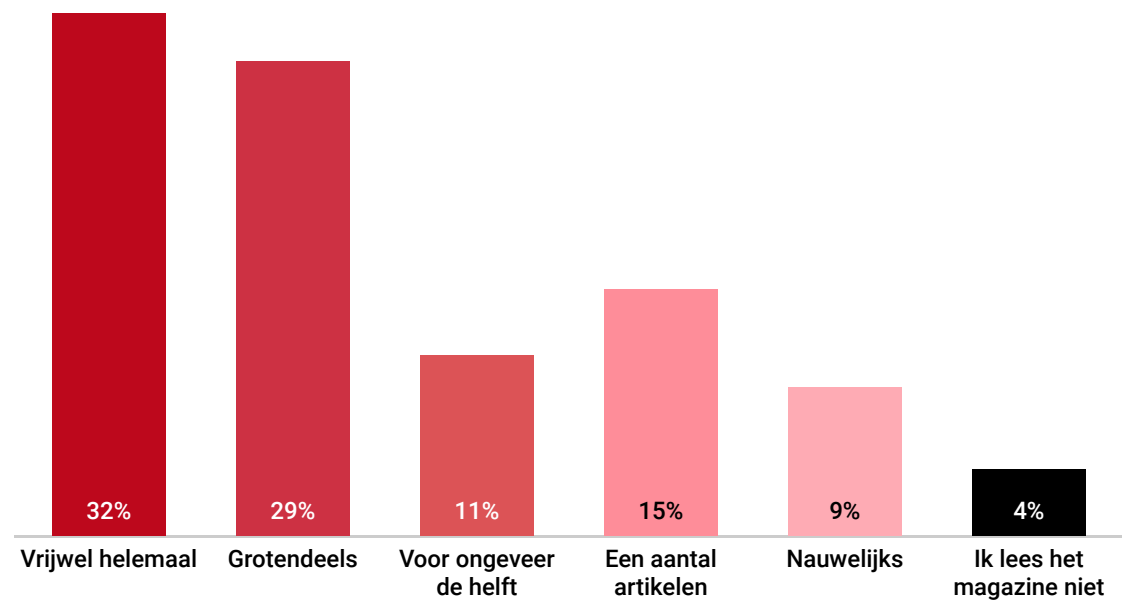
Supportersvereniging Ajax

DEELCONCLUSIES



HET OVERGROTE DEEL VAN DE LEDEN LEEST HET MAGAZINE AJAX LIFE GROTENDEELS OF VOLLEDIG

Hoe lees jij normaal gesproken het magazine
Ajax Life?
Basis: allen (n=283)



Waarom lees jij het magazine Ajax Life
normaal gesproken niet?
Basis: indien 'Ik lees het magazine niet' bij vraag
1 (n=12)

- Gebrek aan tijd
- Voorkeur voor digitale media
- "Nieuws al online gelezen"

➔ Conclusie: niet-lezen is vooral gedrags- en niet kwaliteitsgedreven.

Na vraag 1 zijn de respondenten met antwoord 'Ik lees het magazine niet' uitgestroomd voor de rest van het onderzoek.

Doelgroepverschil:

- Leden van 45 jaar of ouder lezen vaker het magazine grotendeels of vrijwel helemaal.
- Een derde van de leden tot en met 24 jaar leest slechts een aantal artikelen.

DEELCONCLUSIES

DE LEDEN WAARDEREN HET MAGAZINE MET CIJFER 8. HET IS EEN REDELIJK GROOT DEEL VAN DE LEZERS NIET PRECIES DUIDELIJK IN WELKE MATE DE REDACTIE ONAFHANKELIJK IS VAN DE CLUB

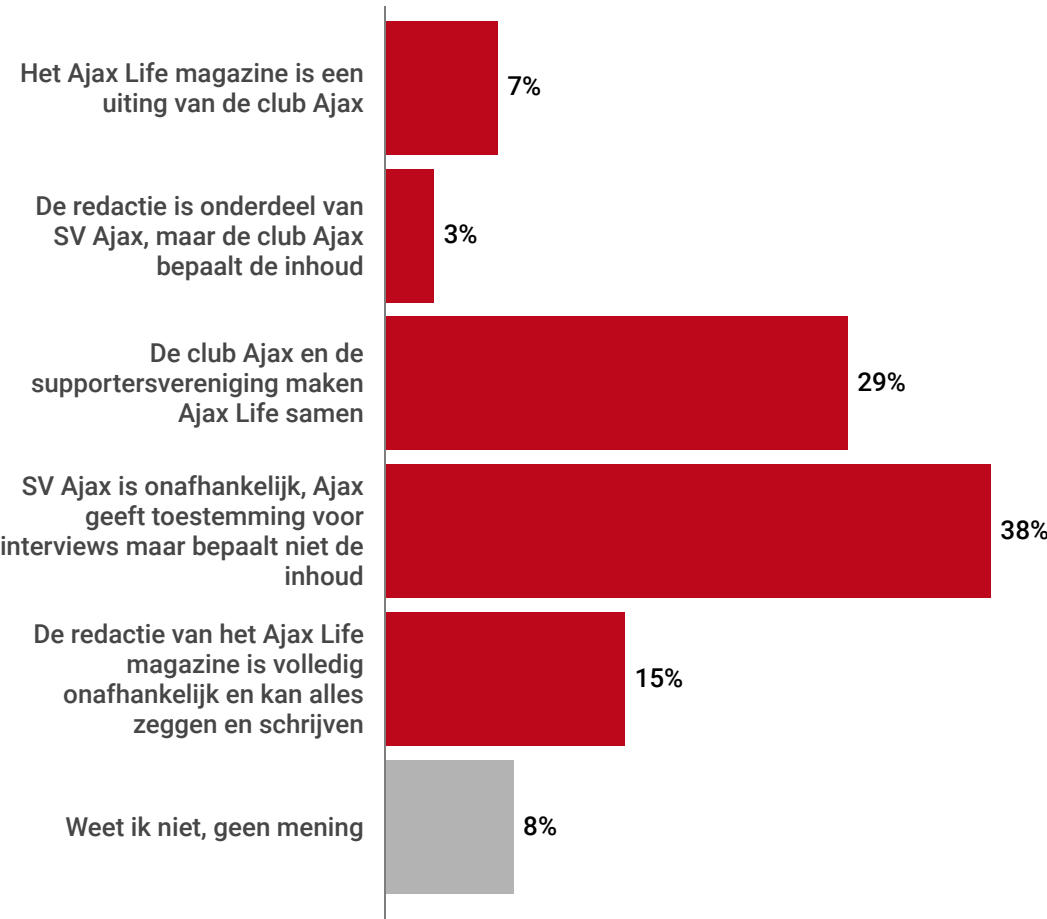
Hoe beoordeel jij Ajax Life magazine in totaal?
Basis: allen (n=262)

8,0 gemiddeld



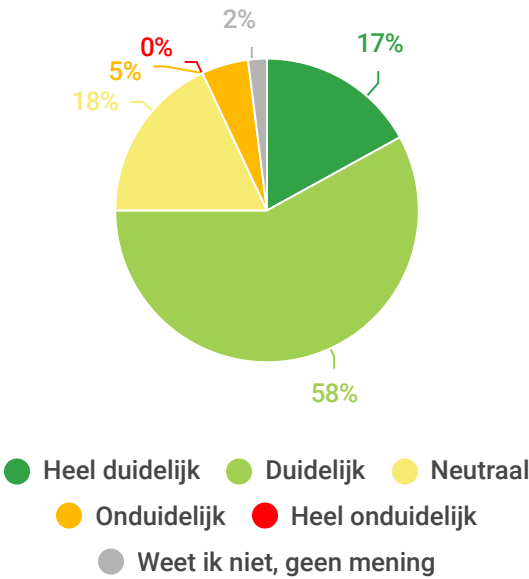
* Vergelijk onderzoek 2020
In 2020 gaven de lezers het magazine gemiddeld een cijfer 8,4

Wat is volgens jou het meest van toepassing op het Ajax Life magazine?
Basis: allen (n=271)



Red. SV Ajax is een onafhankelijke supportersvereniging. Dat betekent dat wij zelf verantwoordelijk zijn voor de inhoud van het magazine. Ajax stelt per editie 1 speler ter beschikking voor een interview.

SV Ajax deelt onder andere verenigingsnieuws in het Ajax Life magazine. In welke mate is het voor jou duidelijk dat deze artikelen over (leden van) de supportersvereniging zelf gaan?
Basis: allen (n=271)



BIJNA VIER OP DE TIEN LEDEN LEEST ALLE ARTIKELEN IN HET MAGAZINE. HET INTERVIEW IS VERUIT DE FAVORIETE RUBRIEK



Welk van de volgende rubrieken/artikelen lees jij over het algemeen?

Basis: allen (n=271)

meerdere antwoorden mogelijk

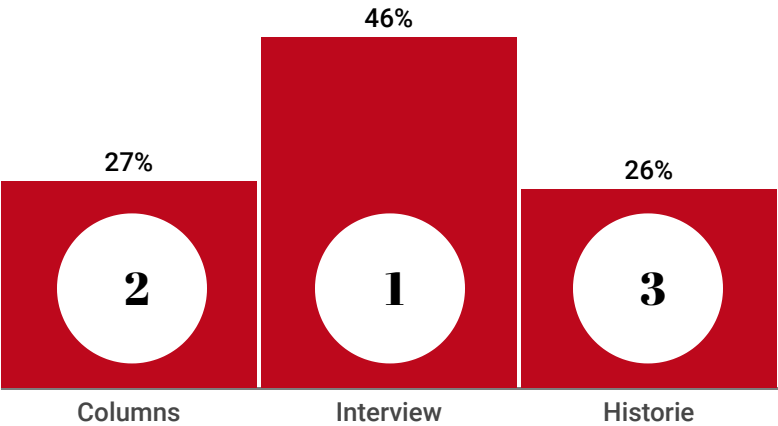
38% van de lezers leest alle rubrieken/artikelen. Daarnaast worden de volgende rubrieken veel genoemd;

- Tekstjes bij fotospreads (op eerste pagina's van het magazine)
- Columns
- Toen & Nu
- Ajacied van het Jaar
- Het interview
- Het achtergrondverhaal
- Het portret

Gemiddeld leest de lezer 14 rubrieken/artikelen van de 21 in het magazine.

En welke van deze rubrieken/artikelen lees je het liefst?

Basis: indien 4 artikelen of meer geselecteerd bij vorige vraag (n=244)
maximaal 3 antwoorden



Waarom lees jij bepaalde rubrieken niet?

Basis: allen (n=271)

meerdere antwoorden mogelijk

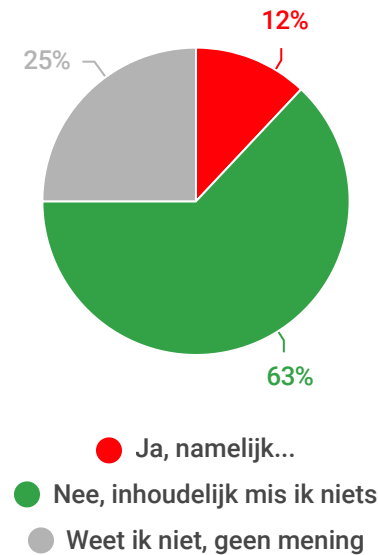
De meest voorkomende redenen om bepaalde artikelen niet te lezen zijn;

- Ik heb/neem er de tijd niet voor
- Geen specifieke reden
- Ik lees het niet echt, maar scan het meestal wel

DEELCONCLUSIES

BIJNA TWEEDERDE VAN DE LEDEN MIST INHOUDELIJK NIETS IN HET MAGAZINE. HET MEEST STOREND ZIJN DE ADVERTENTIES

Zijn er nog dingen die je mist qua inhoud in het magazine Ajax Life?
Basis: allen (n=271)



"Er mag nog meer nostalgie in, oftewel betrokkenheid van en eer aan clubiconen"

"Meer foto's"

"Ik zou een rubriek toevoegen: deze dag zoveel jaar geleden, en dan een historische wedstrijd, goal of gebeurtenis, en misschien met een QR code naar een YouTube samenvatting erbij voor cross medium"

"Nog meer historie (zeker in deze magere sportieve jaren)"

Welke columnisten zou je in de toekomst graag aan magazine Ajax Life verbonden zien?
Basis: allen (n=271)



Zijn er dingen in het magazine Ajax Life die je storend vindt, en zo ja wat voor dingen zijn dat?
Basis: allen (n=271)

"Veel reclame. Al snap ik natuurlijk wel dat dat noodzakelijk is."

"Regelmatig ontbreekt het aan contrast waardoor teksten niet leesbaar zijn voor mij en daar zal ik vast niet de enige in zijn."

"Niet storend, maar van mij heeft het vrouwenvoetbal niet. Daarnaast hoeft de boekenrubriek niet."

"Ik vind het een (te) luxe vormgegeven blad, niet echt een magazine"

"83 pagina's (inclusief omslag) waarvan 28 pagina's (soms een halve pagina) reclame. Dat mag echt wel wat minder"

"Niet storend, maar het mag soms wel iets kritischer. Met name op de beleidsmensen/bestuurders."

Red. Het magazine wordt grotendeels bekostigd vanuit de contributiegelden van de leden. Om de kosten voor de productie en verspreiding van het magazine betaalbaar te houden zijn advertenties onontkomelijk in het magazine. We streven naar een zo goed mogelijke balans tussen inhoud en advertenties.

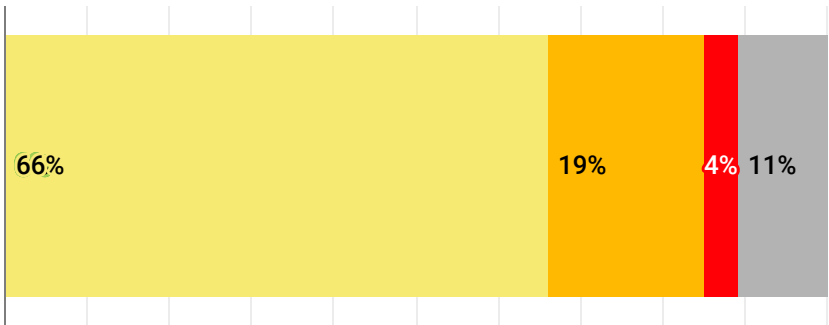


TWEEDERDE VAN DE LEZERS VIND DE TOON VAN HET MAGAZINE GOED ZO, MAAR BIJNA EEN KWART VINDT DAT DE TOON KRITISCHER MAG

Vind jij dat de artikelen in het magazine Ajax Life te kritisch of te kritiekloos over Ajax zijn?

Basis: allen (n=271)

● Veel te kritisch ● Te kritisch ● Precies goed zo
● Te kritiekloos ● Veel te kritiekloos
● Weet ik niet, geen mening



Waarom vind jij dat de artikelen in het magazine Ajax Life (veel) te kritiekloos over Ajax zijn?

Basis: antw. (veel) te kritiekloos bij vorige vraag (n=62)

"De afgelopen 5 jaren hebben niet bol gestaan van successen. Dat zie je op geen enkele manier terug in Ajax Life. Iets meer realiteitszin helpt."

"Onze club zit in een glijdende schaal naar beneden, maar ik krijg niet het idee dat mensen die verantwoordelijk zijn voor het falende beleid hard aan worden gepakt in interviews. Denk bijvoorbeeld aan Alex Kroes."

"Het is wel veel positiviteit wat ik lees, terwijl de club toch wel echt in de fik staat zo ongeveer. En natuurlijk begrijp ik dat een rondje afzeiken ook niet altijd lekker weg leest, maar een beetje kritische noot mag er best wel in. Bijvoorbeeld over de bestuursraad, of de vereniging. Hoe werkt dat (niet?) samen en waarom worden sommige besluiten al dan niet genomen. We hebben als club ergens wat verkeerde afslagen genomen, en ik heb als supporter totaal geen zicht vanuit Ajax zelf hoe dat gekomen is en wat er aan gedaan wordt om dat te veranderen."

"Het mag van mij wat kritischer maar wel opbouwend kritisch."

"Soms te zachtvaardig"

Doelgroepverschil:

- Leden van 45 jaar of ouder lezen vaker het magazine grotendeels of vrijwel helemaal.
- Een derde van de leden tot en met 24 jaar leest slechts een aantal artikelen.



DE COVERS EN VORMGEVING WORDEN ZEER GEWAARDEERD. OVER HET ALGEMEEN IS DE INHOUD ONDERSCHIEDEND GENOEG TEN OPZICHTE VAN DE ONLINE CONTENT

Hoe aantrekkelijk of onaantrekkelijk vind jij de covers van het magazine Ajax Life over het algemeen?

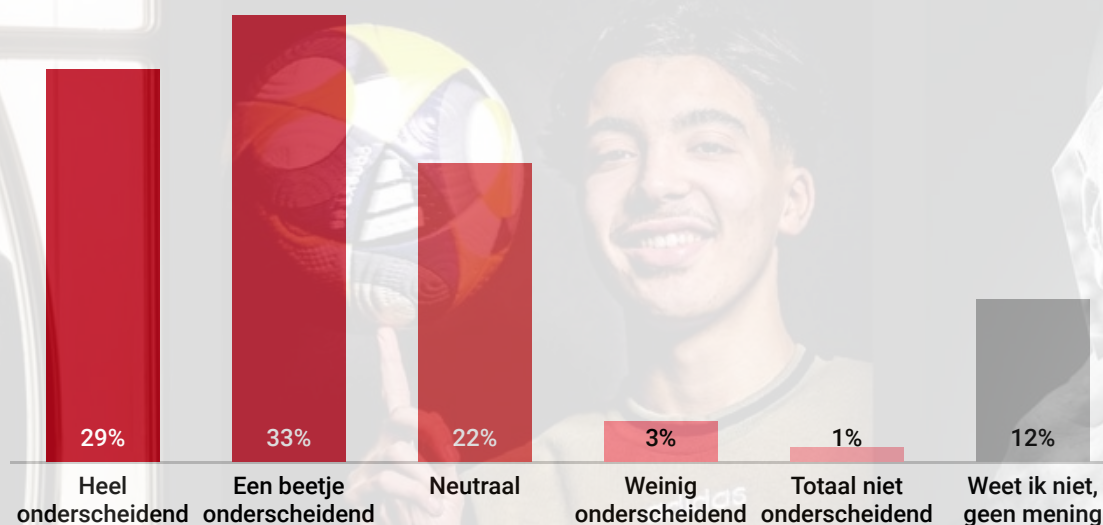
Basis: allen (n=271)



● (Zeer) aantrekkelijk

In hoeverre vind je het magazine Ajax Life onderscheidend ten opzichte van de online content van SV Ajax?

Basis: allen (n=271)



In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?

De vormgeving en de foto's in het magazine dragen bij aan de kwaliteit van het magazine

Ajax Life

Basis: allen (n=271)



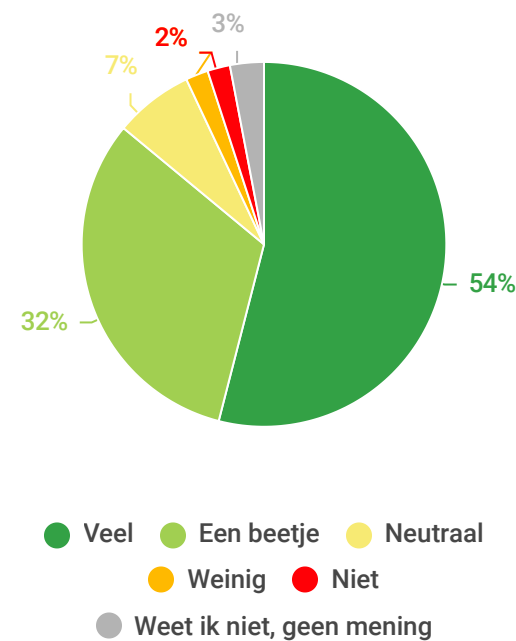
● (Helemaal) eens

DEELCONCLUSIES

VOOR DE MEESTE LEDEN DRAAGT HET MAGAZINE BIJ AAN HET GEVOEL VAN VERBONDENHEID MET DE CLUB

In hoeverre draagt het magazine Ajax Life voor jou bij aan het gevoel van verbondenheid met de club?

Basis: allen (n=271)



Kun je toelichten waarom het magazine Ajax Life bijdraagt aan jouw gevoel van verbondenheid met de club??

Basis: indien NIET 'Neutraal' of 'Weet ik niet, geen mening' bij vorige vraag (n=244)

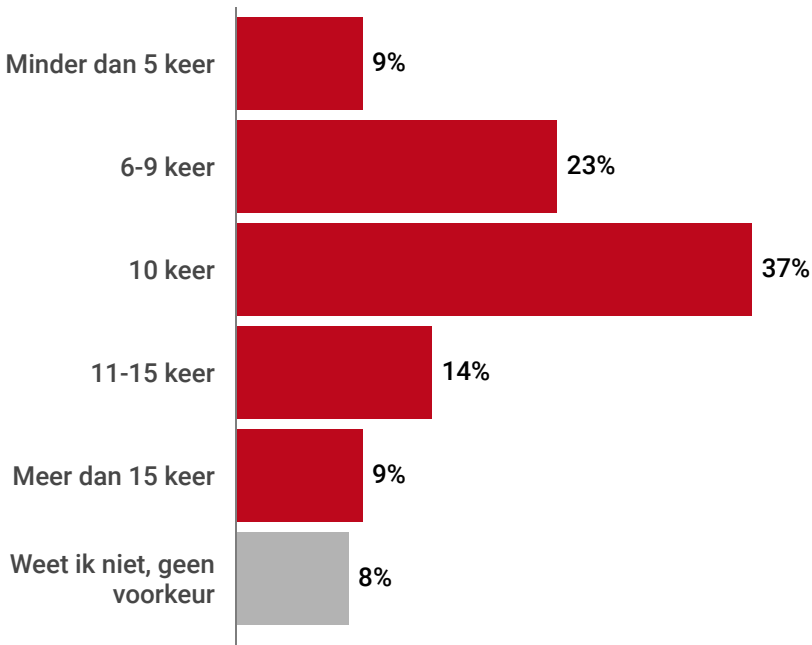
"Doordat je stukken leest die je bij andere tijdschriften niet leest. Positieve geluiden ondanks het chagrijn op dit moment."

"Het is eigenlijk het enige fysieke dat je krijgt naast de wedstrijden. Je hebt geen fysieke kaartjes meer, geen programmaboekjes, veel verdwijnt."

"Het is iets wat je 'krijgt'. Alleen leden ontvangen dus blijft het magazine exclusief. In deze tijd is het juist een toegevoegde waarde om een papieren tijdschrift te krijgen en lezen."

Hoe vaak per seizoen zou jij het magazine Ajax Life willen ontvangen?

Basis: allen (n=271)



Doelgroepverschil:

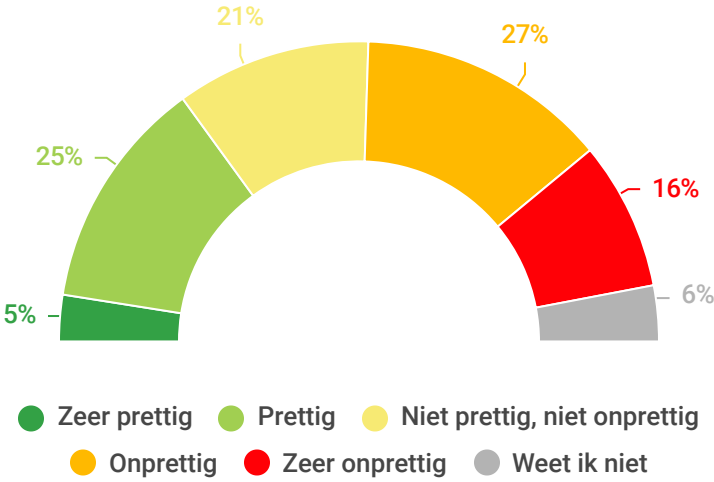
- Leden van 55 jaar en ouder geven het vaakst aan dat het magazine veel bijdraagt aan het gevoel van verbondenheid met de club.

DE MENINGEN OVER EEN DIGITALE VERSIE VAN HET MAGAZINE ZIJN BEHOORLIJK VERDEELD

Tijdens het onderzoek is er een digitale versie van editie 8 van het magazine getoond.

Kijkend naar het voorbeeld van de digitale versie van het magazine, wat vind jij van deze digitale versie?

Basis: allen (n=271)



"Ik zou eerder de online versie lezen dan de geprinte versie. De boekjes zijn mooi maar ik heb minder tijd en zin om het boekje volledig te lezen. De online versie is gemakkelijker te lezen en ik zou hier meer gebruik van maken. Stuur hem bijvoorbeeld per mail. In een app zou ik hem dan weer vergeten op te zoeken"

"Makkelijk te lezen. Bijvoorbeeld onderweg. Nu moet je het magazine meenemen"

Vrijwel gelijk aan de papieren versie, en dat vind ik altijd waardevol. Mooi gemaakt, makkelijk te bladeren en te vergroten."

Waarom vind jij de digitale versie (zeer) aantrekkelijk/onaantrekkelijk?

Basis: indien (zeer) aantrekkelijk of (zeer) onaantrekkelijk (n=175)



"Alles is in deze maatschappij al digitaal. Een papieren versie kun je bewaren en verzamelen, dit is echt tastbaar. Een digitaal blad geeft niet de verbondenheid met de club weer!"

"Leuk om ernaast te hebben onderweg of op vakantie. Maar het echte magazine kun je bewaren en later nog eens doorbladeren. Digitaal kun je ook niet ergens opslaan."

"Dat gevoel als je het blad op je mat vind is wat mij betreft niet te bereiken met een digitale versie. Het vasthouden, het bladeren, zelfs de geur van het blad is niet te evenaren met een digitale versie!"

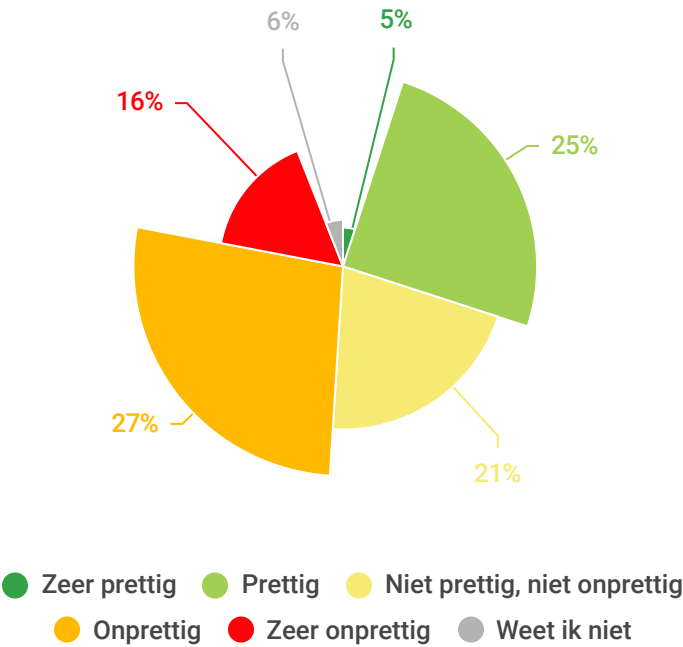
Doelgroepverschil:

- Leden in de leeftijdscategorie 25 t/m 34 zijn het meest positief over een digitale versie van het magazine. De leeftijdscategorie 35 t/m 44 jaar is het minst positief.



ER ZIJN MEER LEDEN DIE HET DIGITALE MAGAZINE ONPRETTIG VINDEN OM TE LEZEN DAN PRETTIG

Vind jij de digitale versie van het magazine Ajax Life prettig of onprettig om te lezen?
Basis: allen (n=271)



Doelgroepverschil:

- Opvallend is dat juist in de leeftijdscategorie 18 t/m 24 jaar de digitale versie als onprettig wordt ervaren om te lezen.

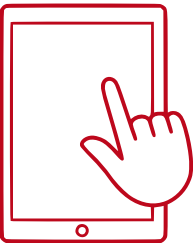
Waarom vind jij de digitale versie van het magazine Ajax Life onprettig om te lezen?
Basis: indien (zeer) onprettig (n=118)



"Te klein, details moet je inzoomen en dan valt alles uit verhouding."

"Ik lees liever niet digitaal, maar van papier (krant, Ajax Life, etc.). Gerbuik mijn smartphone ook niet voor lezen magazines, de iPad ook niet, dus kan ik alleen achter mijn desktop of laptop lezen, en dat doe ik (liever) niet."

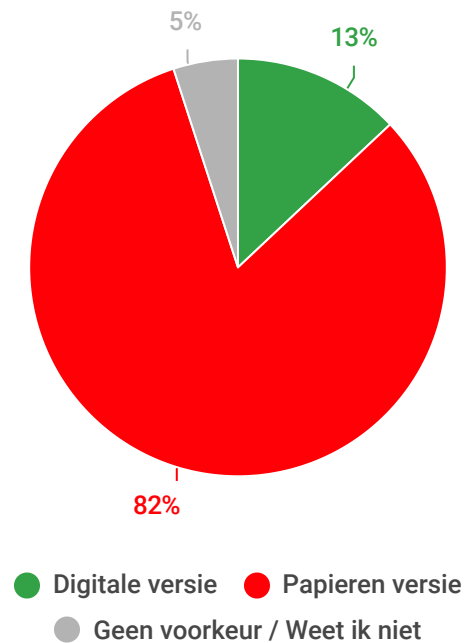
"Digitaal ben je gehaaster, minder tijd en aandacht. In een geprint magazine kies je er voor er even rustig voor te gaan zitten."



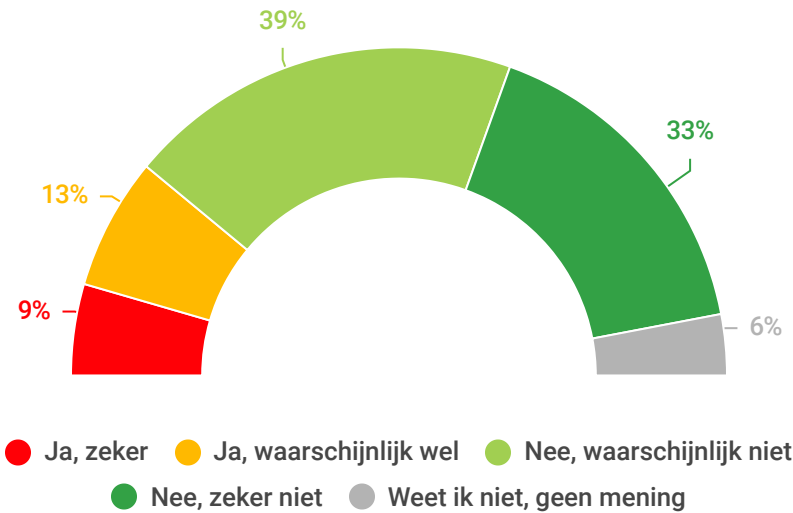
DEELCONCLUSIES

RUIM ACHT OP DE TIEN LEDEN GEEFT DE VOORKEUR AAN EEN PAPIEREN VERSIE VAN HET MAGAZINE

Als je zou mogen kiezen tussen een digitale versie of de huidige versie op papier. Welke versie zou dan je voorkeur hebben?
Basis: allen (n=271)



Zou het niet meer ontvangen van magazine Ajax Life in geprinte versie een reden zijn om je lidmaatschap op te zeggen?
Basis: papieren versie of 'geen voorkeur' bij vorige vraag (n=236)



Doelgroepverschil:

- De leeftijdscategorie 18 t/m 24 jaar heeft de meest sterke voorkeur voor een papieren versie van het magazine (91%).

HEB JE VERDER NOG SUGGESTIES VOOR SV AJAX ALS HET GAAT OM HET MAGAZINE AJAX LIFE?

"BEHOUD DE PAPIEREN VERSIE!"

"Juist de afwisseling tussen supportersverhalen, interviews en de rest maakt het lezen leuk Bespreken van jeugdteams en dan vooral bijv bijzondere spelers, trainers of teams als geheel."

"De papieren versie is ook een verzamelobject. Leuk om te bewaren en leuk om te delen met derden!"

"Een serie over de jaren '87-'96, de periode waarin Ajax, letterlijk, alles won. Over de jaren '70 en '95 is natuurlijk veel geschreven, maar de over de Europa Cup II en UEFA Cup minder en de jaren daartussen nog minder. Een serie over een bepaald seizoen (is eerder gedaan over 1978 of rond die tijd). Interessante seizoenen bijv.: 1986/1987, 1997/1998, 2001/2002 en over een aantal jaren natuurlijk 2024/2025! Maar elk seizoen is eigenlijk interessant."

"Hou de papieren versie aan ajb!! Ik ben mede door het papieren magazine lid geworden van de vereniging. Alles is al tegenwoordig digitaal, dus met een papieren magazine onderscheid je je juist."

"Houd vast aan jullie eigen idealen, blijf een magazine maken dat zoveel moois uitstraalt, maak dingen waar je vol achter staat."

"Een stickeralbum uitbrengen over de geschiedenis van Ajax."

