

AJAX LIFE-KRANT

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving rondom de Ajax Life-krant onder het SV Ajax Ledenpanel

SV AJAX
RUIGROK NETPANEL
AMSTERDAM, NOVEMBER 2017



INHOUDSOPGAVE

VOORAF 03

HOOFDCONCLUSIE 06

DEELCONCLUSIES 08



VOORAF



AANLEIDING EN DOEL ONDERZOEK

SV Ajax Ledenpanel

Supportersvereniging Ajax en Ruigrok NetPanel hebben in oktober 2017 het SV Ajax Ledenpanel opgestart. Leden van de supportersvereniging Ajax die 18 jaar of ouder zijn, kunnen door deel te nemen aan het SV Ajax Ledenpanel met SV Ajax meepraten over verschillende onderwerpen. SV Ajax kan met de meningen van de eigen leden de vereniging nog beter inrichten op de wensen van de leden en de Ajaxsupporters beter vertegenwoordigen.

Dit onderzoek over de krant Ajax Life is het eerste onderzoek uitgevoerd onder het SV Ajax Ledenpanel. De Ajax Life-krant is een uitgave van de Supportersvereniging Ajax en onderdeel van het lidmaatschap. De krant verschijnt twintig keer per seizoen en bevat nieuws over Ajax, interviews, achtergrondverhalen en analyses. Aan het einde van het huidige seizoen loopt het contract met de drukker van de Ajax Life-krant af. Momenteel overweegt SV Ajax verschillende opties voor de vorm en ook de frequentie van verschijnen van de Ajax Life-krant.

Doel onderzoek

Het doel van het onderzoek is input van de leden van SV Ajax verzamelen over de vorm, verschijningsfrequentie en inhoud van de Ajax Life-krant. De onderzoeksresultaten helpen SV Ajax bij het maken van keuzes over de toekomstige invulling van de Ajax Life-krant. Daarnaast kan het uitvoeren en communiceren van de resultaten van het eerste onderzoek onder de panelleden ingezet worden om meer deelnemers aan het SV Ajax Ledenpanel te werven. De hoofdvraag van het onderzoek is:

Hoe beleven leden van SV Ajax de Ajax Life-krant?

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Methode en doelgroep

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit leden van SV Ajax. In dit rapport noemen we de doelgroep: leden. In totaal hebben 1.058 leden de vragenlijst helemaal ingevuld.

Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het SV Ajax Ledenpanel. Het SV Ajax Ledenpanel is het online panel van Supportersvereniging Ajax. Alle panelleden zijn uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek.

PROFIEL DEELNEMERS

Geslacht

Man	92%
Vrouw	8%



Seizoenkaart

Ja	28%
Nee	72%



Leeftijd

18 t/m 24 jaar	16%
25 t/m 34 jaar	26%
35 t/m 44 jaar	18%
45 t/m 54 jaar	21%
55 jaar en ouder	19%



Regio

Noord	7%
Oost	22%
Zuid	20%
West	51%



HOOFDCONCLUSIE



DE HUIDIGE PAPIEREN AJAX LIFE-KRANT VOLDOET AAN DE WENSEN VAN DE LEDEN. EEN UITGEBREIDERE, MAANDELIJKSE UITGAVE IS HET OVERWEGEN WAARD

Met de huidige papieren Ajax Life-krant voldoet SV Ajax aan de wensen van de leden. De beleving rondom de Ajax Life-krant is positief. De krant roept een gevoel van verbondenheid met Ajax en de Supportersvereniging op. De meerderheid van leden leest de Ajax Life-krant en vindt de frequentie van verschijnen van de krant goed. De artikelen in de krant zijn van toegevoegde waarde voor de leden. Het nieuws in de Ajax Life-krant is echter voor leden niet altijd actueel. Veel is ook via kanalen te lezen, vooral online. Leden lezen het liefst achtergrondverhalen, interviews en nieuws over Ajax 1. Dat de krant onderdeel van het lidmaatschap is en daarmee exclusief voor leden is vindt men ook prima.

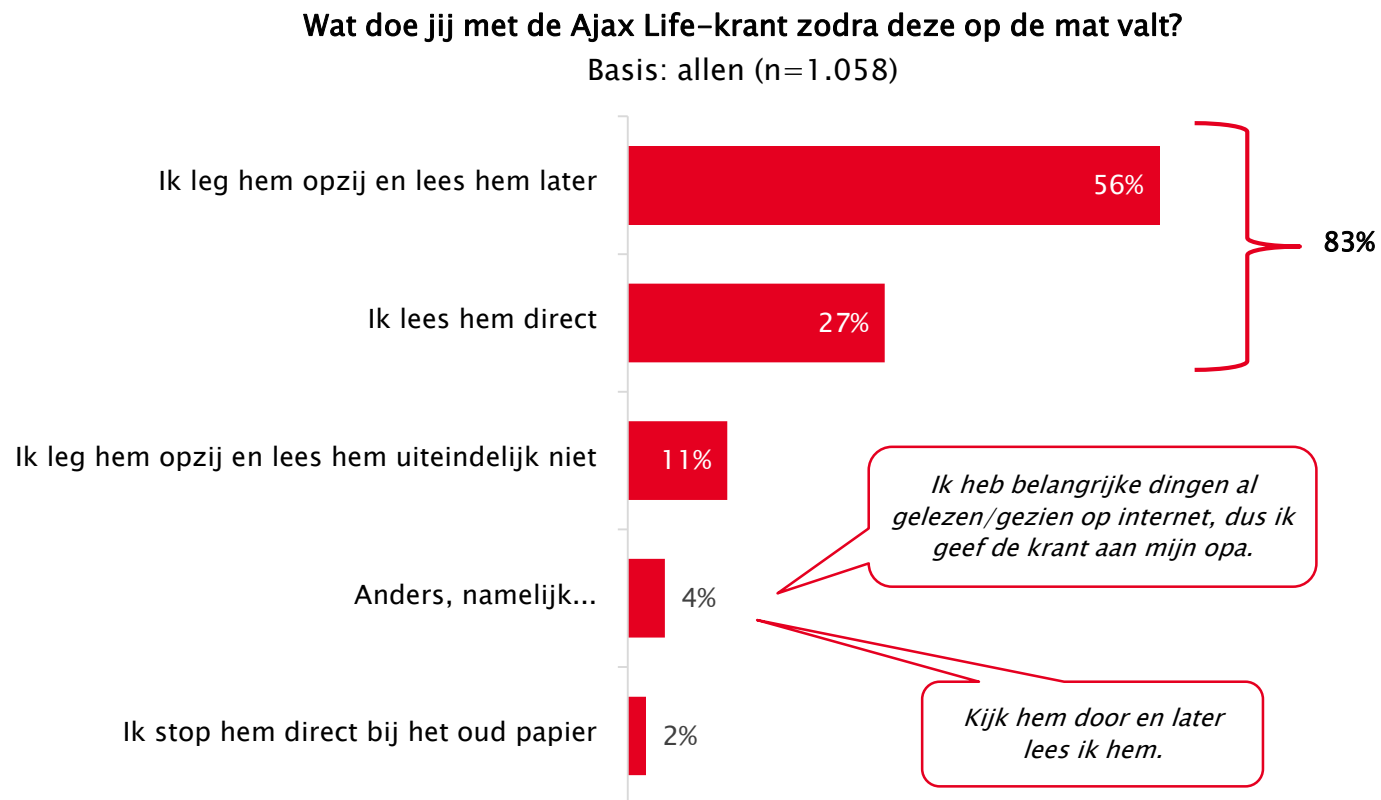
Een digitale versie sluit niet aan bij de wensen van de meeste leden. Er is echter geen uitgesproken voorkeur voor een krant of magazine. Slechts een op de vier leden is zeker bereid meer te betalen voor het lidmaatschap als zij jaarlijks, naast de Ajax Life-krant, twee keer een magazine ontvangen. Daarnaast is het bedrag dat zij bereid zijn extra te betalen gering.



DEELCONCLUSIES



DE MEERDERHEID VAN DE LEDEN LEEST DE AJAX LIFE-KRANT. EEN KWART VAN DE LEDEN LEEST DE KRANT DIRECT WANNEER ZE DEZE ONTVANGEN



Doelgroepverschillen:

- Leden van 55 jaar en ouder lezen de Ajax Life-krant vaker direct zodra deze op de mat valt (43%) dan jongere leden.

DE AJAX LIFE-KRANT ROEPT VERBONDENHEID MET AJAX EN DE SUPPORTERSVERENEGING OP. EEN DEEL VAN DE LEDEN BENOEMT DAT DE KRANT VAAK OUD NIEUWS BEVAT

Gevraagd naar welke woorden het eerst opkomen wanneer leden denken aan de Ajax Life-krant benoemen veel leden het **gevoel van betrokkenheid en verbondenheid**.

- *Ajaxgevoel, trots.*
- *Alles over Ajax, voor supporters en door supporters.*
- *Informatie door supporters over supporters en Ajax.*
- *Betrokkenheid bij mijn club.*

Over de inhoud benoemen de leden vooral de interessante **achtergrondartikelen en het achtergrondnieuws**.

- *Interessant, achtergrondnieuws.*
- *Leuk, interessant, diepgaand.*
- *Goede artikelen, leuke winacties en voor mij altijd een heel goed begin van het weekend.*

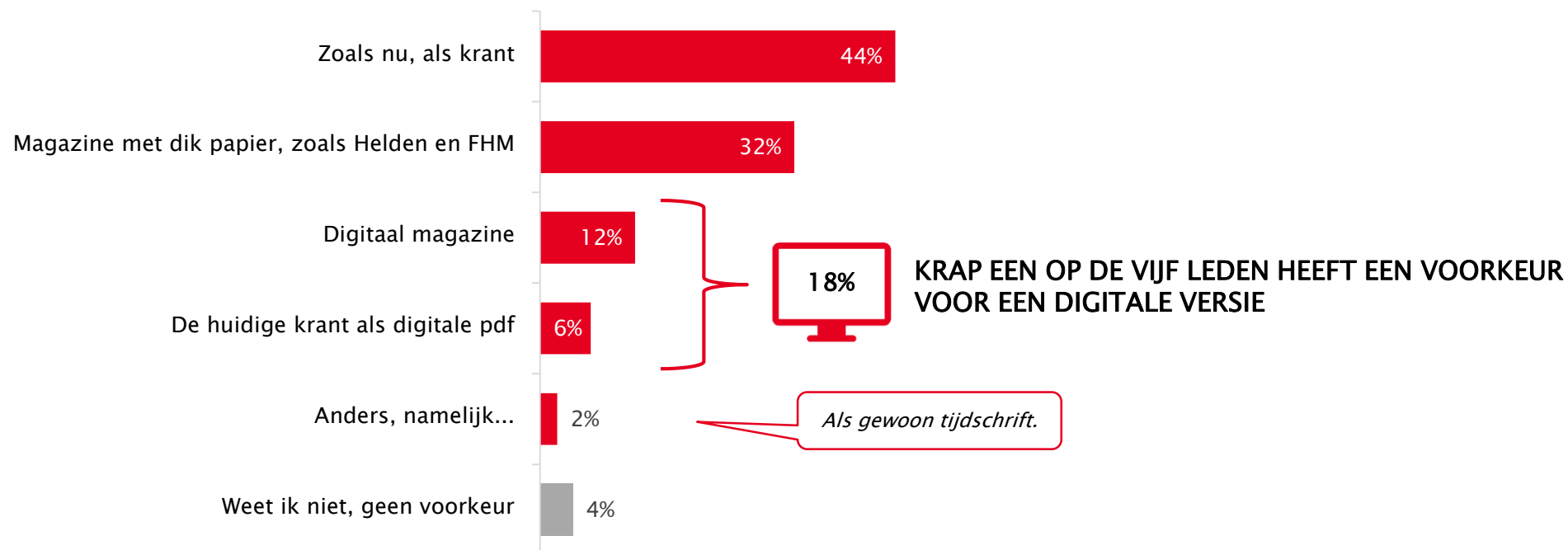
Een minder positieve associatie die spontaan naar boven komt bij leden over de Ajax Life-krant is dat het nieuws in de krant vaak alweer **oud nieuws** is.

- *Leuke krant maar vaak met oud nieuws wat ik al heb gelezen op internet.*
- *Ouderwets, helaas vaak al oud nieuws.*
- *Door internet beetje overbodig.*
- *Leuke interviews. Alleen alles wat in de krant staat is ook allemaal te lezen op internet.*

LEDEN HEBBEN GEEN UITGESPROKEN VOORKEUR VOOR EEN KRANT OF MAGAZINE

In welke vorm zou je de Ajax Life-krant vanaf seizoen 2018/2019 het liefste willen lezen?

Basis: allen (n=1.058)



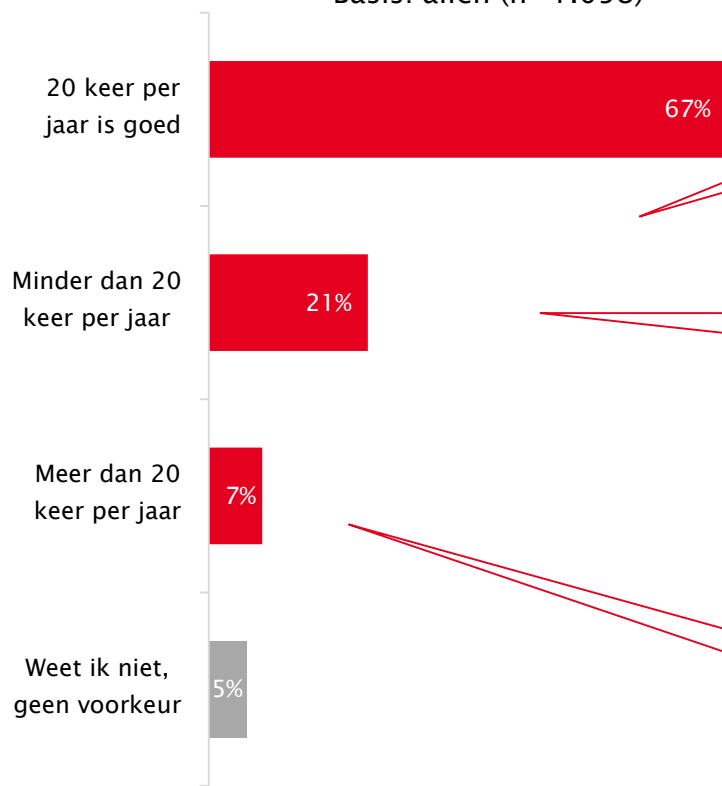
Doelgroepverschillen:

- Onder de oudere leden is er vaker een voorkeur voor een krant dan voor een magazine (45 t/m 54 jaar: krant 51%, magazine 27%; 55 jaar en ouder: krant 53%, magazine 17%).
- Jongere leden hebben vaker dan oudere leden voorkeur voor een magazine (18 t/m 24 jaar: krant 34%, magazine 41%; 25 t/m 34 jaar: krant 40%, magazine 41%).

DE MEERDERHEID VAN DE LEDEN VINDT DE FREQUENTIE VAN VERSCHIJNEN VAN DE AJAX LIFE-KRANT GOED. DE OVERIGE LEDEN ONTVANGEN DE AJAX LIFE-KRANT LIEVER MINDER VAAK DAN VAKER

De Ajax Life-krant verschijnt nu twintig keer per jaar. Hoe vaak zou je de Ajax Life-krant willen ontvangen?

Basis: allen (n=1.058)



Een groot deel van de leden die de krant minder vaak dan nu willen ontvangen, geven aan dat een keer per maand voldoende is.

- *1 keer per maand.*
- *1 keer per maand zou volstaan, wellicht wel iets dikker dan.*
- *10 tot 12 keer per jaar.*

Andere leden ontvangen de Ajax Life-krant liever een keer per kwartaal. Bijvoorbeeld in de vorm van een magazine.

- *4 keer, maar dan een magazine. Achtergronden en diepgang. Rest is allang oud nieuws door social media.*
- *4 keer per jaar een echt mooi dik magazine.*
- *Eenmaal per kwartaal.*

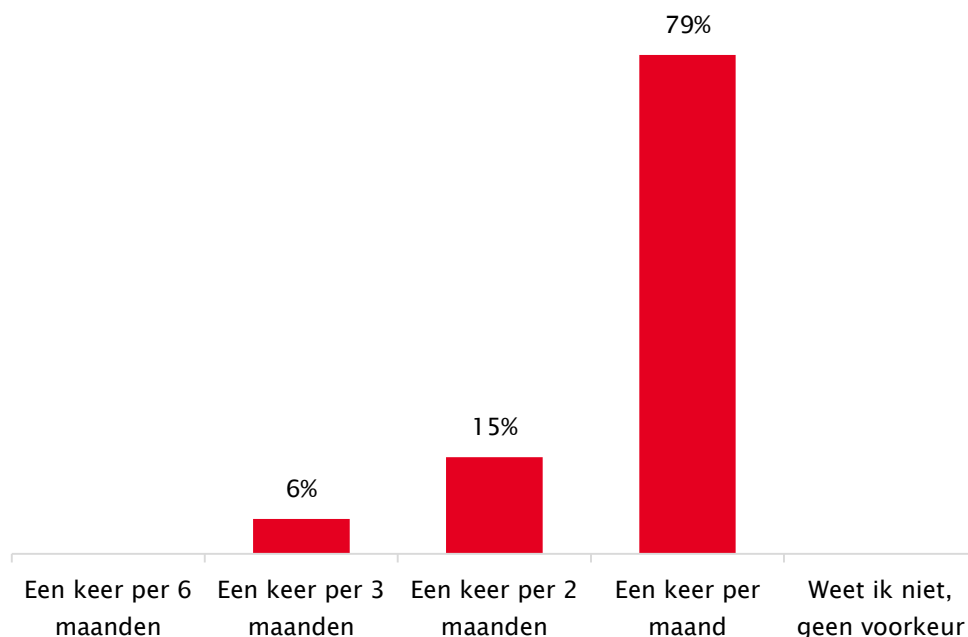
Leden die de Ajax Life-krant vaker dan nu willen ontvangen, hebben een voorkeur voor een wekelijkse of tweewekelijkse uitgave of een uitgave na elke speelronde gedurende het seizoen.

- *Wekelijks gedurende het seizoen.*
- *Na elk speelweekend een uitgave.*
- *Om de week, 26 keer.*
- *Elke week.*

LEDEN DIE DE VOORKEUR GEVEN AAN EEN MAGAZINE, ONTVANGEN DEZE BIJ VOORKEUR EEN KEER PER MAAND

Hoe vaak zou je de Ajax Life-krant als magazine willen ontvangen?

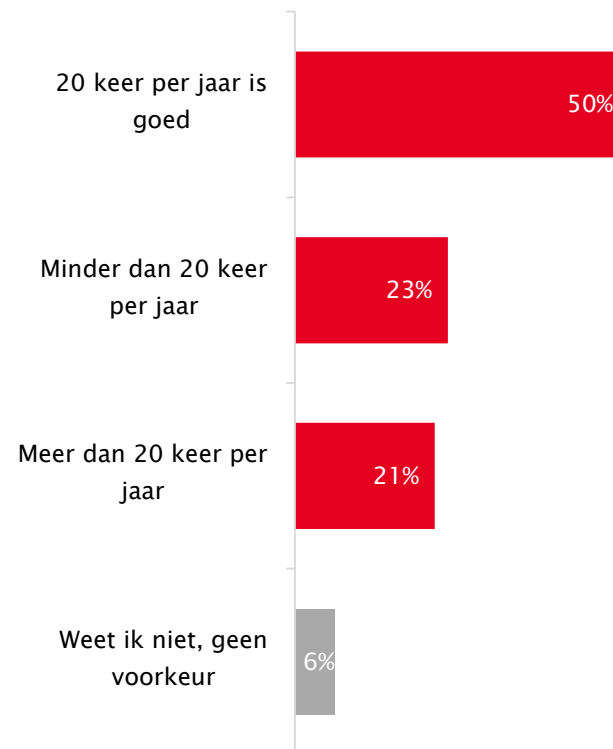
Basis: leden met een voorkeur voor een magazine (n=334)



DE HELFT VAN DE LEDEN MET EEN VOORKEUR VOOR EEN DIGITALE VERSIE VINDEN DE HUIDIGE VERSCHIJNINGSFREQUENTIE GOED

Hoe vaak zou je een digitale Ajax Life-krant willen ontvangen?

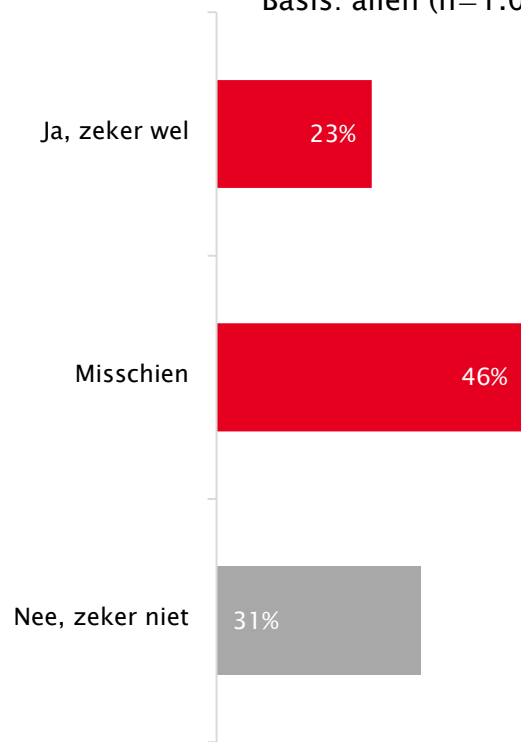
Basis: leden met een voorkeur voor een digitale versie (n=191)



SLECHTS EEN OP DE VIER LEDEN IS ZEKER BEREID MEER TE BETALEN VOOR HET LIDMAATSCHAP ALS ZIJ OOK JAARLIJKS TWEE MAGAZINES ONTVANGEN. VAN DE LEDEN DIE (MISSCHIEN) BEREID ZIJN TE BETALEN IS, DE HELFT BEREID OM MAXIMAAL 5 EURO TE BETALEN

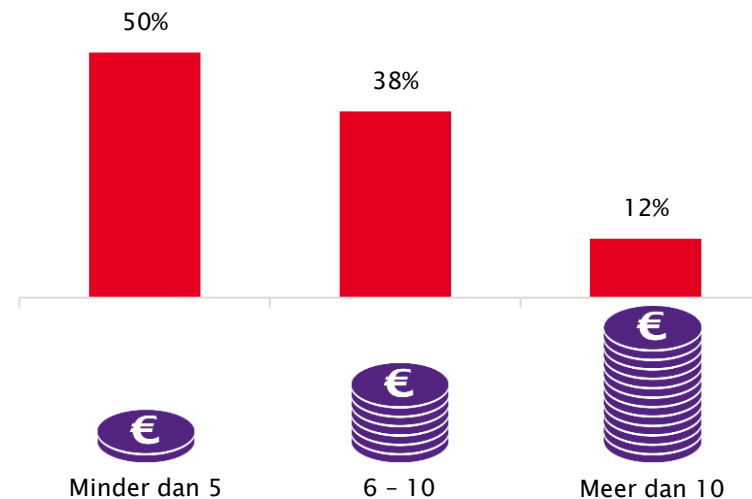
Ben je bereid meer te betalen voor het lidmaatschap van SV Ajax als je naast 20 keer de Ajax Life-krant ook jaarlijks twee magazines ontvangt?

Basis: allen (n=1.058)



Hoeveel ben je bereid meer te betalen voor het ontvangen van twee magazines, naast 20 keer de Ajax Life-krant?

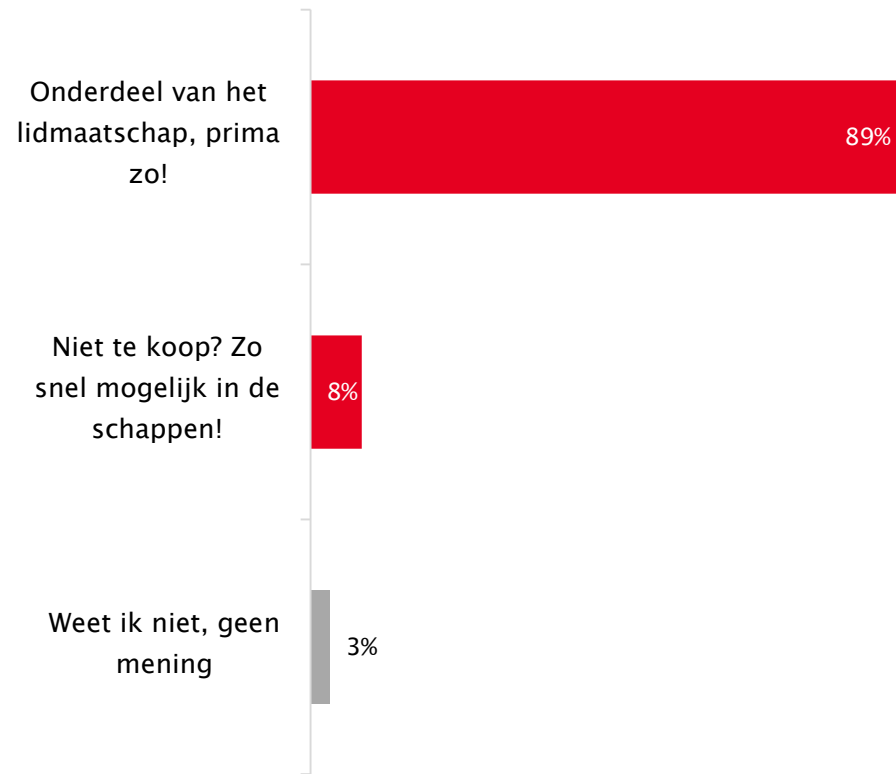
Basis: leden die zeker of misschien bereid zijn te betalen (n=472)



BIJNA ALLE LEDEN VINDEN HET PRIMA DAT DE AJAX LIFE-KRANT ONDERDEEL IS VAN HET LIDMAATSCHAP EN NIET IN WINKELS TE KOOP IS

De Ajax Life-krant is exclusief voor leden en niet in winkels te koop. Wat vind je hiervan?

Basis: allen (n=1.058)



MEER DAN DE HELFT VAN DE LEDEN HEEFT GEEN VOORKEUR VOOR HET ONTVANGEN VAN DE KRANT OP EEN BEPAALDE DAG. VRIJDAG IS WEL DE MEEST POPULAIRE DAG

Op welke dag zou je de krant het liefst ontvangen?

Basis: allen (n=1.058)



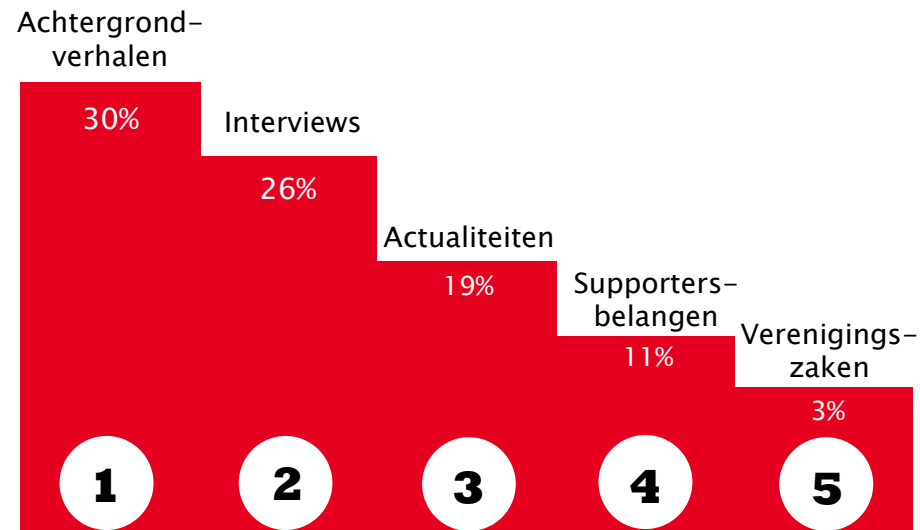
27%



54%

LEDEN LEZEN HET LIEFST ACHTERGRONDVERHALEN EN INTERVIEWS IN DE AJAX LIFE-KRANT

Los van de huidige inhoud, wat lees jij het liefst
in de Ajax Life-krant?
Basis: allen (n=1.058)



Doelgroepverschillen:

- Mannen lezen vaker dan vrouwen het liefst achtergrondverhalen (31% versus 21%). Vrouwen daarentegen lezen vaker het liefst interviews (44% versus 24%).
- Oudere leden lezen minder vaak het liefst over supportersbelangen (45 t/m jaar, 5%; 55 jaar en ouder, 6%).

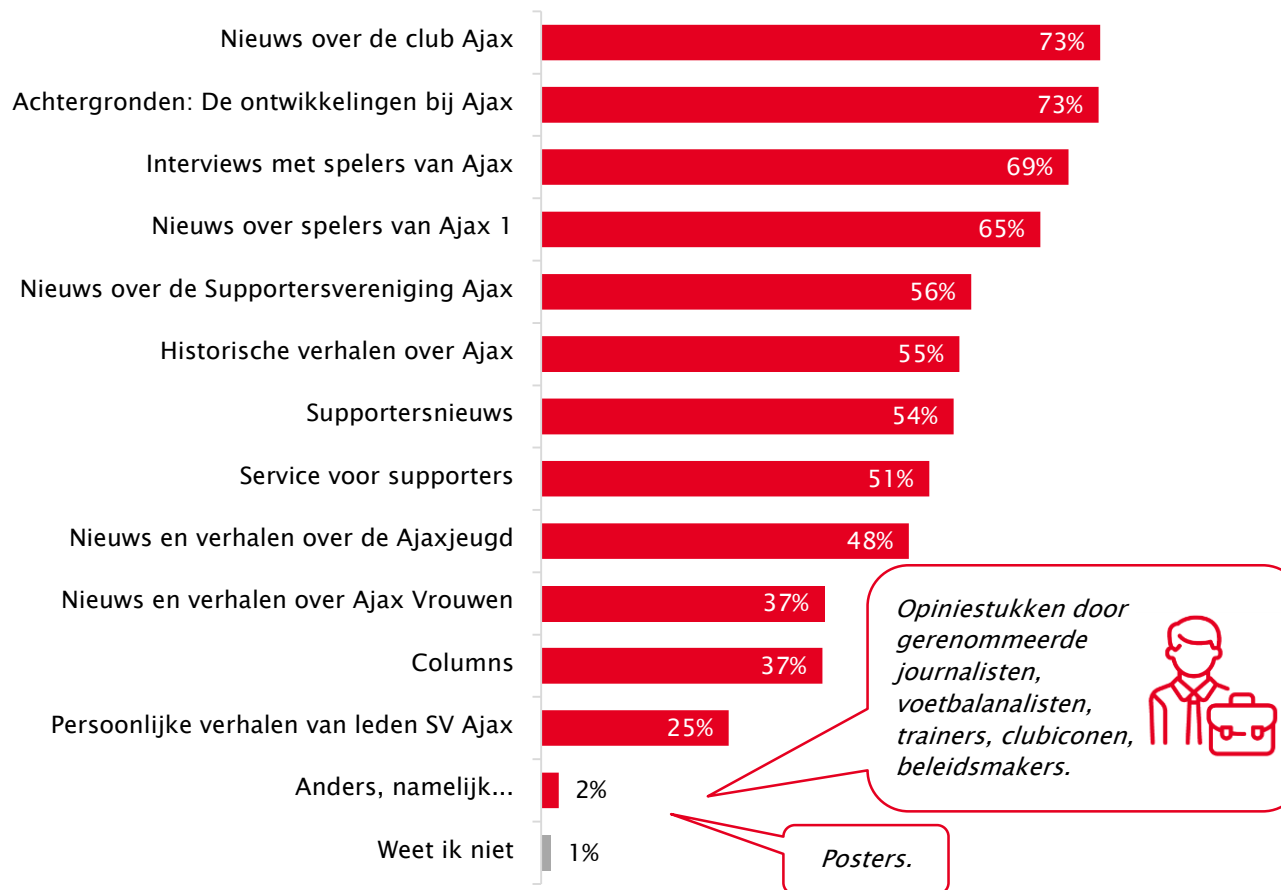
LEDEN VERWACHTEN DAN OOK DAT ZIJ ACHTERGRONDVERHALEN EN INTERVIEWS IN DE AJAX LIFE-KRANT KUNNEN LEZEN. NIEUWS OVER (SPELERS VAN) AJAX HOORT OOK ZEKER IN DE KRANT

Doelgroepverschillen:

- Vrouwen verwachten vaker dan mannen over nieuws en verhalen over de Ajax Vrouwen (57% versus 35%) en interviews met spelers van Ajax (86% versus 68%) in de Ajax Life-krant.
- Seizoenkaarthouders verwachten vaker dan niet-seizoenkaarthouders inhoud over service voor supporters in de Ajax Life-krant (61% versus 47%).

Wat voor soort inhoud en artikelen verwacht jij in de Ajax Life-krant?

Basis: allen (n=1.058)



VERHALEN OVER NOURI EN OVERLIJDEN CRUIJFF HEBBEN INDRUK GEMAAKT. VERHALEN VAN MENNO POT, DAVID ENDT EN OVER DE CHAMPIONS LEAGUE WINST IN 1995 ZIJN VEEL LEDEN BIJGEBLEVEN

Gevraagd naar welk verhaal uit de Ajax Life-krant het meest is bijgebleven komen verschillende onderwerpen naar voren. De verhalen over de situatie rond **Abdelhak Nouri** en het **overlijden van Johan Crujff** hebben bij veel leden indruk gemaakt.

- *Alle verhalen omtrent Nouri.*
- *#34 helaas.*
- *Appie...*
- *Editie over Johan Crujff na diens overlijden.*

De verhalen over de **Champions League winst** in 1995 zijn ook een grote groep leden het meest bijgebleven.

- *De serie over de CL winst.*
- *De verhalen over het winnen van de Champions League in 1995.*
- *Wenen 1995.*

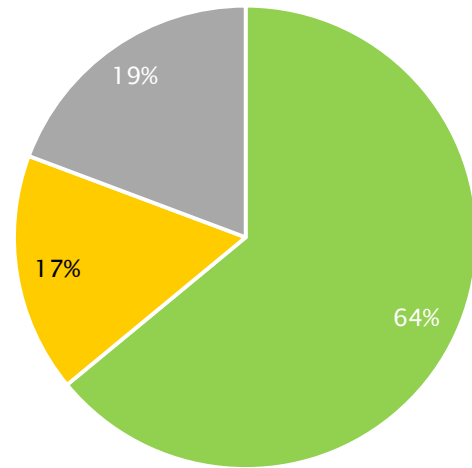
Andere leden geven aan dat vooral de verhalen van **Menno Pot** en **David Endt** hen bijblijven.

- *De historische supportersverhalen van Menno Pot lees ik allemaal graag. Vooral over de periode '90 - '95.*
- *Verhalen van Menno Pot.*
- *De stukken van David Endt over historische Ajax gebeurtenissen/grappige verhalen over Ajax-spelers.*
- *Meestal de historische context van David Endt.*

LEDEN VINDEN DE ARTIKELEN VAN TOEGEVOEGDE WAARDE. TWEE DERDE VINDT DE ARTIKELEN VERDIEPEND, DE HELFT VINDT ZE EXCLUSIEF

Wat vind jij het meest van toepassing op de huidige artikelen in de Ajax Life-krant?

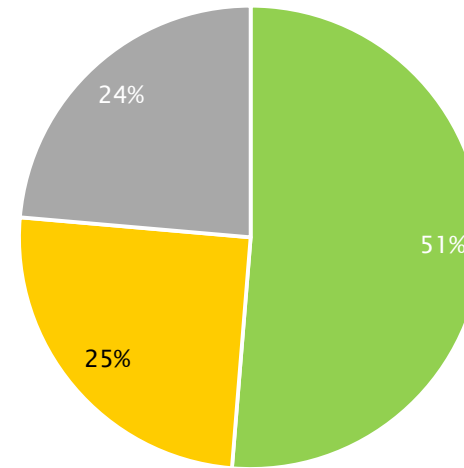
Basis: allen (n=1.058)



- Verdiepend, online al iets van de inhoud gelezen maar in de krant krijg ik net iets meer informatie
- Niet verdiepend, artikelen in de krant bieden niet meer informatie dan de inhoud online
- Weet ik niet

Wat vind jij het meest van toepassing op de huidige artikelen in de Ajax Life-krant?

Basis: allen (n=1.058)



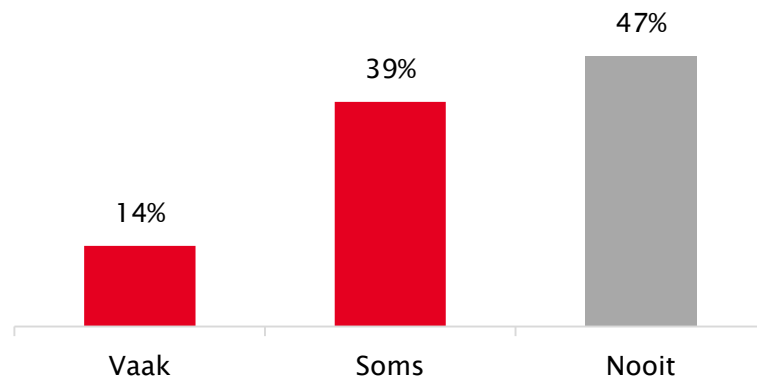
- Exclusief, artikelen zijn nergens anders te lezen
- Niet exclusief, artikelen zijn ook online te lezen
- Weet ik niet

DE PRIJSVRAGEN EN CARTOON KOMEN BEIDE GOED TOT HUN RECHT IN DE AJAX LIFE-KRANT. DE HELFT VAN DE LEDEN DOET WEL EENS MEE AAN PRIJSVRAGEN, DE CARTOON WORDT POSITIEF BEOORDEELD DOOR DE LEDEN.

In de Ajax Life-krant staan geregeld prijsvragen.

Hoe vaak doe jij hieraan mee?

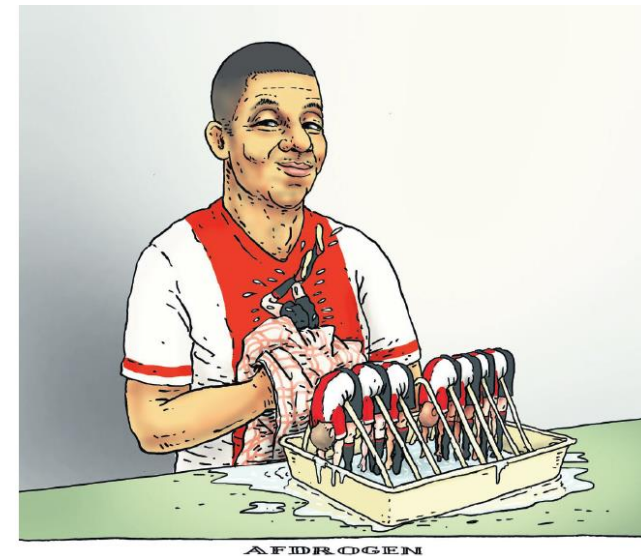
Basis: allen (n=1.058)



In de Ajax Life-krant staat een cartoon.

Wat vind je van deze cartoons?

Basis: allen (n=1.058)



- Oké: 52%
- Briljant: 22%
- Welke cartoon? 13%
- Op het randje: 1%
- Weet ik niet, geen mening: 13%

TIPS GAAN VOORAL OVER DE INHOUD VAN DE AJAX LIFE-KRANT. LEDEN GEVEN AAN DAT DE KRANT ONDERSCHIEDENDER KAN ZIJN DOOR EXCLUSIEF NIEUWS AAN TE BIEDEN.

Leden geven aan dat nieuws in de Ajax Life-krant **onderscheidend** dient te zijn, Veel nieuws is ook online te lezen.

- *Actueel nieuws is al bekend via de andere media. Inhoud van Ajax Life moet naar mijn idee dan ook onderscheidend zijn.*
- *Er is al ontzettend veel over Ajax te vinden op internet en magazines. De enige manier om het blad dus interessant genoeg te houden is door onderscheidend te zijn. Ik zou veel meer inzetten op supportersbeleving. Ik noem maar wat, bijvoorbeeld de verbouwing van de ArenA of de nieuwe Toekomst, dat raakt mij als seizoenkaarthouder of als losse-kaartjes-koper direct. Het zoveelste interview met Marcel Keizer kan ik ook lezen in de krant.*



Stukken geschreven door **prominenten** binnen de club of **persoonlijke verhalen van spelers en supporters** zijn voorbeelden van onderscheidende inhoud die door leden als tip genoemd worden.

- *Wellicht een idee voor een column van een directielid. Waar men op dat moment mee bezig is en welke richting zij willen opgaan met de club.*
- *Een column van de aanvoerder van Ajax, zou echt heel leuk zijn.*
- *Wellicht eens in de zoveel tijd een persoonlijk interview met een speler of trainer die daarbij wat meer van zijn privé leven laat zien.*
- *Meer reportages van supporters met hun bijzondere Ajax momenten/leefstijl.*
- *Interactiever maken. Supporters interviews laten afnemen. Columns van supporters of ingezonden stukken.*
- *Leuke korte rubriek waarin een Ajax-speler (niet alleen Ajax 1 maar ook jeugd- en dameselftallen) poseert met iets wat hem of haar dierbaar is. Monoloog eronder van 300 woorden. Je krijgt altijd een bijzonder, persoonlijk verhaal.*

LEDEN NOEMEN OOK MEER AANDACHT VOOR DE AJAX VROUWEN EN EEN MOOIE POSTER ALS TIPS VOOR DE INHOUD VAN DE AJAX LIFE-KRANT

Een onderwerp dat volgens enkele leden meer aandacht verdient zijn de **Ajax Vrouwen**.

- *Wat inhoud betreft is de krant op zich prima. Zou misschien wat vaker aandacht aan de dames geschonken mogen worden.*
- *Uitbreider over de vrouwentak van de club.*
- *Meer aandacht voor de Ajaxvrouwen, ik heb het idee dat zij ook in de Ajax-Life krant een ondergeschoven kindje zijn, net zoals bij de club. Er is vaak veel minder aandacht voor hen en voor de jeugd.*

Er zijn ook leden die als tip geven om vaker een **poster** in de Ajax Life-krant toe te voegen.

- *Mijn zoon en dochter zouden graag (vaker) posters in de Ajax Life-krant willen zien.*
- *Mis een mooie poster eens in de zoveel tijd.*
- *Een mooie poster in het midden zou leuk zijn.*

