

Het SV Ajax Ledenpanel over de Verenigingsnieuwsbrief

Rapport over kwantitatief onderzoek onder het SV Ajax Ledenpanel



Inhoudsopgave

- > Vooraf [03](#)
- > Hoofdconclusie & samenvatting [06](#)
- > Deelconclusies [08](#)
 - Bekendheid Verenigingsnieuwsbrief [09](#)
 - Waardering Verenigingsnieuwsbrief [11](#)
 - Behoeften Verenigingsnieuwsbrief [16](#)
 - Nieuwsbrieven SV Ajax in het algemeen [20](#)
- > Bijlagen [27](#)



Vooraf



Over dit onderzoek



De Verenigingsnieuwsbrief: bekendheid, waardering en wensen

- > Supportersvereniging Ajax wil rekening houden met de meningen en wensen van de eigen leden en Ajaxsupporters beter vertegenwoordigen. Via het SV Ajax Ledenpanel kunnen leden van 18 jaar en ouder van de Supportersvereniging Ajax daarom meepraten over verschillende onderwerpen.
- > Supportersvereniging Ajax heeft verschillende digitale nieuwsbrieven, waaronder de Verenigingsnieuwsbrief. Dit onderzoek onder het SV Ajax Ledenpanel is uitgevoerd om inzicht te krijgen in:
 - De bekendheid van de Verenigingsnieuwsbrief onder leden;
 - De waardering van leden voor de Verenigingsnieuwsbrief;
 - De wensen van leden en verbeterpunten voor de Verenigingsnieuwsbrief.
- > Aanvullend zijn er ook nog enkele vragen gesteld rondom de waardering en wensen van leden met betrekking tot de relevantie, frequentie en het moment van ontvangen van nieuwsbrieven van Supportersvereniging Ajax in het algemeen.



Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > In totaal hebben, na weging, 786 leden van Supportersvereniging Ajax de vragenlijst helemaal ingevuld. De steekproef is representatief naar leeftijd en geslacht van de leden van Supportersvereniging Ajax.

Over dit rapport

Opbouw rapport

- > We hebben dit rapport geschreven op basis van het principe van ‘Pyramid Thinking’.
- > We starten op pagina 7 met een overzicht van de hoofdconclusie, deelconclusies en belangrijkste resultaten van dit onderzoek: de ‘piramide’.
- > De piramide vormt de basis van het rapport. Deze is de *management summary* en tegelijk leeswijzer voor de rest van het rapport. De piramidale opbouw zorgt ervoor dat direct duidelijk is wat de belangrijkste uitkomsten zijn en hoe we tot deze conclusies zijn gekomen.
- > Vervolgens bespreken we vanaf pagina 8 elk van de deelconclusies aan de hand van de resultaten uit het onderzoek.

Leeswijzer

- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek ‘leden’.
- > Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden. We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers, deze zijn *cursief en in het blauw* weergegeven.
- > De verschillen tussen subgroepen, bijvoorbeeld op basis van leeftijd en geslacht, hebben we getoetst op significantie.
- > De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.
- > In de bijlage hebben we een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen.

De hoofdconclusie geeft antwoord op de hoofdvraag van het onderzoek

De deelconclusies onderbouwen de hoofdconclusie, deze vormen de onderdelen van het hoofdstuk ‘Deelconclusies’.

Hoofdconclusie		
Deelconclusie	Deelconclusie	Deelconclusie
Pagina	Pagina	Pagina
Resultaten	Resultaten	Resultaten
Resultaten	Resultaten	Resultaten
Resultaten	Resultaten	Resultaten

Dit zijn de onderzoeksresultaten waarop de conclusies gebaseerd zijn en werken we per deelconclusie uit

Hoofdconclusie & samenvatting



Een meerderheid kent de Verenigingsnieuwsbrief en leest deze ook. De onderscheidendheid en opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief wordt door lezers positief beoordeeld. Wel hebben enkele leden behoefte aan het kunnen lezen van exclusief nieuws over Ajax en een rustigere opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief. Leden zijn ook tevreden over de relevantie en frequentie van de nieuwsbrieven van Supportersvereniging Ajax in het algemeen

Bekendheid Verenigingsnieuwsbrief	Waardering Verenigingsnieuwsbrief	Behoeften Verenigingsnieuwsbrief	Nieuwsbrieven SV Ajax in het algemeen
De meeste leden weten van de Verenigingsnieuwsbrief en lezen deze wel eens. Al zijn frequentie en moment van ontvangen wel minder goed bekend	Lezers zijn positief over de inhoud en opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief. Enkele leden vinden de opmaak wel wat druk en zien daar kans voor verbetering	Leden willen informatie over kaartverkoop, specifieke evenementen en algemene en actuele informatie over Ajax lezen in de Verenigingsnieuwsbrief. De huidige frequentie sluit goed aan bij de behoeften	Leden waarderen de relevantie en frequentie van de nieuwsbrieven van SV Ajax. Er zijn geen harde voorkeuren voor wanneer en hoeveel nieuwsbrieven men op een dag ontvangt
Pagina 9-10	Pagina 11-15	Pagina 16-19	Pagina 20-26
De meerderheid (89%) van de leden is bekend met de Verenigingsnieuwsbrief	De lezers van de Verenigingsnieuwsbrief beoordelen deze met een 8,0 gemiddeld	Leden vinden informatie over kaartverkoop, aankondigingen van evenementen en generieke informatie over Ajax de belangrijkste onderwerpen om over te kunnen lezen	71% van de leden ontvangt de Ajax Life nieuwsbrief. Een kleiner deel ontvangt de Ajax Kids Club nieuwsbrief (12%) of de Ajax Jonge Schare nieuwsbrief (10%). 15% geeft aan helemaal geen nieuwsbrief te ontvangen
Vier op de vijf (79%) leden leest de Verenigingsnieuwsbrief wel eens, 42% leest deze (bijna) altijd	Van de leden die meerdere nieuwsbrieven van SV Ajax ontvangen, vindt 70% de inhoud van de Verenigingsnieuwsbrief onderscheidend genoeg van andere nieuwsbrieven. 11% vindt de inhoud niet onderscheidend	Het grootste deel van de leden mist geen informatie in de Verenigingsnieuwsbrief. Enkele leden missen informatie over actueel nieuws van de club en Ajax Vrouwen. Daarnaast zouden sommigen meer interactie willen terug zien in de nieuwsbrief	De meeste leden die nieuwsbrieven ontvangen vinden de inhoud relevant genoeg. De leden die de inhoud niet relevant genoeg vinden, geven als redenen dat ze het nieuws al elders hebben gezien of het ze niet interesseert
22% van de lezers weet goed hoe vaak en wanneer de verenigingsnieuwsbrief verstuurd wordt	De meeste lezers ervaren de opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief als overzichtelijk. De opmaak wordt door meer lezers uitbundig dan saai gevonden. Het merendeel is tevreden met het aantal onderwerpen, al vindt 28% dat er eerder te veel onderwerpen dan te weinig zijn	Ruim twee derde (68%) wil de Verenigingsnieuwsbrief één keer per maand ontvangen, zoals het nu is. Bijna een kwart (23%) van de SV Ajax leden wil de nieuwsbrief vaker ontvangen	Het merendeel (83%) van de leden vindt de frequentie van de nieuwsbrieven die zij ontvangen precies goed. Een op de tien leden (9%) vindt de frequentie te laag en slechts 3% vindt de frequentie te hoog
	Een deel van de lezers vindt de opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief redelijk druk en onoverzichtelijk. Een rustigere lay-out en minder tekst onder de foto's kan de leesbaarheid van de nieuwsbrief verbeteren		Leden hebben geen uitgesproken voorkeur voor het moment op de dag om een nieuwsbrief te ontvangen. Bijna twee derde (63%) vindt het geen probleem als er meerdere nieuwsbrieven van SV Ajax op dezelfde dag worden verstuurd. Een kwart (25%) vindt dit wel storend
			Bijna de helft (48%) van de leden vindt het makkelijk om de voorkeuren voor het ontvangen van nieuwsbrieven aan te passen. Maar 3% vindt dit moeilijk. De overige leden zijn neutraal, weten het niet of hebben geen mening

Deelconclusies



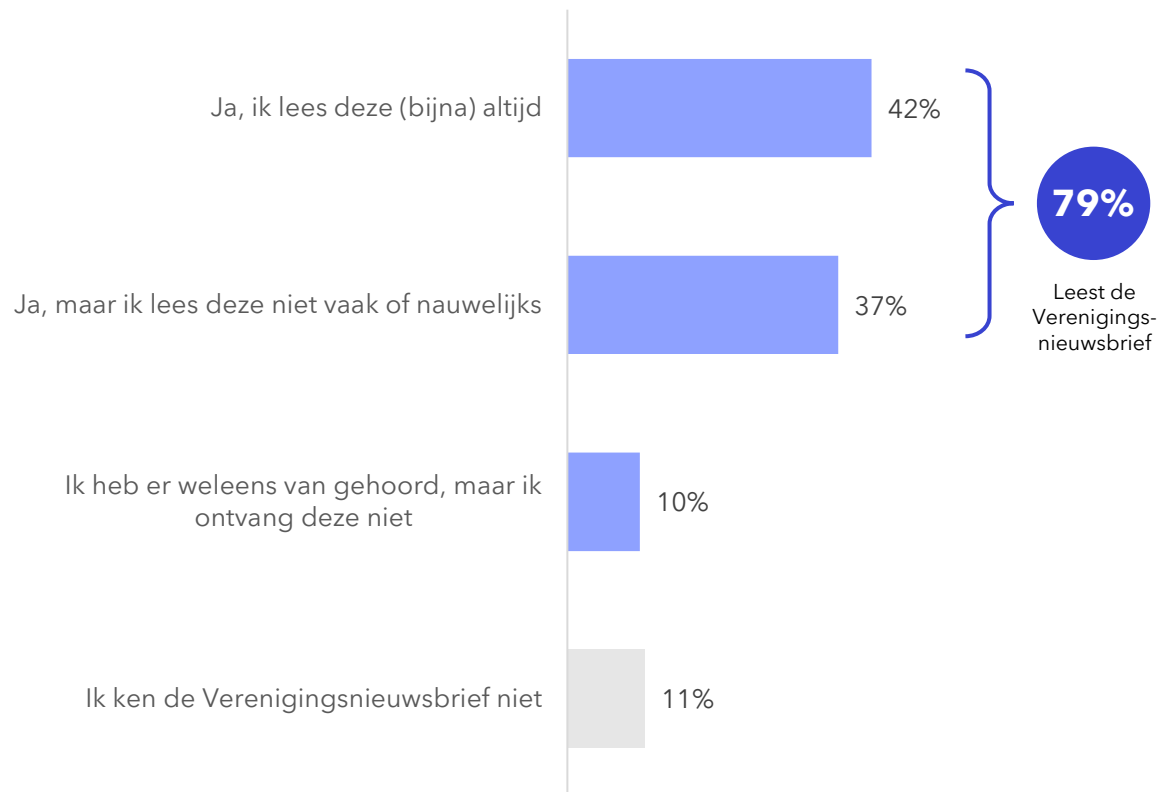
Bekendheid Verenigingsnieuwsbrief



De meerderheid van de leden is bekend met de Verenigingsnieuwsbrief en vier op de vijf leden leest de nieuwsbrief ook (wel eens). 22% van de lezers weet goed hoe vaak en wanneer de verenigingsnieuwsbrief verstuurd wordt.

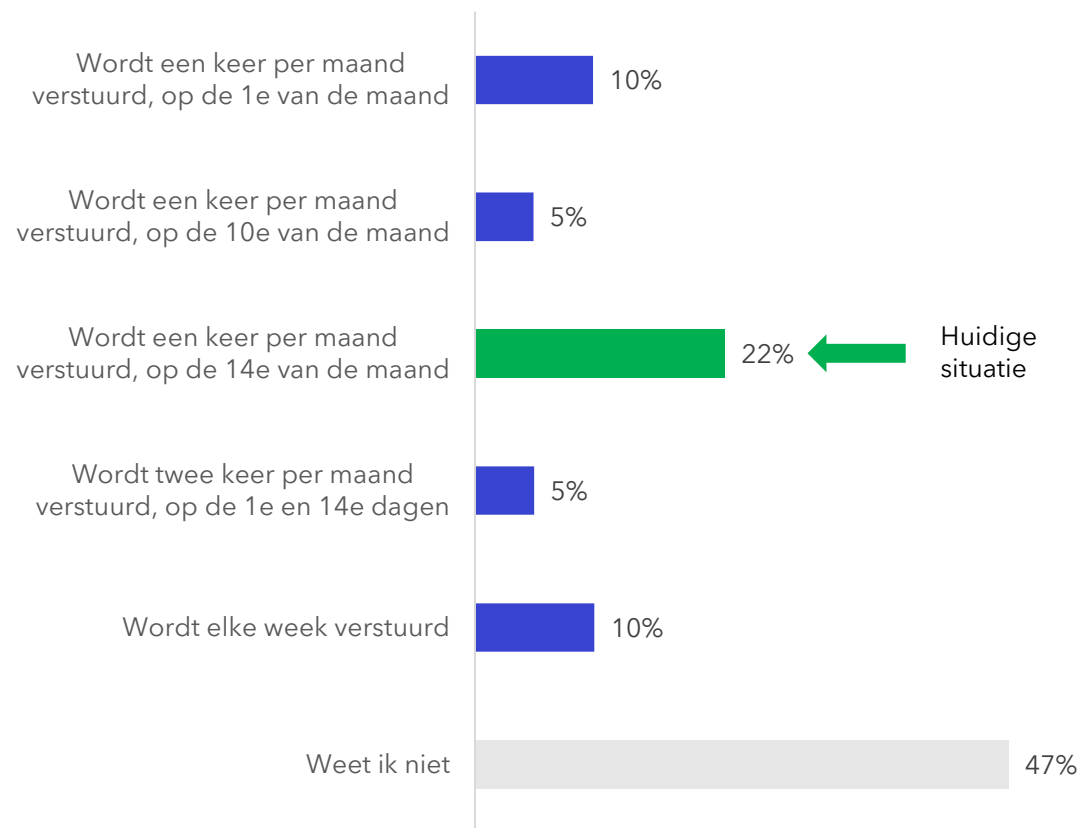
Ben je bekend met de Verenigingsnieuwsbrief van SV Ajax?

Basis: allen (n=786)



Welke beschrijving hieronder past volgens jou het beste bij de Verenigingsnieuwsbrief?

Basis: leest de Verenigingsnieuwsbrief (n=623)



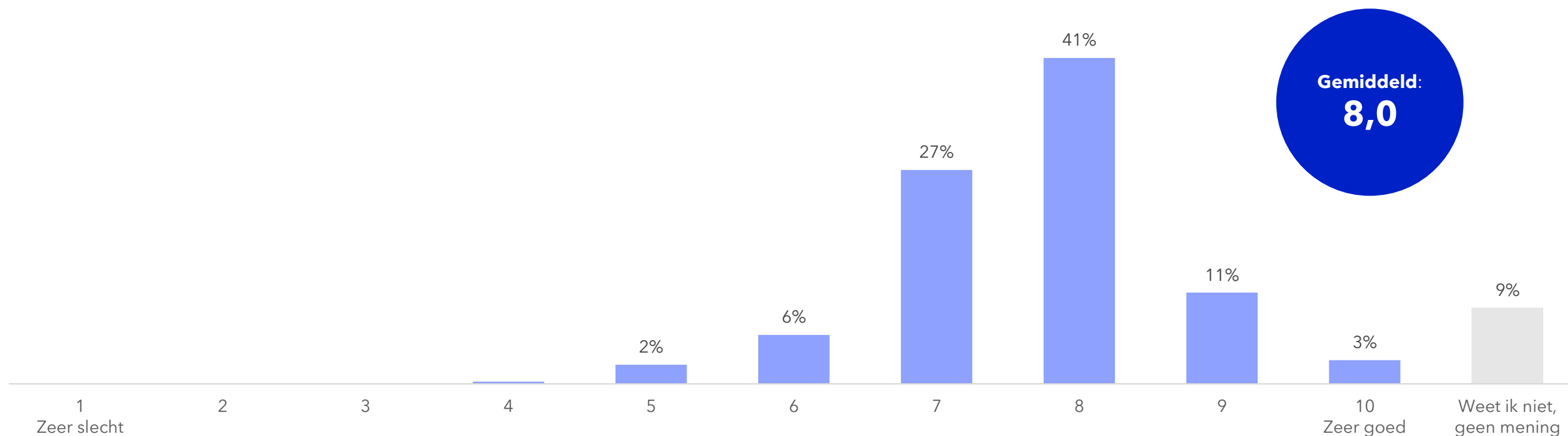
Waardering Verenigingsnieuwsbrief



De lezers van de Verenigingsnieuwsbrief beoordelen deze met een 8,0 gemiddeld

De verenigingsnieuwsbrief wordt elke maand op de 14e naar alle leden van SV Ajax verstuurd. In de verenigingsnieuwsbrief staat informatie over evenementen, ledenactiviteiten en extra acties of voordelen voor leden.

Hoe beoordeel je de Verenigingsnieuwsbri



- > Lezers van de Verenigingsnieuwsbrief die inhoudelijk bekend zijn met de frequentie en het moment van versturen (zie pagina 10), geven de Verenigingsnieuwsbrief gemiddeld een 7,8. Lezers die hier onbekend mee zijn geven een 8,0 gemiddeld.

Van de leden die meerdere nieuwsbrieven van SV Ajax ontvangen, vindt 70% de inhoud van de Verenigingsniewsbrief onderscheidend genoeg van andere nieuwsbrieven. 11% vindt de inhoud niet onderscheidend

In welke mate vind jij de inhoud van de Verenigingsniewsbrief onderscheidend van andere nieuwsbrieven van SV Ajax die jij ontvangt?

Basis: lezers van de Verenigingsniewsbrief die ook minimaal één andere nieuwsbrief van SV Ajax ontvangen
(n=525)

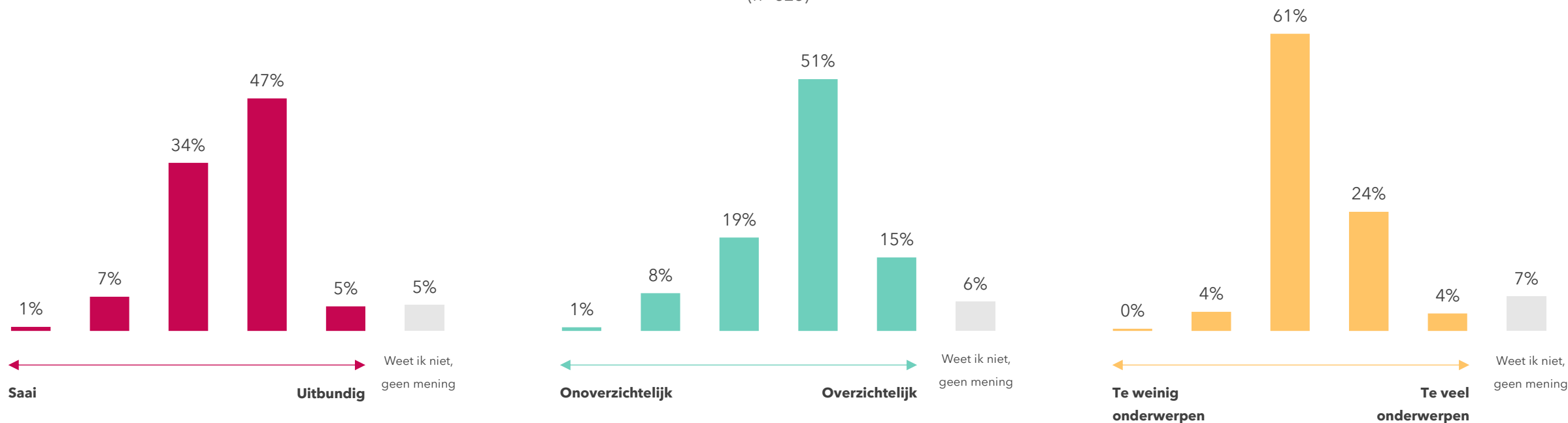


- > Vrouwen (18%) vinden vaker dan mannen (10%) dat de inhoud van de Verenigingsniewsbrief niet onderscheidend genoeg is van andere nieuwsbrieven van SV Ajax die zij ontvangen.

De meeste lezers ervaren de opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief als overzichtelijk. De opmaak wordt door meer lezers uitbundig dan saai gevonden. Het merendeel is tevreden met het aantal onderwerpen, al vindt 28% dat er eerder te veel onderwerpen dan te weinig zijn.

Kan je aangeven wat je vindt van de opmaak als het gaat om de volgende punten?*

Basis: lezers van de Verenigingsnieuwsbrief
(n=623)



- > De jongste leden (18 t/m 24 jaar; 69%) en oudste leden (55 en ouder; 60%) vinden de opmaak relatief vaker aan de uitbundige kant.
- > Lezers van de Verenigingsnieuwsbrief die inhoudelijk bekend zijn met de frequentie en het moment van versturen geven vaker dan leden die deze kenmerken onjuist benoemen aan, dat de nieuwsbrief eerder te veel dan te weinig onderwerpen bevat (38% versus 25%).

* Leden konden de editie van november nog eens bekijken voor het beantwoorden van deze vragen. Het getoonde screenshot in het onderzoek staat ook (deels) op pagina 15,

Een deel van de lezers vindt de opmaak van de Verenigingsnieuwsbrief redelijk druk en onoverzichtelijk. Een rustigere lay-out en minder tekst onder de foto's kan de leesbaarheid van de nieuwsbrief verbeteren

Hoewel de leden over het algemeen tevreden zijn over de Verenigingsnieuwsbrief, wordt er door 17% van de lezers wel enkele suggesties gedaan voor de opmaak van de nieuwsbrief.

Voor een deel van de leden is de opmaak van de verenigingsnieuwsbrief te *druk en onoverzichtelijk*. Ze noemen hierbij dat dit zorgt voor het stoppen met lezen. Ze suggereren daarom een **rustigere opmaak** met een **ander lettertype**, zodat de aandacht beter vastgehouden wordt.

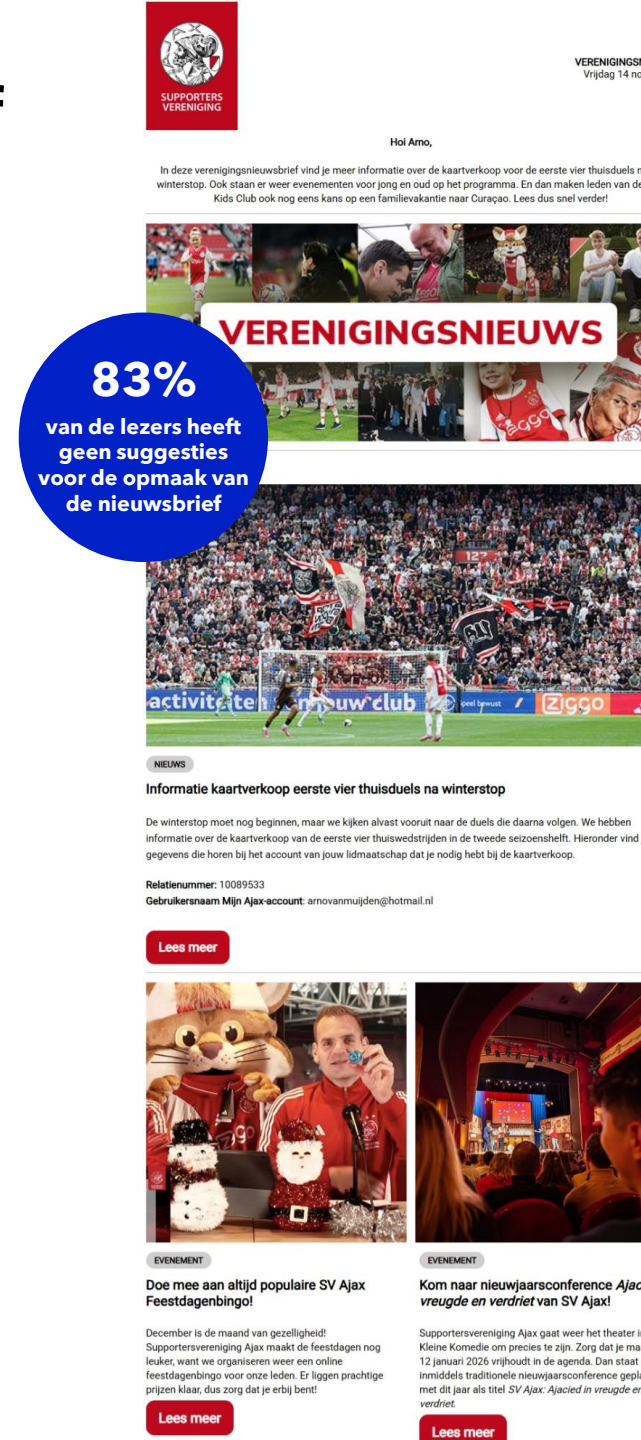
- > *Ik heb zelf liever iets rustigere opmaak. Af en toe is het te druk waardoor ik het neerleg.*
- > *Meer rust in de lay-out houdt de aandacht vast, wat mij betreft dan. Ik zou dat als uitgangspunt nemen, bij de keuze van de kleuren/foto's etc.*
- > *Het komt wat overweldigend over. Het spat per onderwerp van je scherm, ik denk dat een ander lettertype ook kan schelen en wat meer alinea's.*
- > *Gebruik duidelijke letters en maak het niet te druk.*

Anderen suggereren om **minder tekst onder de titels** neer te zetten. Zij vinden het niet prettig dat ze veel moeten scrollen om door de hele nieuwsbrief te gaan.

- > *Hij is op de laptop vaak niet fantastisch te lezen. Misschien iets minder tekst onder de titel, waardoor het wat leesbaarder wordt om hem door te scrollen.*
- > *Ik moet nu best veel door scrollen om bij de inhoud te komen. Daardoor gebeurt het wel eens dat ik geen zin heb om te lezen, zeker wanneer ik op de telefoon zit.*

Enkele leden geven aan dat het niet gelijk duidelijk is dat het om de Verenigingsnieuwsbrief gaat of dat deze **niet goed te onderscheiden is van de Ajax Life nieuwsbrief**. Zij suggereren dan ook **om gelijk duidelijk te maken dat het om de Verenigingsnieuwsbrief gaat** en om meer **onderscheid** te maken met de Ajax Life nieuwsbrief.

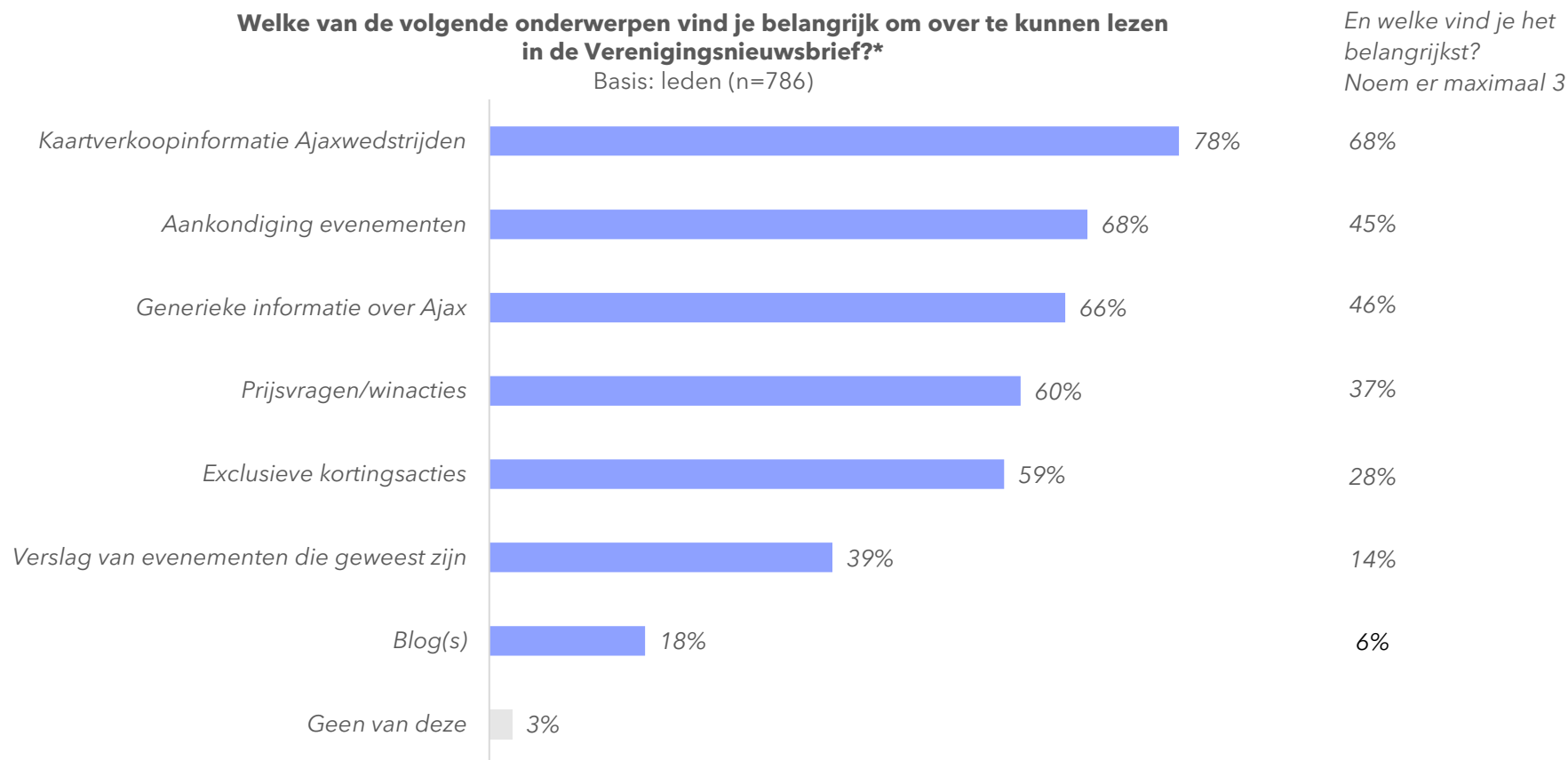
- > *De titel van de mail maakt niet duidelijk dat het een nieuwsbrief is. Dit zou in de opmaak ook duidelijker naar voren kunnen komen. Ik vind het onduidelijk dat je eerst een introductie ziet, en dan pas de headliner van 'Verenigingsnieuws'. De tussenkopjes en de grijze aanduiding (evenement, nieuws etc.) vind ik wel duidelijk. Zou misschien nog iets groter/duidelijker kunnen.*
- > *Maak hem afwijkend van de Ajax Life nieuwsbrief.*



Behoeften Verenigingsnieuwsbrief



Leden vinden informatie over kaartverkoop, aankondigingen van evenementen en generieke informatie over Ajax de belangrijkste onderwerpen om over te kunnen lezen



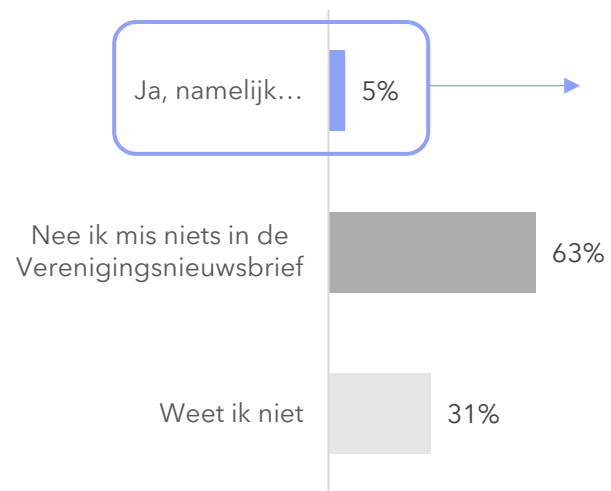
> Leden van 18 t/m 24 jaar (89%) en 25 t/m 34 jaar (85%) vinden informatie over kaartverkoop relatief nog vaker belangrijk.

* Leden die de nieuwsbrief niet ontvangen of niet kennen hebben de volgende uitleg gekregen: *De verenigingsnieuwsbrief wordt elke maand op de 14e naar alle leden van SV Ajax verstuurd. In de verenigingsnieuwsbrief staat informatie over evenementen, ledenactiviteiten en extra acties of voordelen voor leden.*

Het grootste deel van de leden mist geen informatie in de Verenigingsnieuwsbrief. Enkele leden missen informatie over actueel nieuws van de club en Ajax Vrouwen. Daarnaast zouden sommigen meer interactie willen terug zien in de nieuwsbrief

Mis je nog bepaalde informatie in de Verenigingsnieuwsbrief?

Basis: leden
(n=786)



Sommige leden missen informatie over spelers. Ze zouden **meer interactie** willen zien in de Verenigingsnieuwsbrief door bijvoorbeeld **interviews**. Niet alleen met de spelers, maar ook met de technische staf, directieleden en met (of bijvoorbeeld geschreven door) supporters.

- > *Maandelijks interview met een van de directieleden, maandelijks interview met een supporter, verhalen van supporters.*
- > *Wellicht een maandelijkse rubriek met een Ajax speler. Dat kan een speler/speelster uit het eerste zijn, of een jeugdspeler.*
- > *Ik zou het ook leuk vinden om af en toe een interview te lezen met een medewerker binnen de Ajax organisatie. Dus belangrijke mensen achter de schermen.*
- > *Terugblik op de laatste wedstrijd door supporters of door mensen die iets verder van Ajax 1 afstaan.*

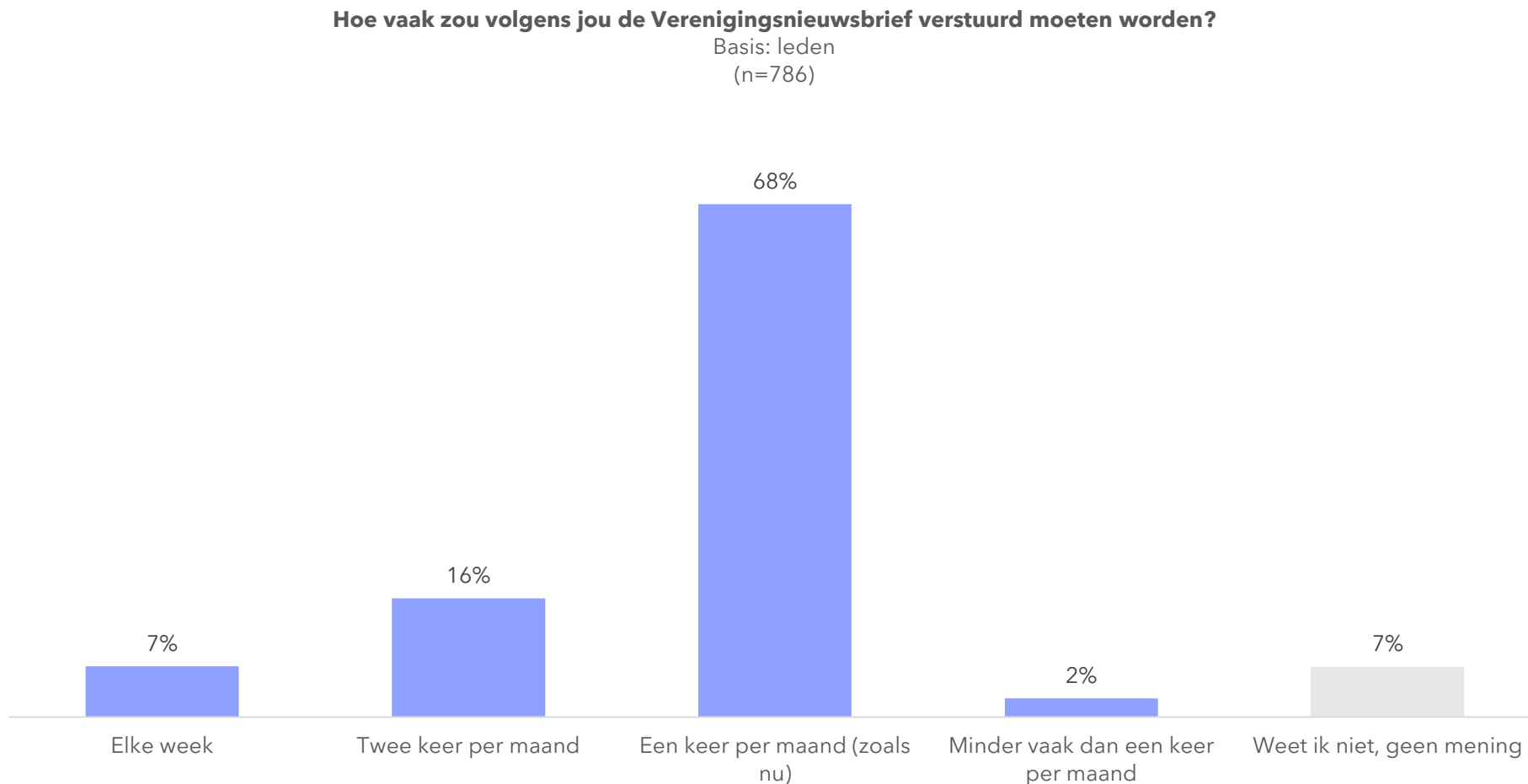
Een deel van de leden noemt dat ze informatie over de **Ajax Vrouwen** missen en dat ze dat graag vaker terug zouden willen zien.

- > *Damesvoetbal zou meer aandacht mogen krijgen.*
- > *Aandacht voor Ajax vrouwen.*

Andere bezoekers missen **informatie over de vereniging zelf** of willen graag **beter op de hoogte gehouden worden van wat er speelt binnen de club**.

- > *Iets meer over de vereniging zelf?*
- > *Misschien wat meer directie gerelateerd nieuws, vooral nu er veel speelt op dat niveau.*
- > *Wat meer nieuws over de jeugdopleiding en wedstrijden. Talenten, trainingen, trainers, etc.*

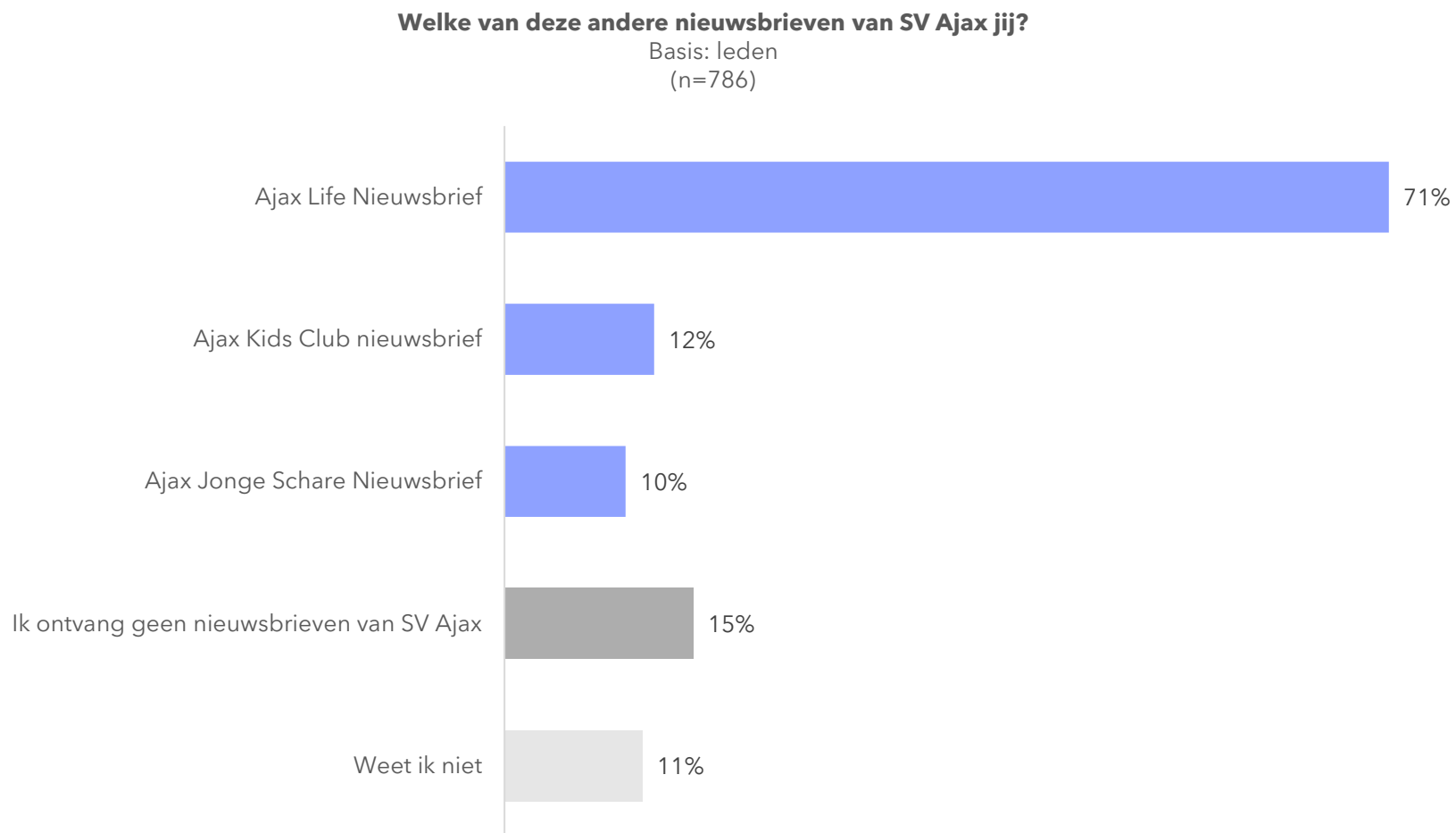
Ruim twee derde wil de Verenigingsnieuwsbrief één keer per maand ontvangen, zoals het nu is. Bijna een kwart van de SV Ajax leden wil de nieuwsbrief vaker ontvangen



Nieuwsbrieven *SV Ajax* in het algemeen



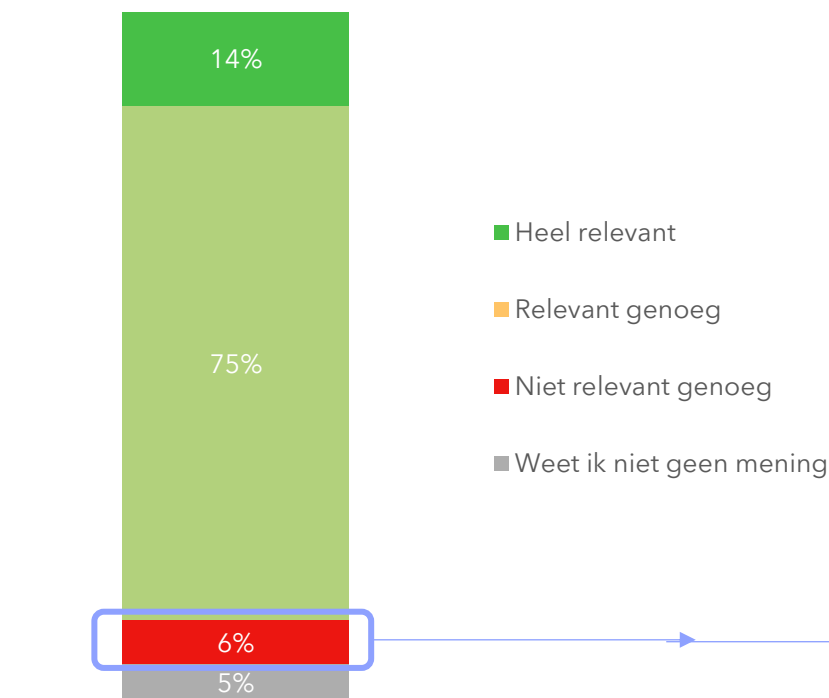
Zeven op de tien leden ontvangen de Ajax Life nieuwsbrief. Een kleiner deel ontvangt de Ajax Kids Club nieuwsbrief of de Ajax Jonge Schare nieuwsbrief. 15% geeft aan helemaal geen nieuwsbrief te ontvangen



De meeste leden die nieuwsbrieven ontvangen vinden de inhoud relevant genoeg. De leden die de inhoud niet relevant genoeg vinden, geven als redenen dat ze het nieuws al elders hebben gezien of het ze niet interesseert

In hoeverre vind je de inhoud van de nieuwsbrieven die jij ontvangt relevant?

Basis: lezers van de Verenigingsniewsbrief die ook minimaal één andere nieuwsbrief van SV Ajax ontvangen
(n=525)



- > 21% van de leden van 18 t/m 24 jaar vindt de inhoud van nieuwsbrieven die zij ontvangen relatief heel relevant. Dit is relatief meer dan onder leden die ouder zijn.

Waarom vind je de inhoud van de nieuwsbrieven niet relevant genoeg?

Leden die de inhoud van de nieuwsbrieven niet relevant genoeg vinden, noemen als reden dat ze de **informatie in de Verenigingsniewsbrief ook via andere kanalen** van Ajax of via sociale media kunnen lezen. Het is voor hen **oud nieuws**.

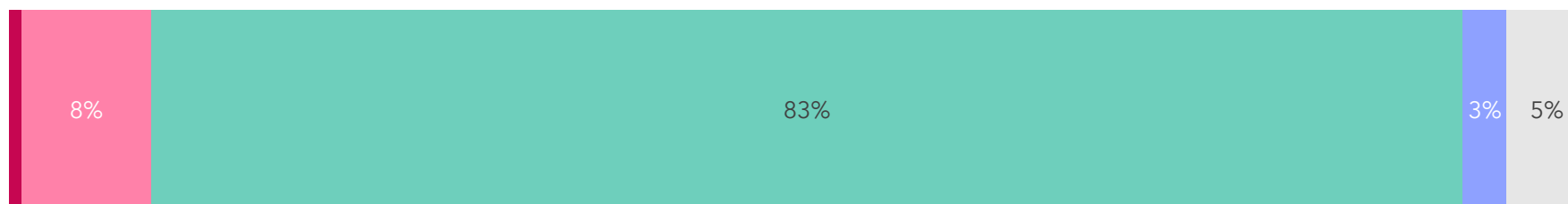
- > Bevat niks nieuws als je Ajax Life al via andere kanalen volgt en het magazine leest.
- > Veel staat ook al op de site, in de app, of in de andere Ajax Life nieuwsbrief.
- > Omdat wat ik in de nieuwsbrief zou lezen of zou willen/moeten lezen ik ook via andere kanalen kan horen/lezen/te weten kom.
- > Omdat veel van de inhoud soms al van een paar weken terug is. En in de media ook altijd veel over Ajax wordt geschreven.
- > Vaak heb ik het nieuws al elders gezien. Bij voorbeeld op sociale media.

Daarnaast geven enkele lezers aan dat ze de nieuwsbrief niet relevant genoeg vinden omdat de **onderwerpen van de Verenigingsniewsbrief ze niet aanspreken** of simpelweg omdat de nieuwsbrief ze in het algemeen **niet interesseert**.

- > Begrijp dat het niet eenvoudig is maar een deel van de onderwerpen spreken mij persoonlijk niet zo aan, zoals prijsvragen et cetera.
- > Omdat een Kids Club event mij niet interesseert.
- > Ik lees ze gewoon niet, ze vallen niet op. Ik gooi ze vaak ongelezen weg.

Het merendeel van de leden vindt de frequentie van de nieuwsbrieven die zij ontvangen precies goed. Ongeveer een op de tien leden vindt de frequentie te laag en slechts 3% vindt de frequentie te hoog

Wat vind je van de frequentie van de nieuwsbrieven van die jij ontvangt?
Basis: Indien Verenigingsnieuwsbrief en minimaal één andere nieuwsbrief ontvangt
(n=525)



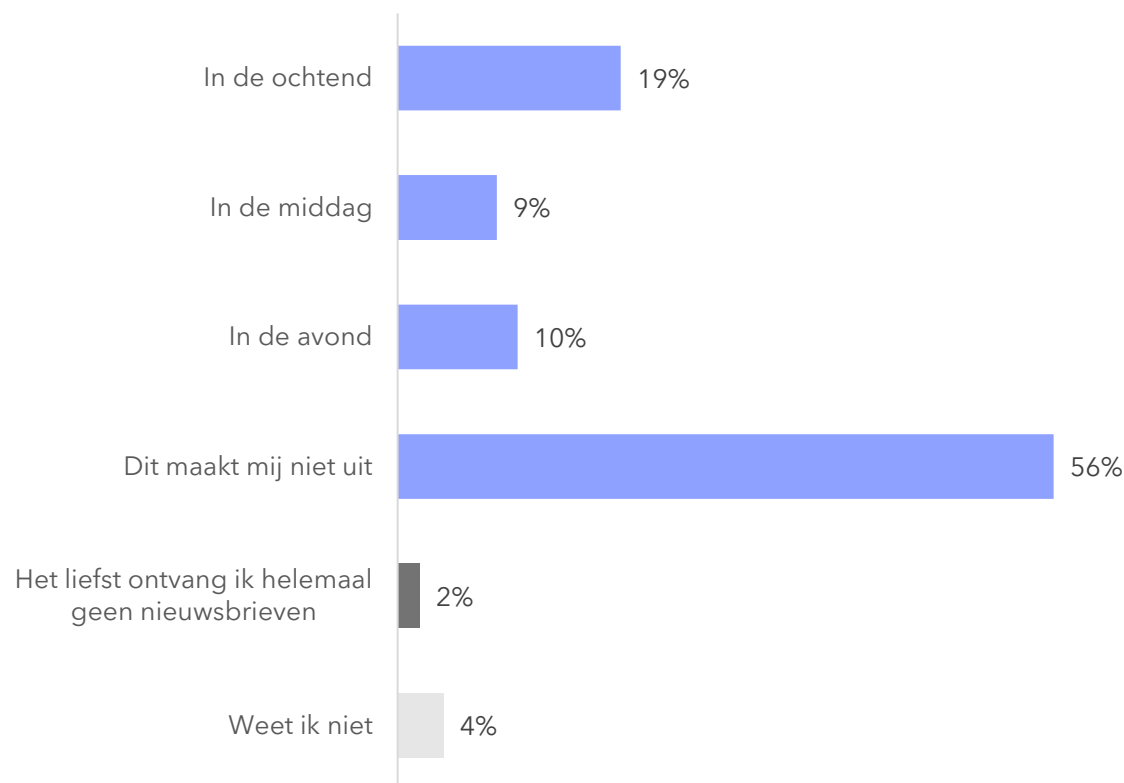
■ Veel te weinig ■ Te weinig ■ Precies goed ■ Te vaak ■ Veel te vaak ■ Weet ik niet, geen mening

> De jongste leden (18 t/m 24 jaar; 14%) en oudste leden (55 en ouder; 15%) vinden relatief vaker dat de frequentie van nieuwsbrieven te weinig is.

Leden hebben geen uitgesproken voorkeur voor het moment op de dag om een nieuwsbrief te ontvangen. Bijna twee derde (63%) vindt het geen probleem als er meerdere nieuwsbrieven van SV Ajax op dezelfde dag worden verstuurd. Een kwart (25%) vindt dit wel storend

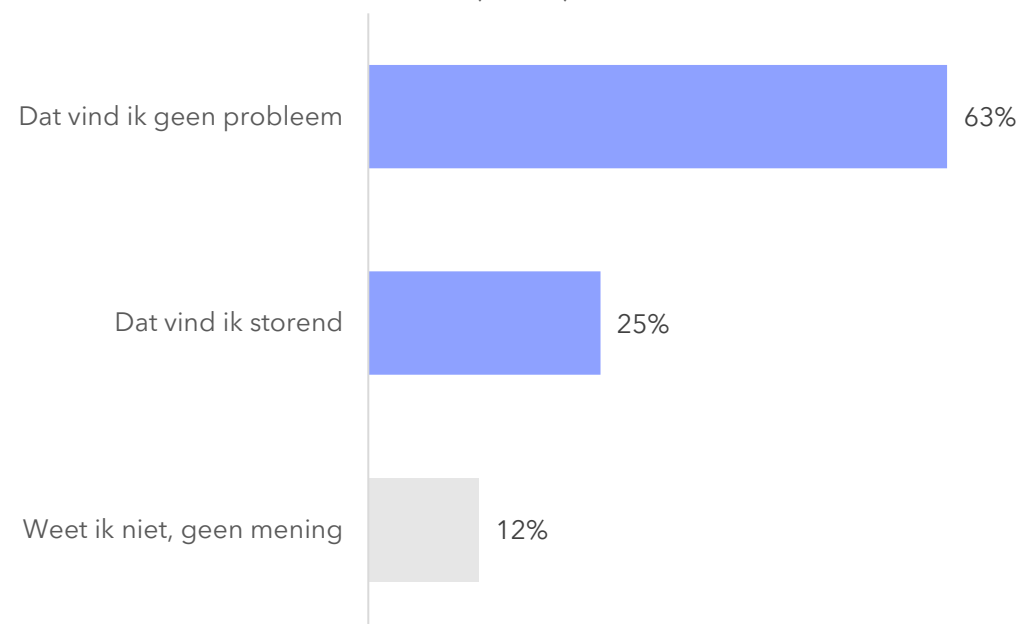
Op welk moment van de dag ontvang jij een nieuwsbrief het liefst?

Basis: leden
(n=786)



Hoe vind jij het als er meerdere nieuwsbrieven van SV Ajax op dezelfde dag worden verstuurd?

Basis: leden
(n=786)

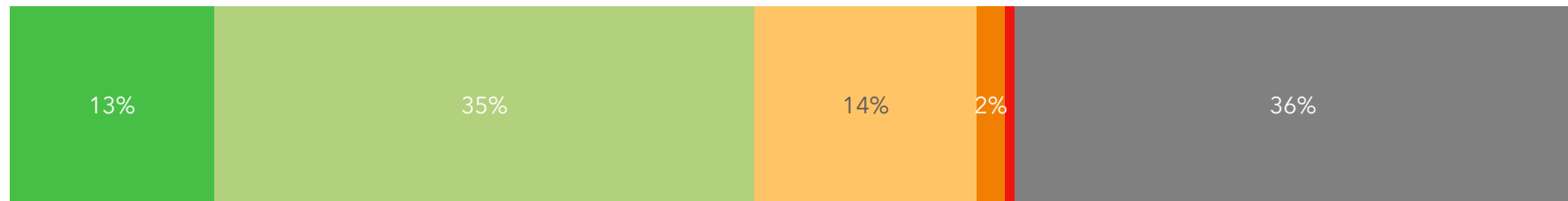


- > Leden van 25 t/m 44 jaar vinden het vaker dan leden van andere leeftijden storend als er meerdere nieuwsbrieven op dezelfde dag worden verstuurd. Onder deze groep ervaart 32% dat als storend. Onder 18 /m 24 jarigen is dat maar 11% en onder 45-plussers 21%.

Bijna de helft van de leden vindt het makkelijk om de voorkeuren voor het ontvangen van nieuwsbrieven aan te passen. Maar 3% vindt dit moeilijk. De overige leden zijn neutraal, weten het niet of hebben geen mening

Hoe makkelijk of moeilijk vind je het om jouw voorkeuren voor het ontvangen van de nieuwsbrieven aan te passen?

Basis: leden
(n=786)



■ Heel makkelijk ■ Makkelijk ■ Niet makkelijk, niet moeilijk ■ Moeilijk ■ Heel moeilijk ■ Weet ik niet, geen mening

Algemene tips van leden

Heb jij nog suggesties voor SV Ajax als het gaat om de nieuwsbrieven?

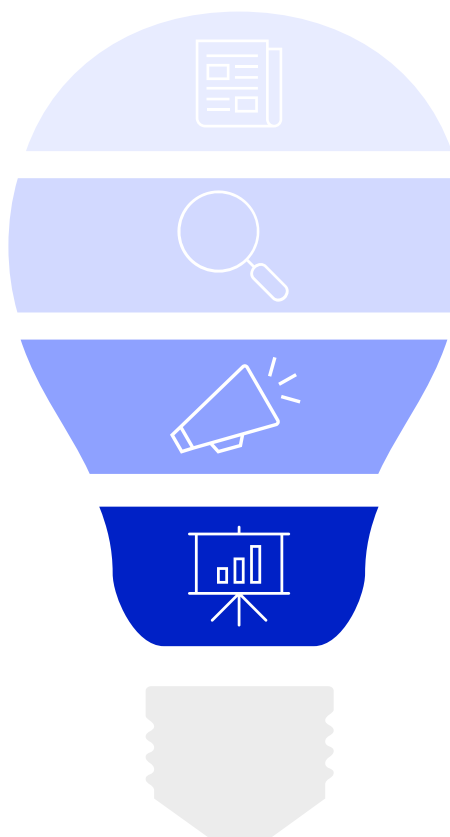
Basis: leden
(n=786)

Zorg ervoor dat het een nieuwsbrief blijft. Informatief en to-the-point. Het is geen blad (Ajax Life / VI) met allerlei interviews.

Maak duidelijker om welke nieuwsbrief het gaat. Ik ben lid van SV Ajax, maar had tot dit onderzoek geen idee dat de mails die ik kreeg daadwerkelijk de Verenigingsniewsbrieven waren.

*Kondig op tijd aan als je je ergens voor in kan schrijven.
Nu is het vaak zo dat kaarten heel snel uitverkocht zijn.
Bijvoorbeeld de bingo.*

*Ook de problemen - die breeduit in de pers staan -
bespreken in de eigen publicaties.*



*Leesbaarheid op de laptop/computer verbeteren.
Verder misschien iets meer informatie.*

*Veel nieuwsberichten, die zie ik al via de socials. Die
mogen dan wel minder vaak.*

*Ik vind het prettig om op de hoogte te blijven van activiteiten
die er zijn of welke gaan komen. Ik ben gek op prijsvragen.
Het is altijd leuk om een prijs te winnen.*

*Wat meer zakelijk nieuws over bestuur en gezondheid
club.*

Bijlagen

A decorative graphic consisting of several thick, white, concentric arcs that curve from the bottom right towards the top right, set against a solid blue background.

Onderzoeksverantwoording

Methode



> Online kwantitatief onderzoek



> 20 vragen



> Invulduur: 3 minuten

Doelgroep & steekproef



> Doelgroep: leden van 18 jaar en ouder van Supportersvereniging Ajax



> Representatief naar geslacht en leeftijd
> Representativiteit bereikt door een weging van de resultaten
> Referentiedata: ledenbestand Supportersvereniging Ajax (18+), peildatum 14 januari 2026



> Steekproefkader: Supportersvereniging Ajax Ledenpanel

Veldwerk



> Vragenlijst ingevuld: 786 deelnemers (maximale marge is 3,5% bij 95% betrouwbaarheid)



> Dataverzameling: 23 december 2025 tot en met 11 januari 2026

Onderzoeksverantwoording

Respons



- > In totaal hebben 761 leden van het SV Ajax Ledenpanel de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er zijn 1.694 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd.
- > Naar leden van het SV Ajax Ledenpanel die niet hebben gereageerd op de eerste uitnodiging voor het onderzoek, is een herinneringsmail gestuurd.
- > De respons bedraagt 45%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen	1.694
Bouncers (niet bereikt)	9
Gestart met vragenlijst	819
Afgehaakt	53
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	5
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	761
Gekwalificeerde deelnemers na weging (gewogen steekproef)	786

Onderzoeksverantwoording

Weging

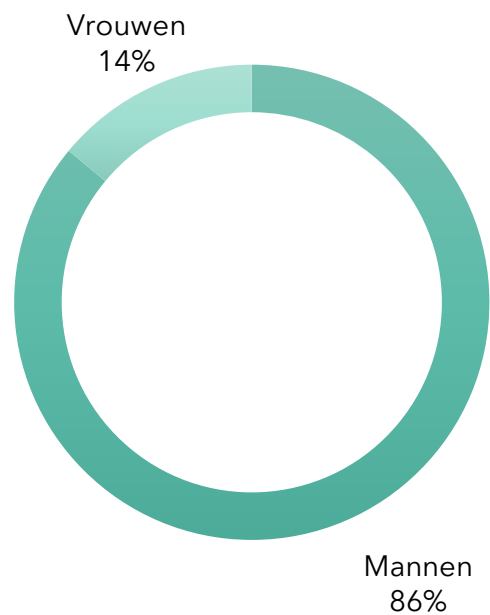


- > In de tabel zijn de wegingsvariabelen, met een overzicht van de aantallen voor en na weging, terug te vinden.
- > We hebben gebruik gemaakt van het actuele ledenbestand (18+) van Supportersvereniging Ajax.

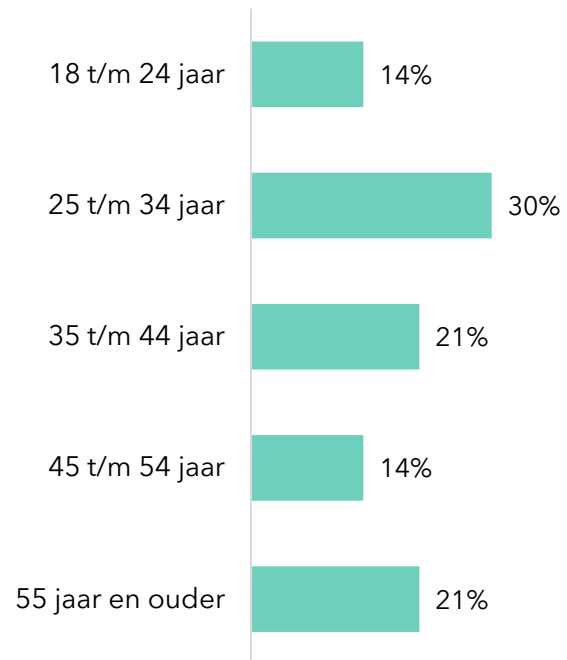
Geslacht en leeftijd	Ongewogen n	Gewogen n
Man		
18 t/m 24 jaar	33	98
25 t/m 34 jaar	67	200
35 t/m 44 jaar	125	145
45 t/m 54 jaar	127	95
55 jaar en ouder	284	142
Vrouw		
18 t/m 24 jaar	8	14
25 t/m 34 jaar	19	33
35 t/m 44 jaar	15	18
45 t/m 54 jaar	33	17
55 jaar en ouder	50	25

Profiel deelnemers

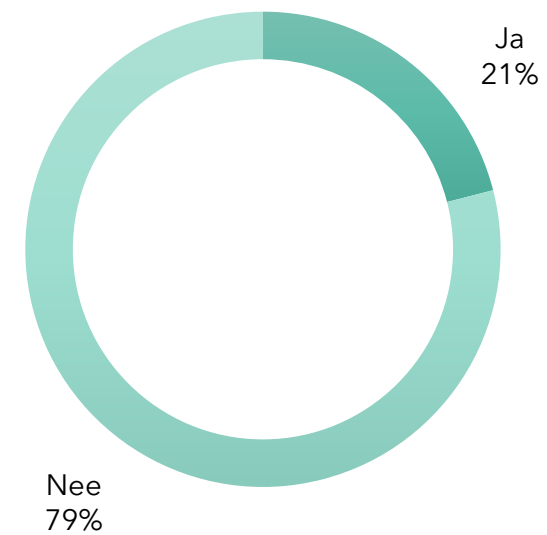
Geslacht



Leeftijd



Seizoenkaart '25/26



Contactgegevens

Ruigrok onderzoek & advies
Silodam 1a
1013 AL Amsterdam
020 - 7820400

IBAN: NL78 INGB 0659 1702 64
Btw-identificatienummer: NL809001469B01
KVK: 34135878

www.ruigrok.nl

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

